



Studiegids

2024-2025

1HBO

COLOFON

Uitgave	: IVA Business School
Status	: Definitief
Cohort	: 2024-2027
Studiejaar	: 1 hbo
Datum	: november 2024

INHOUD

Overzicht modules	5
Business Skills	6
Bedrijfscommunicatie	6
Engels	8
Mentoraat	10
Presentatietechniek	13
Theorievakken	14
Bedrijfseconomie	14
Bedrijfsmanagement	16
Computergebruik	19
Economie	21
Marketing	22
Recht	24
Verkoop	25
Specifieke vakken ABM	27
Commerciële Techniek	27
Specifieke vakken IBM	32
Innovation Management	32
International Business	35
Specifieke vakken NBM	38
Commerciële Techniek	38

Overzicht modules

NAAM	CODE	EC	Periode	u/w	Docent(en)
Business Skills					
Bedrijfscommunicatie	BCM-H-1.1	1	1.1	2	Hern
	BCM-H-1.3	1	1.3	2	Hern
	BCM-H-1.4	1	1.4	2	Hern
Engels	ENG-H-01	2	1.1 of 1.2	4	Stuij
	ENG-H-02	2	1.3 of 1.4	4	Stuij
Mentoraat	MEN-H-01	1	1.1 - 1.4	2	Hens, Spek, Mees, Assm
	MEN-H-02	1			Hens, Spek, Mees, Assm
Presentatietechniek	PRE-H-1.2	1	1.2	2	Spek, Schn
Theorievakken					
Bedrijfseconomie	BEC-H-01	4	1.1 of 1.2	6	Coum, Assm, Kore
	BEC-H-02	4	1.3 of 1.4	6	Coum, Assm, Kore
Bedrijfsmanagement	BMA-H-01	4	1.1 of 1.2	6	Burg, Hens
	BMA-H-02	4	1.3 of 1.4	6	Burg, Hens
Computergebruik	CPG-H-PPT	1	1.3	2	Aren
	CPG-H-WRD	1	1.4	2	Aren
Economie	ECO-H-1.3	1	1.3	2	Reng
	ECO-H-1.4	1	1.4	2	Reng
Marketing	MAR-H-01	4	1.1 of 1.2	6	Kust, Poec
	MAR-H-02	4	1.3 of 1.4	6	Kust, Poec
Recht	REC-H-1.1	1	1.1	2	Lind
	REC-H-1.2	1	1.2	2	Lind
Verkoop	VER-HA-01	4	1.1 of 1.2	6	Veer, Gess, Irik
	VER-HA-02	4	1.3 of 1.4	6	Veer, Gess, Irik
Specifieke vakken ABM					
Commerciële Techniek	CMT-HA-E1	1,5	1.1 of 1.2	5	Hoog, Habr
	CMT-HA-E2	1,5	1.3 of 1.4	5	Hoog, Habr
	CMT-HA-E3	2	1.3 of 1.4	5	Hoog, Habr
	CMT-HA-V1	1,5	1.1 of 1.2	5	Boek, Ebbe, Mees
	CMT-HA-I1	1,5	1.1 of 1.2	5	Boek, Ebbe, Mees
	CMT-HA-I2	2	1.3 of 1.4	5	Boek, Ebbe, Mees
Specifieke vakken IBM					
Innovation Management	IM-HI-1.1	1,5	1.1	4	Enge, Boer
	IM-HI-1.2	1	1.2	4	Enge, Boer
	IM-HI-1.3	1,5	1.3	4	Enge, Boer
	IM-HI-1.4	1	1.4	4	Enge, Boer
International Business	IB-HI-1.1	1	1.1	2	Roel
	IB-HI-1.2	1,5	1.2	2	Roel
	IB-HI-1.3	1	1.3	2	Roel
	IB-HI-1.4	1,5	1.4	2	Roel
Specifieke vakken NBM					
Commerciële Techniek	CMT-HN-MZOB	2,5	1.1	5	Barn, Bosm, Wild
	CMT-HN-JBIB	2,5	1.2	5	Barn, Bosm, Wild
	CMT-HN-DCEV	2,5	1.3	5	Barn, Bosm, Wild
	CMT-HN-CKVB	2,5	1.4	5	Barn, Bosm, Wild

Business Skills

Bedrijfscommunicatie

Modulecode: BCM-H-1.1	
ONDERWIJS	
Onderwerpen	Werkwoordspelling, algemene spelling, interpunctie, redekundig ontleden, taalkundig ontleden, zinsstructuren zoals hoofd- en bijzinnen. Leren en toepassen van de spellingsregels voor de werkwoordsvorming en voor lastige Nederlandse woorden en de interpunctieregels. De student kan de grammaticale functie van zinsdelen en woordsoorten in een zin herkennen, uitleggen, benoemen en toepassen. De student kan correcte stijlkenmerken herkennen en toepassen in een tekst.
Leerdoelen	De student hanteert foutloos Nederlands in elke denkbare situatie.
Activiteiten en/of werkvormen	Hoor- en werkcolleges en integratie met alle overige vakken
Verplichte literatuur	Dick Pak: Vlekkeloos Nederlands, Spelling en Stijl Compleet -Taalniveau 4F.
Verplichte software / verplicht materiaal	Werkboek Bedrijfscommunicatie
TOETSING	
Toetsvorm(en)	Schriftelijke kennis- en toepassingstoets: Taaltoets niveau 4F
Toegestane hulpmiddelen	Geen

Modulecode: BCM-H- 1.3	
ONDERWIJS	
Onderwerpen	Communicatiedoelen, communicatieaspecten. De student kent de communicatiedoelen van de zender en de ontvanger. De student kan de aspecten van communicatie herkennen en toepassen in een tekst. Hieronder vallen: het communicatieschema van zender en ontvanger, de kenmerken van zakelijke, appellerende, expressieve en relationele communicatie. De student kan de regels voor correct taalgebruik herkennen en toepassen in teksten, teneinde in elke situatie correct taalgebruik zonder stijlfouten toe te passen Hieronder vallen: spelling, leestekens en stijl.
Leerdoelen	De student kent, herkent en beschrijft de communicatiedoelen van de zender en ontvanger.

	De student hanteert correct Nederlands zonder stijlfouten in elke denkbare situatie.
Activiteiten en/of werkvormen	Hoor- en werkcolleges en integratie met alle overige vakken
Verplichte literatuur	Dick Pak: Vlekkeloos Nederlands, Spelling en Stijl Compleet -Taalniveau 4F. C. Jansen et al: Leren Communiceren
Verplichte software / verplicht materiaal	Werkboek Bedrijfscommunicatie
TOETSING	
Toetsvorm(en)	Schriftelijke kennis- en toepassingstoets
Toegestane hulpmiddelen	Geen

Modulecode: BCM-H- 1.4	
ONDERWIJS	
Onderwerpen	Communicatiedoelen, formuleren, stijldeugden en stijldimensies, correct taalgebruik, waaronder vallen spelling, leestekens en stijl, foute en goede zinsconstructies. De student kent de regels voor correct taalgebruik en kan deze toepassen in een tekst. De student kent de verschillende stijldeugden en stijldimensies, weet hoe deze samenhangen met de communicatieve situatie en wat het effect ervan is op de boodschap, op de ontvanger en op de zender. Tevens kan de student een tekst analyseren op basis van de verschillende stijldimensies en kan hij deze herschrijven.
Leerdoelen	De student kent de verschillende stijldimensies en stijldeugden en het belang van het maken van de juiste keuzes hierin, afhankelijk van de communicatieve situatie. De student past in elke denkbare situatie correct taalgebruik toe.
Activiteiten en/of werkvormen	Hoor- en werkcolleges en integratie met alle overige vakken
Verplichte literatuur	Dick Pak: Vlekkeloos Nederlands, Spelling en Stijl Compleet - Taalniveau 4F C. Jansen et al: Leren Communiceren
Verplichte software / verplicht materiaal	Werkboek Bedrijfscommunicatie
TOETSING	
Toetsvorm(en)	Schriftelijke kennis- en toepassingstoets
Toegestane hulpmiddelen	Geen

