



# **Studiegids Hogeschool IVA**

## **Nautisch Business Management**

**1<sup>e</sup> jaars  
(semester 1 + 2)**

**2021-2022**

Versie 1.3 – april 2022

# Inhoudsopgave

- Studieoverzicht semester 1
- Studieoverzicht semester 2

---

**Deze studiegids is onlosmakelijk gekoppeld aan de OER (Onderwijs & Examen Reglement), deze is te vinden op: Magister/ELO/Bronnen/Studiegidsen en Reglementen.**

## Studieoverzicht semester 1

(Collegejaar 2021-2022)

SEMESTER 1						
VAKGEBIED	MODULE	CODE	LESUREN / WEEK	Student-Belastings-uren	Deel-tentamen	STUDIE-PUNTEN
<b>Bedrijfsvoering</b>	Bedrijfs-management-1	bma-1	2	84		3
	Recht-1	rec-1	2	70		2,5
	Computergebruik	cpg-1	2	56		1,5
<b>Bedrijfskunde</b>	Bedrijfseconomie-1	bec-1	3	126		4,5
	Economie-1	eco-1	1	28		1
	Marketing-1	mar-1	2	98		3,5
<b>Verkoop</b>	Consumenten-Verkoop-1	cvk-1	3	84		3
<b>Commerciële Techniek</b>	Commerciële Techniek Nautisch-1	Cmt-n-1	5	154		5,5
<b>Communicatie</b>	Bedrijfscommunica-tie-1	bcm-1	1	42		1,5
	Presentatie-techniek-1	pre-1	1	28	-	1
	Engels-1	eng-1	2	42		1,5
	Duits-1	dui-1	2	42		1,5
<b>Stage</b>	Stage-1	st-1		70	Ja	2,5
<b>TOTAAL:</b>			<b>25</b>	<b>910</b>		<b>32,5</b>

**Semester:** 1  
**Vakgebied:** Bedrijfsvoering  
**Module + code:** Bedrijfsmanagement Bma-1  
**Docent:** A. von Barnau Sythoff

**Doelstelling:**

de student kent de structuren in de watersportbranche, heeft inzicht in de economische betekenis van de watersportbranche en de brancheorganisaties en heeft inzicht in de verkoopafdeling van een watersportbedrijf. De student heeft kennis van en inzicht in de elementaire managementbegrippen, zoals de managementfuncties en de geschiedenis van management en de organisatiecultuur.

**Wijze van tentamineren:**

2 schriftelijke testen voor GTC; tentamen over alle in semester 1 behandelde stof zoals genoemd bij Literatuur.

De verworven kennis/inzicht met betrekking tot de bundel bedrijfsmanagement zal worden getoetst met aan de hand van multiple choice vragen en rekenopgaven (specifiek voor H5).

De verworven kennis/inzicht met betrekking tot de stof van het boek Management zal worden getoetst met aan de hand van multiple choice vragen en open vragen. In totaal zal het tentamen bestaan uit maximaal 40 vragen

**Berekening tentamenuitslag:**

$(GTC + 2x \text{ tentamencijfer})/3$ .

**Literatuur:**

"Management", Robbins, S.P. & Coulter, M., 14e editie, Pearson Education; hoofdstuk 1 t/m 3;

Bundel Bedrijfsmanagement, uitgave 2021-2022 IVA Driebergen, hoofdstuk 1 t/m 5.

**Studiebelasting:**

Lessen:	30	uur
Zelfstudie:	51	uur
Testen + tentamens:	<u>3</u>	uur
<b>Totaal</b>	<b>84</b>	<b>uur</b>

**Herkansing:** schriftelijk tentamen.

**Bijzonderheden:**

**Semester:** 1  
**Vakgebied:** Bedrijfsvoering  
**Module + code:** Recht Rec-1  
**Docent:** J.M. Lindner

**Doelstelling:**

De student kent diverse aspecten en kan een omschrijving geven van:

- a. inleiding tot het recht; de rechterlijke organisatie, bedrijfsvestigingseisen: instanties en wetten.
- b. Beginselen van het ondernemingsrecht; de structuur van ondernemingen; de kenmerken en de aansprakelijkheid van de verschillende ondernemingsvormen; de kenmerken en de aansprakelijkheden van de NV, verschillen tussen BV en NV;
- c. bescherming tegen ongewenste overname, antimisbruik wetgeving, wanbeleid,

De student kan de volgende aspecten omschrijving en ze toepassen in bestaande en nieuwe situaties.

- a) vermogen, verhaal, faillissement en surséance van betaling en schuldsanering
- b