Engels

Modulecode: ENG-H-01	
ONDERWIJS	
Onderwerpen	Management and Leadership (spreekvaardigheid): Student ontwikkelt zakelijke communicatie, leert en herkent relevante Engelse vocabulaire en kan deze in de juiste context plaatsen en toepassen. Aan de hand van de onderwerpen 'Leadership en Managementstyles' oefent de student mondelinge taalvaardigheid, waarbij extra aandacht is voor kritisch denken, standpunten, verheldering. Dealership 2030 (schrijfvaardigheid): Student begrijpt en herkent aangeboden structuren en vocabulaire ten behoeve van branche- en zakelijk gerelateerde onderwerpen. Aan de hand van het onderwerp 'Dealership' komen meningen – argumenten – conclusies over de eigen bedrijfstak aan bod, teneinde in correct en zakelijk Engels een toekomstvisie te hebben over de bedrijfstak. Grammatica: Aan de hand van het thema 'Describing business skills' oefent de student in diverse schrijfp opdrachten de verschillende tijden: simple present, present progressive, simple past, past progressive, used to, would, present perfect en present perfect progressive.
Leerdoelen	Spreekvaardigheid: student kan in zakelijke situaties kritisch communiceren in het Engels over diverse onderwerpen. Schrijfvaardigheid: student kan in correct Engels over zakelijke onderwerpen schriftelijk een mening vormen, argumenteren en conclusies trekken. Grammatica: student verwerft routine in het gebruik van English tenses and grammar, teneinde deze correct te gebruiken en toe te passen in een algemene context voor de latere beroepspraktijk.
Activiteiten en/of werkvormen	Diverse didactische werkvormen en kennisoverdracht. Individuele opdrachten en groepswork – mondelinge en schriftelijke taalvaardigheid.
Verplichte literatuur	Grammar & Beyond Level 3 Student's book Fast Forward English for professionals
Verplichte software / verplicht materiaal	Licentie Grammar & beyond level 3
TOETSING	
Toetsvorm(en)	Schriftelijk tentamen waarin o.a. schrijfvaardigheid, grammatica en behandelde vocabulaire worden getoetst.
Toegestane hulpmiddelen	geen.

Modulecode: ENG-H-02	
ONDERWIJS	
Onderwerpen	Hook Model (Spreekvaardigheid): Aan de hand van het thema 'How to build habit-forming products' behandelen we diverse onderwerpen zoals, trolley problems, the hook model. De student ontwerpt in zakelijk Engels een 'investment summary', maakt in groepsverband een presentatie over zijn 'business idea' en presenteert deze aan een groep toehoorders. Bridging the gap (Leesvaardigheid): Student kan op detail niveau complexe interculturele beroepsgerichte teksten begrijpen, en kan details herkennen zoals houding en uitgesproken of impliciete meningen. Grammatica: Aan de hand van het thema 'How to build habit-forming products' oefent de student grammatica ter ondersteuning zijn presentatie over de toekomstige tijd en 'modals'
Leerdoelen	Spreekvaardigheid: De student ontwerpt in zakelijk Engels een 'investment summary' en presenteert in het Engels een 'business idea' Leesvaardigheid: Student kan op detail niveau complexe interculturele beroepsgerichte teksten begrijpen, en kan details herkennen zoals houding en uitgesproken of impliciete meningen. Grammatica: Student verwerft routine in het gebruik van English tenses and grammar, teneinde deze correct te gebruiken en toe te passen in een algemene context voor de latere beroepspraktijk.
Activiteiten en/of werkvormen	Individuele opdrachten en groepswork – mondelinge taalvaardigheid & leesvaardigheid
Verplichte literatuur	Grammar & Beyond Level 3 Student's book Fast Forward English for professionals
Verplichte software / verplicht materiaal	Licentie Grammar & beyond level 3
TOETSING	
Toetsvorm(en)	Leesvaardigheid in tentamen week Groepspresentatie met verplichte PowerPoint tijdens lesuren vanaf week 4
Toegestane hulpmiddelen	Bij presentatie: KRS-schema en PowerPoint

Mentoraat

Modulecode: MEN-1.1	
ONDERWIJS	
Onderwerpen	- o Kennismaking klas en mentor - o Studievaardigheden - o Individueel gesprek met mentor
Leerdoelen	Student: • kent medestudent en mentor • heeft kennis van eigen leervoorkeur en mogelijkheden • stelt eigen leerdoelen op • heeft kennis van eigen motivatie, concentratie en proactiviteit • bouwt eigen portfolio op
Activiteiten en/of werkvormen	Individuele/klassikale activiteiten en werkvormen
Verplichte literatuur	Boek: 'Op weg naar de complete professional' (Grit, R. et al, 2021) en PowerPoints behorend bij de lessen
Verplichte software / verplicht materiaal	Laptop met Word, kladblad, schrift
TOETSING	
Toetsvorm(en)	Geen tentamencijfer. Wel tellen inzet, participatie en gedrag mee in het cijfer voor Inzet & Optreden.
Toegestane hulpmiddelen	Niet van toepassing

Modulecode: MEN-H-01	
ONDERWIJS	
Onderwerpen	- o Individueel gesprek met mentor - o Persoonlijke ontwikkeling (gedrag, communiceren, vaardigheden) - o Professionele ontwikkeling (studievaardigheden, studievoortgang)
Leerdoelen	Student: • verbreedt kennis van eigen leervoorkeur en mogelijkheden • reflecteert op eigen resultaten en stelt leerdoelen bij • heeft kennis van de werking van feedback geven en ontvangen • heeft kennis van verschil tussen objectief en subjectief waarnemen • heeft kennis van waarneemposities • werkt portfolio bij
Activiteiten en/of werkvormen	Individuele/klassikale activiteiten en werkvormen
Verplichte literatuur	Boek: 'Op weg naar de complete professional' (Grit, R. et al, 2021) en PowerPoints behorend bij de lessen
Verplichte software / verplicht materiaal	Laptop met Word, kladblad, schrift.
TOETSING	

Toetsvorm(en)	1 EC te behalen door het met goed gevolg afronden van een reflectieverslag.
Toegestane hulpmiddelen	Boek 'Op weg naar de complete professional', eigen aantekeningen en portfolio.

Modulecode: MEN-1.3	
ONDERWIJS	
Onderwerpen	- o Individueel gesprek met mentor - o Persoonlijke ontwikkeling (gedrag, communiceren, vaardigheden) - o Professionele ontwikkeling (studievaardigheden, studievoortgang, groepssamenwerking)
Leerdoelen	Student: • verbreedt kennis van eigen leervoorkeur en mogelijkheden • reflecteert op eigen resultaten en stelt leerdoelen bij • heeft kennis van verschillende vormen van gedrag • heeft kennis van verschillende rollen in groepssamenwerking • reflecteert op groepssamenwerking • werkt portfolio bij
Activiteiten en/of werkvormen	Individuele/klassikale activiteiten en werkvormen
Verplichte literatuur	Boek: 'Op weg naar de complete professional' (Grit, R. et al, 2021) en PowerPoints behorend bij de lessen
Verplichte software / verplicht materiaal	Laptop met Word, kladblad, schrift.
TOETSING	
Toetsvorm(en)	Geen tentamencijfer. Wel tellen inzet, participatie en gedrag mee in het cijfer voor Inzet & Optreden.
Toegestane hulpmiddelen	Niet van toepassing

Modulecode: MEN-H-02	
ONDERWIJS	
Onderwerpen	- o Individueel gesprek met mentor - o Persoonlijke ontwikkeling (gedrag, communiceren, vaardigheden) - o Professionele ontwikkeling (studievaardigheden, studievoortgang, groepssamenwerking)
Leerdoelen	Student: • verbreedt kennis van eigen leervoorkeur en mogelijkheden • reflecteert op eigen resultaten en stelt leerdoelen bij • heeft kennis van verschillende vormen van gedrag

	• vergelijkt vormen van gedrag in de omgeving en of klas • heeft kennis van verschillende rollen in groepssamenwerking • reflecteert op groepssamenwerking • • werkt portfolio bij
Activiteiten en/of werkvormen	Individuele/klassikale activiteiten en werkvormen
Verplichte literatuur	Boek: 'Op weg naar de complete professional' (Grit, R. et al, 2021) en PowerPoints behorend bij de lessen
Verplichte software / verplicht materiaal	Laptop met Word, kladblad, schrift.
TOETSING	
Toetsvorm(en)	1 EC te behalen door het met goed gevolg afronden van een reflectieverslag.
Toegestane hulpmiddelen	Boek 'Op weg naar de complete professional', eigen aantekeningen en portfolio.

Presentatietechniek

Modulecode: PRE-H-1.2	
ONDERWIJS	
Onderwerpen	Basispresentatie vrij onderwerp De student leert de opbouw en indeling van een presentatie maken, waarbij het KRS-schema als uitgangspunt dient. De student leert om spanningen die gepaard gaan met het presenteren te onderkennen en te gebruiken als stimulans. De student wordt geconfronteerd met de basisbeginselen van zakelijke omgangsvormen en persoonlijke presentatie.
Leerdoelen	De student verzorgt een goede presentatie – opbouw-inhoud-uitvoering
Activiteiten en/of werkvormen	Klassikale instructie, zelfwerkzaamheid, presenteren
Verplichte literatuur	"Presenteren kun je leren", uitgave IVA Driebergen; supplement en werkboek 1e jaars presentatietechniek.
Verplichte software / verplicht materiaal	De algemene voorwaarden uit het supplement Presentatietechniek 1e jaars maken deel uit van deze studiegids.
TOETSING	
Toetsvorm(en)	Schriftelijk: opleveren van een krs-schema Mondeling: presentatie Tentamencijfer: gemiddelde van de twee prestaties
Toegestane hulpmiddelen	Reminder met stappenplan.

Theorievakken

Bedrijfseconomie

Modulecode: BEC-H-01	
ONDERWIJS	
Onderwerpen	Financial Accounting richt zich op externe verslaggeving, waarbij transacties worden geïdentificeerd, vastgelegd en gerapporteerd. Het omvat het opstellen van de begin- en eindbalans en mutatieoverzichten, evenals de verantwoording van mutaties in het eigen vermogen van het bedrijf, oftewel de boekhoudcyclus. Tot slot worden de karakteristieken van bedrijven en hun voorraadbeheer vanuit boekhoudkundig perspectief bestudeerd.
Leerdoelen	De student begrijpt het belang van externe verslaggeving, de bijbehorende regels, en kan bezittingen, schulden en eigen vermogen definiëren. Hij beheerst de boekhoudcyclus en kan de schuldpositie van een onderneming weergeven. Het verschil tussen kas- en transactiebasis kan worden uitgelegd, inclusief winstbepaling en het matchingprincipe. De student kan financiële overzichten zoals verlies- en winstrekening, kasstroomoverzicht en balans opstellen, en de prestaties evalueren. Hij begrijpt het voorraadbeheer en kan prestaties van handelsondernemingen beoordelen. Daarnaast kan hij kostencalculaties en voorraadverschillen verklaren.
Activiteiten en/of werkvormen	Hoor-(2x) en werkcolleges (4x) plus assignments in de online werkomgeving van de uitgever (Pearson: MyLab)
Verplichte literatuur	8th edition van Horngren's Financial and Managerial Accounting, The Financial Chapters, Global Edition.
Verplichte software / verplicht materiaal	MyLab omgeving van Pearson.
TOETSING	
Toetsvorm(en)	Kennistoets
Toegestane hulpmiddelen	(Niet programmeerbare) Rekenmachine.

Modulecode: BEC-H-02	
ONDERWIJS	
Onderwerpen	Interne controle en kasmiddelen, vorderingen, vaste activa, natuurlijke hulpbronnen en immateriële activa, investeringen, kortlopende schulden en loonadministratie, langlopende schulden, eigen vermogen van aandeelhouders
Leerdoelen	De student begrijpt het belang van interne controle voor nauwkeurige boekhouding door procedures toe te passen op kasontvangsten en uitgaven. Hij begrijpt hoe kas-, debet- en creditcardtransacties worden geregistreerd en een bankoverzicht wordt opgesteld. De student begrijpt het gebruik van de

	kasratio en activa ratio's om prestaties te beoordelen. Hij begrijpt waarom bedrijven investeren in schuldbewijzen en aandelen, en hoe de rentabiliteit van activa wordt geëvalueerd. Daarnaast begrijpt de student hoe kortlopende en langlopende schulden, zoals hypotheken en obligaties, worden geboekt en gerapporteerd, en hoe aandelenuitgiften en aandelensplitsingen worden verwerkt voor prestatie-evaluatie.
Activiteiten en/of werkvormen	Hoor-(2x) en werkcolleges (4x) plus assignments in de online werkomgeving van de uitgever (Pearson: MyLab)
Verplichte literatuur	8th edition van Horngren's Financial and Managerial Accounting, The Financial Chapters, Global Edition.
Verplichte software / verplicht materiaal	MyLab omgeving van Pearson.
TOETSING	
Toetsvorm(en)	Kennistoets
Toegestane hulpmiddelen	(Niet programmeerbare) Rekenmachine.

Bedrijfsmanagement

Modulecode: BMA-H-01	
ONDERWIJS	
Onderwerpen	Management (algemeen)
Leerdoelen	Na deze periode: - Benoemt de student de kerntaken van de manager teneinde de rol en de daarmee gepaard gaande verantwoordelijkheden van de manager uit te kunnen leggen binnen een organisatie. - Benoemt de student vier verschillende managementbenaderingen teneinde uit deze managementbenaderingen uit te leggen in een bepaald scenario. - Legt de student de nationale culturen en de organisatiecultuur van een bedrijf uit en gebruikt in een eenvoudige context de speelruimte van een manager hierin. - De student is in staat om een beschreven waardeketen uit te leggen / presenteren teneinde met medestudenten en docenten de beschreven waardeketen te analyseren. - De student is in staat om de branche van een willekeurig bedrijf uit te leggen / presenteren teneinde met medestudenten en docenten de beschreven branche te analyseren. - De student is in staat om een relevant management dashboard met KPI's te analyseren teneinde deze waar nodig opnieuw te creëren.
Vakken, activiteiten en/of werkvormen	Vakken: Bedrijfsmanagement (vanwege het integrale karakter van het vak bedrijfsmanagement zullen er ook raakvlakken zijn met bijvoorbeeld de macro-economie, bedrijfseconomie, organisatiepsychologie, marketing etc..) Activiteiten en werkvormen: Kennis- en ervaringsoverdracht, actualiteit en werkcolleges aan de hand van een concrete case.
Verplichte literatuur	Boek Management van Robbins & Coulter, 14e druk, hoofdstuk 1 t/m 3 + verstrekte beroepsopdracht in groepsvorm.
Verplichte software / verplicht materiaal	nvt
TOETSING	
Toetsvorm(en) en studiepunten	Schriftelijke test van H1 t/m 3 Boek Management van Robbins & Coulter, 14e druk (50% van het cijfer). Verstrekte groepsopdracht (50% van het cijfer). Alle

	onderdelen dienen met minimaal een 5,5 afgesloten te worden.
Toegestane hulpmiddelen	Boek 'Wat is onderzoek?' (N. Verhoeven, 7 ^e editie) en andere digitale hulpmiddelen om volgens de APA – norm de opdrachten uit te kunnen voeren.

Modulecode: BMA-H-02	
ONDERWIJS	
Onderwerpen	Management (algemeen)
Leerdoelen	Na deze periode: - Benoemt de student de volgende aspecten van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO): Angelsaksisch en Rijnlandmodel, de vier stadia van MVO, maatschappelijke verplichting/ontvankelijkheid/verantwoordelijkheid teneinde de waarde van MVO aan anderen uit te kunnen leggen. - Beschrijft de student het belang van innovatie en het daarmee gepaard gaande verandermanagement teneinde: ✓ Te kunnen uitleggen dat innovatie van levensbelang kan zijn voor een bedrijf ✓ Innovatie en verandermanagement aan elkaar te kunnen relateren - Somt de student de acht stappen in het besluitvormingsproces op om de consequenties (bijvoorbeeld risico's) van een besluitvormingsproces uit te kunnen leggen. - Beschrijft de student wat planning (incl. de diverse vormen van planning en de doelen van planning) is om de doelmatigheid van een goede planning voor een organisatie uit te kunnen leggen. Daardoor is de student in staat om een dynamische externe omgeving van een bedrijf te relateren aan de noodzaak van plannen en de prestaties van een bedrijf. - Analyseert de student in groepsvorm interne en externe data van een publiek bekend bedrijf teneinde een strategische planning voor dit bedrijf te formuleren.
Vakken, activiteiten en/of werkvormen	Vakken: Bedrijfsmanagement (vanwege het integrale karakter van het vak bedrijfsmanagement zullen er ook raakvlakken zijn met bijvoorbeeld de macro-economie, bedrijfseconomie, organisatiepsychologie, marketing etc..)

	Activiteiten en werkvormen: Kennis- en ervaringsoverdracht, actualiteit en werkcolleges aan de hand van een concrete case.
Verplichte literatuur	Boek Management van Robbins & Coulter, 14e druk, hoofdstuk 4 t/m 8 + verstrekte beroepsopdracht in groepsvorm.
Verplichte software / verplicht materiaal	nvt
AFSLUITING / TENTAMINERING	
Toetsvorm(en) en studiepunten	Schriftelijke test van H4 t/m 7 Boek Management van Robbins & Coulter, 14e druk (40% van het cijfer). Verstrekte groepsopdracht (60% van het cijfer). Alle onderdelen dienen met minimaal een 5,5 afgesloten te worden.
Toegestane hulpmiddelen	Boek 'Wat is onderzoek?' (N. Verhoeven, 7 ^e editie) en andere digitale hulpmiddelen om volgens de APA – norm de opdrachten uit te kunnen voeren.

Computergebruik

Modulecode: CPG-H-PPT	
ONDERWIJS	
Onderwijstijd module	2 lesuren gedurende 1 periode (7 blokken)
Onderwerpen	Kan in PowerPoint werken met: • verschillende dia-indelingen, • het dia-model, • de verschillende grafische objecten plaatsen en opmaken, • de hulpmiddelen en opties die van toepassing zijn voor het presenteren van een PowerPoint
Leerdoelen	Is in staat om met behulp van PowerPoint365 een presentatie te maken en hierbij gebruik te maken van dia-indelingen en het dia-model. De student past verschillende grafische objecten toe en voorziet deze van een passende opmaak. De student is in staat om animaties en overgangen correct toe te passen in een presentatie. De student kan geavanceerde opmaak- en afdrukopties van PowerPoint correct toe te passen om handout- en speakernotes te maken en af te drukken. De student kan geavanceerde opties toepassen om een (automatisch) lopende presentatie in te stellen. De student kan bovenstaande mogelijkheden gebruiken en op een juiste wijze toepassen teneinde een zakelijke presentatie te maken ten behoeve van schoolopdrachten en stage opdrachten. Beheerst PowerPoint op een gevorderd niveau en is daarmee in staat om presentaties efficiënt en volgens de geldende eisen op te maken en vorm te geven.
Activiteiten en/of werkvormen	Lesvorm: uitleg door docent en zelfwerkzaamheid aan de hand van het lesmateriaal van Boom en evt de Studiewijzer
Verplichte literatuur	Boom Microsoft365 PowerPoint boek + online lesmateriaal
Verplichte software / verplicht materiaal	Microsoft Office365 (PowerPoint) Windows laptop met Office365 (licentie IVA)
TOETSING	
Toetsvorm(en)	Digitaal performance assessment
Toegestane hulpmiddelen	N.v.t.

Modulecode: CPG-H-WRD	
ONDERWIJS	
Onderwijstijd module	2 lesuren gedurende 1 periode (7 blokken)
Onderwerpen	Kan in Word: • Documenten opmaken en indelen m.b.v. stijlen • Documenten van verschillende soorten inhoudsopgaven voorzien • Pagina's in een document op een juiste wijze indelen en opmaken • Informatie overzichtelijk presenteren m.b.v tabellen en grafische opties in Word • Documenten voorzien van verschillende soorten verwijzingen zoals: kop- en voetteksten, voetnoten, eindnoten, index, inhoudsopgave en lijsten, bladwijzers en kruisverwijzingen. • De verschillende controle opties in Word toepassen ten behoeve van het redigeren en controleren van documenten.
Leerdoelen	Is in staat om met behulp van Word365 documenten, werkstukken en scripties op een juiste wijze in te delen en op te maken. De student kan opmaak op de volgende niveaus in een document toepassen: • Op woordniveau • Op alinea-niveau • Op paginaniveau • Op documentniveau. De student kan informatie op overzichtelijke wijze presenteren door gebruik te maken van Word opties als tabellen en grafische opties als SmartArt of grafieken. De student kan bovenstaande mogelijkheden gebruiken en toepassen, teneinde documenten zoals verslagen, werkstukken en scripties op een juiste en efficiënte wijze van een opmaak en indeling te voorzien en hiermee te voldoen aan de gestelde eisen van de IVA aan dit type documenten en zoals in het toekomstige zakelijke werkveld gebruikelijk is. Beheerst Word op een gevorderd niveau en is daarmee in staat om documenten zoals werkstukken en scripties efficiënt en volgens de geldende eisen (op) te maken en vorm te geven.
Activiteiten en/of werkvormen	Lesvorm: uitleg door docent en zelfwerkzaamheid aan de hand van het lesmateriaal van Boom en evt de Studiewijzer
Verplichte literatuur	Boom Microsoft365 Word Specialist en Word Expert boek + online lesmateriaal
Verplichte software / verplicht materiaal	Microsoft Office365 (Word) Windows laptop met Office365 (licentie IVA)
TOETSING	
Toetsvorm(en)	Digitaal performance assessment
Toegestane hulpmiddelen	N.v.t.

Economie

Modulecode: ECO-H-1.3	
ONDERWIJS	
Onderwerpen	Macro economische ontwikkelingen in relatie tot een bedrijf. Economisch handelen, welvaart, bestedingen, overheid, publieke sector, belastingen, inflatie.
Leerdoelen	De student weet wat economisch handelen is. Hij kent het begrip welvaart en werkloosheid en inkomensverdeling.
Activiteiten en/of werkvormen	Plenaire lessen, actualiteit.
Verplichte literatuur	Economische ontwikkelingen en bedrijfsomgeving, hoofdstukken 1 t/m 4.
Verplichte software / verplicht materiaal	
TOETSING	
Toetsvorm(en)	Kennistoets
Toegestane hulpmiddelen	(Niet-programmeerbare) Rekenmachine.

Modulecode: ECO-H-1.4	
ONDERWIJS	
Onderwerpen	Macro economische ontwikkelingen in relatie tot een bedrijf. Conjunctuur. Inflatie.
Leerdoelen	De student kent de begrippen conjunctuur en inflatie en de invloed daarvan op het bedrijf.
Activiteiten en/of werkvormen	Plenaire lessen, actualiteit.
Verplichte literatuur	Economische ontwikkelingen en bedrijfsomgeving, hoofdstukken 5 t/m 8.
Verplichte software / verplicht materiaal	
TOESTING	
Toetsvorm(en)	Beroepsproduct (landenstudie)
Toegestane hulpmiddelen	Rekenmachine.

Marketing

Modulecode: MAR-H-01	
ONDERWIJS	
Onderwerpen	Thema module: Analyseren van de markt. Welke onderwerpen komen in de lessen aanbod? • Inzicht in de marketing • Marketingomgeving (externe analyse) • Analyseren van de markt
Leerdoelen	Wat zijn de leerdoelen van deze module? De student kan: • begrijpt wat marketing inhoudt, ten einde succesvollere strategieën te ontwikkelen. • de vertrekpunten van een organisatie herkennen, benoemen en beschrijven ten einde strategische beslissingen te kunnen nemen. • de structuur en de omvang van de markt beschrijven in een praktijksituatie, ten einde gerichte marketinginspanningen te kunnen ontwikkelen. • De student onderzoekt en interpreteert de externe analyse op meso- en macro niveau, ten einde inzicht te krijgen in de marktomstandigheden en externe invloeden op de organisatie. • Kansen en bedreigingen formuleren, teneinde keuzes te maken voor een organisatie om langetermijndoelen te bereiken. • de student begrijpt hoe je als marketeer kunt inspelen op het koopgedrag van consumenten, ten einde een organisatie te helpen hun producten/diensten aan de juiste mensen te verkopen
Activiteiten en/of werkvormen	Hoor- en werkcolleges + activerende werkvormen. Bijv. Go/no go sessies, peer-reviews aangevuld met gerichte coaching
Verplichte literatuur	Boek: Grondslagen van de marketing - Verhage 10^e druk – uitgeverij Noordhoff 2022 Deel 1 H.1 + H.2 Marketingplanning + H.3 Deel 2 H.4
Verplichte software / verplicht materiaal	Hand-out theoretische achtergronden Marketing
TOETSING	
Toetsvorm(en)	Beroepsproduct: het uitvoeren van een externe analyse binnen de mobiliteitsbranche in groepsverband. Herkansing: betreft een herkansing van de onderdelen die niet voldoende zijn afgerond.
Toegestane hulpmiddelen	Boeken en dictaten inclusief aantekeningen mogen bij het maken van dit beroepsproduct worden geraadpleegd, inclusief digitale hulpmiddelen.

Modulecode: MAR-H-02	
ONDERWIJS	
Onderwerpen	Thema module: Bepalen van een marketingstrategie. Welke onderwerpen komen in de lessen aanbod? - Strategische analyse - Concurrentiestrategieën (Porter) - Klantwaarde strategieën (T&W) - Groeistrategieën (Ansoff) - Bepalen van een marketingstrategie - Productbeslissingen - Prijsbeslissingen
Leerdoelen	De student kan: • Een marketingstrategie ontwikkelen die aansluit bij de ambitie van een organisatie ten einde haar concurrentiepositie te versterken en haar doelstellingen te bereiken. • Concurrentiestrategieën van Porter benoemen en toepassen ten einde een duurzaam concurrentievoordeel voor de organisatie te creëren en haar positie in de markt te versterken. • klantwaarde strategieën van Treacy en Wiersema benoemen en toepassen, ten einde een unieke waardepropositie te creëren die de loyaliteit van klanten verhoogt, concurrentievoordeel biedt en de winstgevendheid van de organisatie versterkt. • Groeistrategieën van Ansoff benoemen en toepassen, ten einde nieuwe markten te betreden, bestaande marktaandeel te vergroten, productontwikkeling te stimuleren en diversificatie mogelijkheden te verkennen voor de organisatie. • De marketinginstrumenten product en prijs kunnen toepassen, teneinde de waardepropositie van het product te verbeteren, de marktpositie te versterken en de winstgevendheid van de organisatie te vergroten.
Activiteiten en/of werkvormen	Hoor- en werkcolleges + activerende werkvormen. Bijv. Go/no go sessies, peer-reviews aangevuld met gerichte coaching
Verplichte literatuur	Boek: Grondslagen van de marketing - Verhage 10^e druk – uitgeverij Noordhoff 2022 Deel 1 H.2 Strategiebepaling Deel 2 H.6 Marktsegmentatie en positionering Deel 3 H.7 Productmanagement en merkbeleid + H.8 Productontwikkeling Deel 5 H.12 Prijsbeleid
Verplichte software / verplicht materiaal	Hand-out theoretische achtergronden Marketing
TOETSING	
Toetsvorm(en)	Individuele toepassingstoets casuïstiek.
Toegestane hulpmiddelen	n.v.t

Recht

Modulecode: REC-H-1.1	
ONDERWIJS	
Onderwerpen	- Inleiding recht - Ondernemingsrecht (deel 1)
Leerdoelen	a. In staat om een juridische procedure aan te spannen met betrekking tot eenvoudige juridische geschillen. De rechterlijke organisatie en kennis van specifieke juridische begrippen maken hier deel van uit. b. Bekend met de beginselen van het ondernemingsrecht. De student kent de structuur en de aansprakelijkheid van de Eenmanszaak, Vof & CV en BV en kan deze toepassen op eenvoudige praktijksituaties.
Activiteiten en/of werkvormen	Klassikale hoorcolleges
Verplichte literatuur	Boek: Verbintenissenrecht, ondernemingsrecht & arbeidsrecht – G.W. de Ruiter en R. Westra; 15e druk. Uitgeverij Boom Aanvullende informatie uit te reiken door IVA: Faillissementsrecht – R. Westra. Uitgeverij Boom
Verplichte software / verplicht materiaal	/
TOETSING	
Toetsvorm(en)	Digitaal tentamen via Cirrus; meerkeuze en essay-vragen
Toegestane hulpmiddelen	geen

Modulecode: REC-H-1.2	
ONDERWIJS	
Onderwerpen	- Ondernemingsrecht (deel 2) - Faillissementsrecht
Leerdoelen	a. Bekend met de beginselen van het ondernemingsrecht. De student kent de structuur en de aansprakelijkheid van de NV en kan deze toepassen op eenvoudige praktijksituaties. b. in staat om beschermingsconstructies tegen ongewenst overnames te herkennen. c. in staat de juridische gevolgen van het hebben van schulden te kunnen begrijpen. d. in staat om de positie van de schuldeiser in kaart te brengen. De begrippen vermogen, verhaal, faillissement, surséance van betaling, schuldsaneringsregelingen en zekerheidsrechten maken hier deel van uit.
Activiteiten en/of werkvormen	Klassikale hoorcolleges
Verplichte literatuur	Boek: Verbintenissenrecht, ondernemingsrecht & arbeidsrecht – G.W. de Ruiter en R. Westra; 15e druk. Uitgeverij Boom Aanvullende informatie uit te reiken door IVA: Faillissementsrecht – R. Westra. Uitgeverij Boom
Verplichte software / verplicht materiaal	/
TOETSING	
Toetsvorm(en)	Digitaal tentamen via Cirrus; meerkeuze en essay-vragen
Toegestane hulpmiddelen	geen

Verkoop

Modulecode: VER-H-01	
ONDERWIJS	
Onderwerpen	Wat is verkopen, wat is een verkoper, welke typen klanten herkennen we, hoe maak je contact in een commercieel gesprek, Welke technieken gebruik je om de behoeften van een klant op te sporen? Hoe presenteert je een product /dienst die inhaakt op behoefte van een klant?
Leerdoelen	Student verkrijgt kennis en inzicht in processen die bij de verkoop van consumptie goederen een rol spelen. Tevens ontwikkelt student kennis en vaardigheid om met diverse klantentypes om te gaan. Student is na afloop in staat om eigenschappen van producten in klantvoordelen te vertalen en zodoende waarde en vertrouwen op te bouwen in een zaken relatie. Student kan een doeltreffend gesprek opstarten met een klant, behoeften opsporen en een presentatie geven die aansluit op de koopmotieven van een klant.
Activiteiten en/of werkvormen	Powerpoint presentaties, hoorcollege, huiswerkopdrachten, rollenspelen, video maken, groepsopdrachten, groepspresentaties.
Verplichte literatuur	Bundel Consumentenverkoop Hoofdstuk 1 t/m 6, boek salesvaardigheden Noordhoff hoofdstuk 2,3 en 5
Verplichte software / verplicht materiaal	nvt
TOETSING	
Toetsvorm(en)	Schriftelijke toets, met open en multiple choice vragen
Toegestane hulpmiddelen	geen

Modulecode: VER-H-02	
ONDERWIJS	
Onderwerpen	Student leert om een demonstratie van zijn product of dienst te geven, die aansluit bij de behoeften van zijn klant. Student beheerst technieken voor het opvangen van klachten en bezwaren van klanten en kan deze bezwaren op correcte wijze weerleggen. Student kan transactie afsluiten na het voeren van een professionele onderhandeling.
Leerdoelen	Presentatie vaardigheden, omgaan met bezwaren en klachten, zelfstandig prijsonderhandeling voeren, professioneel afsluiten van een transactie vanuit win-win.
Activiteiten en/of werkvormen	Hoorcolleges, PT presentaties, rollenspellen, groepsopdrachten, video maken, telefoon / laptopgebruik, huiswerkopdrachten, groepspresentaties
Verplichte literatuur	Bundel hfdstk 7, 8 en 9. Boek Salesvaardigheden Noordhoff hfdstk 5,7 en 8
Verplichte software /	nvt

verplicht materiaal	
TOETSING	
Toetsvorm(en)	Verkooptentamen (verkoopgesprek met klant) beoordeling ahv beoordelingsformat.
Toegestane hulpmiddelen	Offertes, product, lease en financ voorstellen,
Financiële bijdrage	De eerste kans is onderdeel van het collegegeld. Voor herkansingen wordt €195,- in rekening gebracht. De factuur dient voor aanvang van het tentamen te zijn voldaan.

Specifieke vakken ABM

Commerciële Techniek

Modulecode: CMT-HA-E1 "Omzetting van energie"	
ONDERWIJS	
Onderwerpen	Omzetting van energie. In deze module maak je kennis met kenmerken en verschillen tussen elektrische-, benzine-, diesel- en hybride-, krachtbronnen.
Leerdoelen	Kennis en inzicht opdoen om vanuit de behoefte van de klant of bedrijf commercieel en technisch onderbouwd advies te kunnen geven over de keuze tussen deze verschillende krachtbronnen op basis van zijn kenmerken. Niveau leerdoelen (Bloom): kennis, begrip, toepassen.
Activiteiten en/of werkvormen	Een mix van didactische strategieën bestaande uit Themalessen, zelfstandig werken aan digitale interactieve modules, praktische groepsopdrachten en kunnen mogelijk worden aangevuld met gastspreker(s), een bedrijfs- en/of beursbezoek.
Verplichte literatuur	ComTech automotive hbo-deel 1, uitgave IVA Business School, 2024-2025, Hoofdstuk: "E1 omzetting van energie"
Verplichte software / verplicht materiaal	Electude licentie
TOETSING	
Toetsvorm(en)	Kennistoets*: digitaal per module Herkansing*: Kennistoets (digitaal), over de onvoldoende module(s). *Een kennistoets wordt afgenomen binnen de lestijd na afronding van een module en valt daarmee buiten geplande tentamenweken *Een herkansing wordt afgenomen in een (eerstvolgende) geplande (her)tentamenweek na afronding van een module.
Toegestane hulpmiddelen	Niet-programmeerbare rekenmachine, kladpapier

Modulecode: CMT-HA-E2 "Laden en opslaan van elektrische energie"	
ONDERWIJS	
Onderwerpen	Laden en opslaan van elektrische energie*, In deze module maak je kennis met de commerciële en technische basisaspecten van laadmogelijkheden van een elektrische voertuigen en de invloed van de capaciteit van de accu op actieradius en laadtijden.

Leerdoelen	Kennis en inzicht opdoen om vanuit de behoefte van de klant of bedrijf advies te kunnen geven over belangrijke eigenschappen van de accu en de laadmogelijkheden die kenmerkend zijn voor het type product, daarnaast heb je kennis en begrip van de veiligheidseisen die het werken aan elektrische voertuigen met zich meebrengen. Niveau leerdoelen (Bloom): kennis, begrip, toepassen
Activiteiten en/of werkvormen	Een mix van didactische strategieën bestaande uit Themalessen, zelfstandig werken aan digitale interactieve modules, praktische groepsopdrachten en kunnen mogelijk worden aangevuld met gastspreker(s), een bedrijfs- en/of beursbezoek.
Verplichte literatuur	ComTech automotive hbo-deel 2, uitgave IVA Business School, 2024-2025, Hoofdstuk: "E2 Laden & opslaan van elektrische energie"
Verplichte software / verplicht materiaal	Electude licentie
TOETSING	
Toetsvorm(en)	Kennistoets*: digitaal per module Herkansing*: Kennistoets (digitaal), over de onvoldoende module(s). *Een kennistoets wordt afgenomen binnen de lestijd na afronding van een module en valt daarmee buiten geplande tentamenweken *Een herkansing wordt afgenomen in een (eerstvolgende) geplande (her)tentamenweek na afronding van een module.
Toegestane hulpmiddelen	Niet-programmeerbare rekenmachine, kladpapier

Modulecode: CMT-HA-E3 "Energie Herkomst & Milieu"	
ONDERWIJS	
Onderwerpen	Energie Herkomst & Milieu. In deze module gaan we in op de herkomst van geschikte energiebronnen voor de aandrijving van personen-of bedrijfsauto's en de meest relevante toegepaste emissiebeperkende systemen.
Leerdoelen	Kennis en inzichten opdoen om vanuit de behoefte van de klant of bedrijf advies te kunnen geven over de keuze tussen de verschillende brandstoffen voor voertuigen in relatie tot milieubelasting en regelgeving. Je hebt kennis en begrip van emissie-eisen die worden gesteld aan voertuigen en in de basis de werking van de meest toegepaste specifieke systemen die bijdragen aan het beperken van schadelijke emissies.

	Niveau leerdoelen (Bloom): kennis, begrip, toepassen.
Activiteiten en/of werkvormen	Een mix van didactische strategieën bestaande uit Themalessen, zelfstandig werken aan digitale interactieve modules, praktische groepsopdrachten en kunnen mogelijk worden aangevuld met gastspreker(s), een bedrijfs- en/of beursbezoek.
Verplichte literatuur	ComTech automotive hbo-deel 3, uitgave IVA Business School, 2024-2025, Hoofdstuk: "E3 Energie herkomst en milieu".
Verplichte software / verplicht materiaal	Electude licentie
TOETSING	
Toetsvorm(en)	Kennistoets*: digitaal per module Herkansing*: Kennistoets (digitaal), over de onvoldoende module(s). *Een kennistoets wordt afgenomen binnen de lestijd na afronding van een module en valt daarmee buiten geplande tentamenweken *Een herkansing wordt afgenomen in een (eerstvolgende) geplande (her)tentamenweek na afronding van een module.
Toegestane hulpmiddelen	Niet-programmeerbare rekenmachine, kladpapier

Modulecode: CMT-HA-V1 "Veiligheids- & rijtaakondersteunende systemen"	
ONDERWIJS	
Onderwerpen	Veiligheids- & rijtaakondersteunende systemen. In deze module maak je kennis met vier categorieën veiligheidssystemen: Actieve veiligheidssystemen, passieve veiligheidssystemen, geavanceerde rijtaakondersteunende systemen en additionele veiligheidssystemen.
Leerdoelen	Kennis en inzicht opdoen om vanuit de behoefte van de klant of bedrijf advies te kunnen geven over: het belang, de functie, de werking en (indien relevant) de bediening en de aandachtspunten van de meest toegepaste veiligheids- en rijtaakondersteunende systemen in voertuigen. Niveau leerdoelen (Bloom): kennis, begrip, toepassen.
Activiteiten en/of werkvormen	Een mix van didactische strategieën bestaande uit Themalessen, zelfstandig werken aan digitale interactieve modules, praktische groepsopdrachten en kunnen mogelijk worden aangevuld met gastspreker(s), een bedrijfs- en/of beursbezoek.
Verplichte literatuur	ComTech automotive hbo-deel 1, uitgave IVA Business School, 2024-2025, Hoofdstuk: "V1 Veiligheidssystemen".

Verplichte software / verplicht materiaal	Electude licentie
TOETSING	
Toetsvorm(en)	Kennistoets*: digitaal per module Herkansing*: Kennistoets (digitaal), over de onvoldoende module(s). *Een kennistoets wordt afgenomen binnen de lestijd na afronding van een module en valt daarmee buiten geplande tentamenweken *Een herkansing wordt afgenomen in een (eerstvolgende) geplande (her)tentamenweek na afronding van een module.
Toegestane hulpmiddelen	Niet-programmeerbare rekenmachine, kladpapier

Modulecode: CMT-HA-I1 "Interieur en Exterieur"	
ONDERWIJS	
Onderwerpen	In deze module maak je kennis met: Ergonomie, Klimaat, Automatische carrosserie constructies en Wielen.
Leerdoelen	Kennis en inzicht opdoen om vanuit de behoefte van de klant of bedrijf advies te kunnen geven over: De plaats van bedieningsfuncties, de ergonomische aspecten met betrekking tot zitpositie en bediening, de bedieningswijze en veelvoorkomende opties met betrekking tot het klimaat in het voertuig, de bedieningsmogelijkheden, aandachtspunten en de werking van veel voorkomende automatische carrosserie constructies en de keuze in wielen en wielmaat met betrekking tot comfort en sportiviteit. Niveau leerdoelen (Bloom): kennis, begrip, toepassen.
Activiteiten en/of werkvormen	Een mix van didactische strategieën bestaande uit Themalessen, zelfstandig werken aan digitale interactieve modules, praktische groepsopdrachten en kunnen mogelijk worden aangevuld met gastspreker(s), een bedrijfs- en/of beursbezoek.
Verplichte literatuur	ComTech automotive hbo-deel 2, uitgave IVA Business School, 2024-2025, Hoofdstuk: "I1 Interieur en Exterieur".
Verplichte software / verplicht materiaal	Electude licentie
TOETSING	
Toetsvorm(en)	Kennistoets*: digitaal per module Herkansing*: Kennistoets (digitaal), over de onvoldoende module(s).

	*Een kennistoets wordt afgenomen binnen de lestijd na afronding van een module en valt daarmee buiten geplande tentamenweken *Een herkansing wordt afgenomen in een (eerstvolgende) geplande (her)tentamenweek na afronding van een module.
Toegestane hulpmiddelen	Niet-programmeerbare rekenmachine, kladpapier

Modulecode: CMT-HA-I2 "Infotainment"	
ONDERWIJS	
Onderwerpen	Infotainment. In deze module gaan we in op: de functie, de (commerciële)mogelijkheden en de technische achtergrond van voertuigsystemen die de bestuurder en de passagiers informeren en vermaken.
Leerdoelen	Kennis en inzichten opdoen om vanuit de behoefte van de klant of bedrijf advies te kunnen geven over functies in een voertuig die te maken hebben met connectiviteit, audio, video en navigatie van een auto. Je hebt kennis van de laatste ontwikkelingen op het gebied van informatiesystemen die vallen in de categorie Vehicle to infrastructure (V2I), Vehicle to Vehicle (V2V) en Vehicle to internet (V2X). Niveau leerdoelen (Bloom): kennis, begrip, toepassen.
Activiteiten en/of werkvormen	Een mix van didactische strategieën bestaande uit Themalessen, zelfstandig werken aan digitale interactieve modules, praktische groepsopdrachten en kunnen mogelijk worden aangevuld met gastspreker(s), een bedrijfs- en/of beursbezoek.
Verplichte literatuur	ComTech automotive hbo-deel 3, uitgave IVA Business School, 2024-2025, Hoofdstuk: "I2 Infotainment".
Verplichte software / verplicht materiaal	Electude licentie
TOETSING	
Toetsvorm(en)	Kennistoets*: digitaal per module Herkansing*: Kennistoets (digitaal), over de onvoldoende module(s). *Een kennistoets wordt afgenomen binnen de lestijd na afronding van een module en valt daarmee buiten geplande tentamenweken *Een herkansing wordt afgenomen in een (eerstvolgende) geplande (her)tentamenweek na afronding van een module.
Toegestane hulpmiddelen	Niet-programmeerbare rekenmachine, kladpapier

Specifieke vakken IBM

Innovation Management

Modulecode: IM-HI-1.1	
ONDERWIJS	
Onderwerpen	Je gaat in het eerste jaar kennis maken met trends en ontwikkelingen in Mobility, de wereld van elektrische mobiliteit (EV), connectivity, sustainability en zelfrijdende auto's (automation). Maar ook nieuwe concepten zoals Mobility-as-a-Service (MaaS) en Smart Mobility komt dit studiejaar aan de orde.
Leerdoelen	Je leert je innovatieve en zakelijke ontwikkelingen in mobiliteit herkennen en analyseren. Je leert hoe je door creatief denken business opportuniteiten kunt zien en hoe je het ontwikkelingsproces van innovaties in goede banen leidt.
Activiteiten en/of werkvormen	Contactonderwijs gecombineerd met opdrachten
Verplichte literatuur	Huisingh, A. (2021) Impact door innovatie, praktisch handboek om juist nu te vernieuwen, Culemborg: Van Duuren. Belleghem, Steven van, The offer you can't refuse, Lando Campus (2021) Engel, J., (2022) EV Sustainable Mobility, St-Oedenrode / Driebergen: Oxcart/IVA Business School
Verplichte software / verplicht materiaal	laptop
Financiële bijdrage	Experience Day 1 - EV Experience Zandvoort
TOETSING	
Toetsvorm(en)	Essay over trends/ visie mobiliteit 2030
Toegestane hulpmiddelen	geen

Modulecode: IM-HI-1.2	
ONDERWIJS	
Onderwerpen	Je gaat in het eerste jaar kennis maken met trends en ontwikkelingen in Mobility, de wereld van elektrische mobiliteit (EV), connectivity, sustainability en zelfrijdende auto's (automation). Maar ook nieuwe concepten zoals Mobility-as-a-Service (MaaS) en Smart Mobility komt dit studiejaar aan de orde.
Leerdoelen	Je leert je innovatieve en zakelijke ontwikkelingen in mobiliteit herkennen en analyseren. Je leert hoe je door creatief denken business opportuniteiten kunt zien en hoe je het ontwikkelingsproces van innovaties in goede banen leidt.
Activiteiten en/of werkvormen	Contactonderwijs gecombineerd met opdrachten
Verplichte literatuur	Huisingh, A. (2021) Impact door innovatie, praktisch handboek om juist nu te vernieuwen, Culemborg: Van Duuren. Belleghem, Steven van, The offer you can't refuse, Lando Campus (2021)

	Engel, J., (2022) EV Sustainable Mobility, St-Oedenrode / Driebergen: Oxcart/IVA Business School
Verplichte software / verplicht materiaal	laptop
Financiële bijdrage	Experience Day 2*
TOETSING	
Toetsvorm(en)	Kennistoets Impact door innovatie & sustainable mobility module 1
Toegestane hulpmiddelen	Niet programmeerbare rekenmachine

Modulecode: IM-HI-1.3	
ONDERWIJS	
Onderwerpen	Je gaat in het eerste jaar kennis maken met trends en ontwikkelingen in Mobility, de wereld van elektrische mobiliteit (EV), connectivity, sustainability en zelfrijdende auto's (automation). Maar ook nieuwe concepten zoals Mobility-as-a-Service (MaaS) en Smart Mobility komt dit studiejaar aan de orde.
Leerdoelen	• Je leert je innovatieve en zakelijke ontwikkelingen in mobiliteit herkennen en analyseren. • Je leert hoe je door creatief denken business opportuniteiten kunt zien en hoe je het ontwikkelingsproces van innovaties in goede banen leidt.
Activiteiten en/of werkvormen	Contactonderwijs gecombineerd met opdrachten Huisigh, A. (2021) Impact door innovatie, praktisch handboek om juist nu te vernieuwen, Culemborg: Van Duuren. Belleghem, Steven van, The offer you can't refuse, Lando Campus (2021)
Verplichte literatuur	Huisigh, A. (2021) Impact door innovatie, praktisch handboek om juist nu te vernieuwen, Culemborg: Van Duuren. Belleghem, Steven van, The offer you can't refuse, Lando Campus (2021) Engel, J., (2022) EV Sustainable Mobility, St-Oedenrode / Driebergen: Oxcart/IVA Business School
Verplichte software / verplicht materiaal	laptop
Financiële bijdrage	Experience Day 3*
TOETSING	
Toetsvorm(en)	Beroepsproduct innovatieproces deel 1
Toegestane hulpmiddelen	Niet programmeerbare rekenmachine en notitiepapier

Modulecode: IM-HI-1.4	
ONDERWIJS	
Onderwerpen	Je gaat in het eerste jaar kennis maken met trends en ontwikkelingen in Mobility, de wereld van elektrische mobiliteit (EV), connectivity, sustainability en zelfrijdende auto's (automation). Maar ook nieuwe concepten zoals Mobility-as-a-Service (MaaS) en Smart Mobility komt dit studiejaar aan de orde.
Leerdoelen	• Je leert je innovatieve en zakelijke ontwikkelingen in mobiliteit herkennen en analyseren. • Je leert hoe je door creatief denken business opportuniteiten kunt zien en hoe je het ontwikkelingsproces van innovaties in goede banen leidt.
Activiteiten en/of werkvormen	Contactonderwijs gecombineerd met opdrachten
Verplichte literatuur	Huisingh, A. (2021) Impact door innovatie, praktisch handboek om juist nu te vernieuwen, Culemborg: Van Duuren. Belleghem, Steven van, The offer you can't refuse, Lando Campus (2021) Engel, J., (2022) EV Sustainable Mobility, St-Oedenrode / Driebergen: Oxcart/IVA Business School
Verplichte software / verplicht materiaal	laptop
Financiële bijdrage	Experience Day 4*
TOETSING	
Toetsvorm(en)	Beroepsproduct Innovatieproces deel 2
Toegestane hulpmiddelen	Digitale hulpmiddelen (laptop, mobiele device)

International Business

Modulecode: IB-HI-1.1	
ONDERWIJS	
Onderwerpen	Culture Awareness
Leerdoelen	De nadruk in periode 1 ligt op het begrijpen van culturele verschillen en de invloed hiervan op communicatie en samenwerking in een internationale context. Dit deel introduceert Meyers concepten van cultuurverschillen op gebieden zoals communicatie, evaluatie en overtuiging. Studenten leren over high- en low-context communicatie en hoe subtiliteiten hierin misverstanden kunnen veroorzaken. Dit deel onderzoekt ook de manier waarop feedback wordt gegeven in verschillende culturen, van directe tot indirecte benaderingen. Door praktische voorbeelden biedt dit deel inzicht in hoe culturele nuances kunnen leiden tot betere samenwerking en effectievere interactie met internationale partners.
Activiteiten en/of werkvormen	Hoor- en werkcolleges
Verplichte literatuur	Meyer, E. (2014). <i>The Culture Map: Breaking Through the Invisible Boundaries of Global Business</i> . PublicAffairs.
Verplichte software / verplicht materiaal	Opgeladen laptop
TOETSING	
Toetsvorm(en)	Presentatie (groep)
Toegestane hulpmiddelen	geen

Modulecode: IB-HI-1.2	
ONDERWIJS	
Onderwerpen	Parties en policies
Leerdoelen	De nadruk in periode 2 richt zich op het toepassen van cultuurkennis in leiderschap, besluitvorming, vertrouwen, en conflictbeheersing. Dit deel gaat verder met onderwerpen zoals hoe verschillende culturen omgaan met hiërarchie en autonomie, wat cruciaal is voor internationaal leiderschap. Ook worden verschillen in besluitvormingsprocessen en het opbouwen van vertrouwen tussen culturen behandeld. Studenten leren strategieën om succesvol om te gaan met culturele uitdagingen in onderhandelings- en conflictsituaties. Met concrete voorbeelden laat Meyer zien hoe kennis van culturele verschillen leidt tot betere bedrijfsresultaten en persoonlijk succes in een mondiale zakelijke omgeving.
Activiteiten en/of werkvormen	Hoor- en werkcolleges
Verplichte literatuur	Meyer, E. (2014). <i>The Culture Map: Breaking Through the Invisible Boundaries of Global Business</i> . PublicAffairs.
Verplichte software /	Opgeladen laptop

verplicht materiaal	
TOETSING	
Toetsvorm(en)	Tentamen (individueel)
Toegestane hulpmiddelen	geen

Modulecode: IB-HI-1.3	
ONDERWIJS	
Onderwerpen	
Leerdoelen	In periode 3 (en 4) ligt de focus op het landenwerkstuk. De student werkt in groepsverband aan een real-life case: een praktijksituatie waarbij een bestaande organisatie voor een uitdaging staat en IVA-studenten inschakelt voor ondersteuning. De student leert welke basiskennis een bedrijf nodig heeft om een product of dienst internationaal te lanceren. Inzicht in demografische, ecologische, sociaal-culturele, technologische, economische en politiek-juridische aspecten bij het zakendoen met een ander land geeft een bedrijf een groot voordeel ten opzichte van concurrenten die buitenlandse activiteiten zonder aanpassing aan de Nederlandse aanpak uitvoeren. Ongeveer een derde van ons bruto binnenlands product wordt (direct of indirect) in het buitenland verdiend, en zo'n 2,5 miljoen voltijdbanen zijn verbonden aan de export van goederen of diensten. Zakendoen met het buitenland is niet alleen voor grote bedrijven. Sterker nog, volgens het CBS realiseert 38 procent van alle MKB-bedrijven minstens een deel van hun omzet over de grens.
Activiteiten en/of werkvormen	Hoor- en werkcolleges
Verplichte literatuur	Materiaal dat de docent tijdens de colleges verschaft.
Verplichte software / verplicht materiaal	Een opgeladen laptop
TOETSING	
Toetsvorm(en)	Wekelijkse groepspresentaties (20%), groepeindpresentatie (80%)
Toegestane hulpmiddelen	geen

Modulecode: IB-HI-1.4	
ONDERWIJS	
Onderwerpen	
Leerdoelen	In periode 4 ligt de nadruk op het verfijnen en afronden van het landenwerkstuk. De doelstellingen van deze periode overlappen grotendeels met die van periode 3. In een wereld waarin producten en concepten steeds makkelijker gekopieerd worden, wordt het voor ondernemers steeds moeilijker om zich te onderscheiden. Daarom wordt het belang van goede zakelijke relaties met internationale klanten

	steeds groter. New mobility is een terrein waar veranderingen en innovaties elkaar snel opvolgen. Hoe de mobiliteitssector er over twintig jaar uit zal zien, is moeilijk te voorspellen, maar zeker is dat het landschap ingrijpend zal veranderen en dat "business as usual" geen toekomstbestendig model zal zijn.
Activiteiten en/of werkvormen	Hoor- en werkcolleges
Verplichte literatuur	Materiaal dat de docent tijdens de colleges verschaft.
Verplichte software / verplicht materiaal	Een opgeladen laptop
TOETSING	
Toetsvorm(en)	Groepseindpresentatie (20%), groepseindrapport (80%)
Toegestane hulpmiddelen	Geen

Specifieke vakken NBM

Commerciële Techniek

Modulecode: CMT-HN-MZOB	
ONDERWIJS	
Onderwerpen	Module MZ & OB Motorboot/zeiljacht en Outboard motoren
Leerdoelen	• De student is in staat diverse rompvormen te onderscheiden in spantvorm, toepassing en kosten • De student kent de principes van drijfvermogen en stabiliteit • De student kent de beginselen van de zeilsport • De student heeft inzicht in de markt van buitenboordmotoren (de markt) • De student kent het vierslagproces van de verbrandingsmotor • De student kan benoemen hoe emissies worden verlaagd en heeft basiskennis van onderhoud en motormanagementsystemen
Activiteiten en/of werkvormen	Een mix van didactische strategieën bestaande uit themalessen, zelfstandig werken aan digitale interactieve modules, praktische (groeps)opdrachten met aanvullende gastspreker(s) en bedrijfs- en beursbezoek.
Verplichte literatuur	Bundel: ComTech Nautisch hbo, uitgave IVA Business School, 2024- 2025, Hoofdstukken: "MZ, Motorboot/zeiljacht" en "OB, Outboard". Ter ondersteuning van de studie kan er relevant materiaal in de vorm van een interactieve onlinemodule, krantenartikel, PowerPointpresentatie, online videopresentatie en dergelijke worden uitgereikt of er kan naar worden verwezen (bijvoorbeeld in Electude).
Verplichte software / verplicht materiaal	Electude licentie
TOETSING	
Toetsvorm(en)	Kennistoets: schriftelijk (MZ) en digitaal (OB) per periode. Herkansing: Kennistoets, over het onvoldoende periodecijfer.
Toegestane hulpmiddelen	Niet-programmeerbare rekenmachine, kladpapier

Modulecode: CMT-HN-JBIB	
ONDERWIJS	
Onderwerpen	Module JB & IB Jachtbouw en Inboard motoren

Leerdoelen	• De student kent in hoofdlijnen de markt van de Nederlandse jachtbouw • De student kent een aantal van de belangrijkste spelers. • De student kent in de basis de jachtbouwtechniek in composiet en staal/aluminium, de productiekosten • De student kent de CE-regelgeving rondom jachtbouw/pleziervaartuigen, inclusief emissie-eisen. • De student kent de grote spelers in de internationale markt van inboard motoren • De student kent het systeem van brandstoftank en motor naar de diverse aandrijfsoorten.
Activiteiten en/of werkvormen	Een mix van didactische strategieën bestaande uit themalessen, zelfstandig werken aan digitale interactieve modules, praktische (groeps)opdrachten met aanvullende gastspreker(s) en bedrijfsbezoek.
Verplichte literatuur	Bundel: ComTech Nautisch hbo deel 2, uitgave IVA Business School, 2023-2024, Hoofdstuk: "JB, Jachtbouw" en "IB, Inboard". Ter ondersteuning van de studie kan er relevant materiaal in de vorm van een interactieve onlinemodule, krantenartikel, PowerPointpresentatie, online videopresentatie en dergelijke worden uitgereikt of er kan naar worden verwezen (bijvoorbeeld in Electude).
Verplichte software / verplicht materiaal	Electude licentie
TOETSING	
Toetsvorm(en)	Kennistoets: schriftelijk (JB) en digitaal (IB) per periode. Herkansing: Kennistoets, over het onvoldoende periodecijfer.
Toegestane hulpmiddelen	Niet-programmeerbare rekenmachine, kladpapier

Modulecode: CMT-HN-DCEV	
ONDERWIJS	
Onderwerpen	Module DC & EV DC-boordnet en Elektrisch varen
Leerdoelen	• De student heeft kennis over energieopslag op een vaartuig (merken/soorten accu's) • De student heeft kennis van energieopwekking aan boord • De student kent de basisprincipes van spanning, stroom, weerstand en vermogen • De student kan eenvoudige elektrische schema's lezen

	De student kent de commerciële en technische ontwikkelingen in de markt van elektrisch varen
Activiteiten en/of werkvormen	Een mix van didactische strategieën bestaande uit themalessen, zelfstandig werken aan digitale interactieve modules, praktische (groeps)opdrachten met aanvullende gastspreker(s) en bedrijfs- en beursbezoek.
Verplichte literatuur	Bundel: ComTech Nautisch hbo, uitgave IVA Business School, 2024-2025 Hoofdstuk: "DC, DC-boordnet" en "EV, Elektrisch varen". Ter ondersteuning van de studie kan er relevant materiaal in de vorm van een interactieve onlinemodule, krantenartikel, PowerPointpresentatie, online videopresentatie en dergelijke worden uitgereikt of er kan naar worden verwezen (bijvoorbeeld in Electude).
Verplichte software / verplicht materiaal	Electude licentie
TOETSING	
Toetsvorm(en)	Kennistoets: schriftelijk per periode. Herkansing: Kennistoets, over het onvoldoende periodecijfer.
Toegestane hulpmiddelen	Niet-programmeerbare rekenmachine, kladpapier

Modulecode: CMT-HN-CKVB	
ONDERWIJS	
Onderwerpen	Module CK & VB Comfort, klimaat en veiligheid aan boord
Leerdoelen	- De student doet basiskennis op over comfort en klimaatbeheersing aan boord betreft verwarming, koeling, ventilatie, verlichting, audio/video, waterhuishouding en koken - De student kent diverse veiligheidsaspecten aan boord betreft zien en gezien worden, navigatie, communicatie, welzijn bemanning en noodsituaties
Activiteiten en/of werkvormen	Een mix van didactische strategieën bestaande uit themalessen, zelfstandig werken aan digitale interactieve modules, praktische (groeps)opdrachten met aanvullende gastspreker(s) en bedrijfsbezoek.
Verplichte literatuur	Bundel: ComTech Nautisch hbo, uitgave IVA Business School, 2024-2025 Hoofdstuk: "CK, Comfort en klimaat aan boord" en "VB, Veiligheid aan boord". Ter ondersteuning van de studie kan er relevant materiaal in de vorm van een interactieve onlinemodule, krantenartikel, PowerPointpresentatie, online videopresentatie en dergelijke worden

	uitgereikt of er kan naar worden verwezen (bijvoorbeeld in Electude).
Verplichte software / verplicht materiaal	Electude licentie
TOETSING	
Toetsvorm(en)	Kennistoets: schriftelijk per periode. Herkansing: Kennistoets, over het onvoldoende periodecijfer.
Toegestane hulpmiddelen	Niet-programmeerbare rekenmachine, kladpapier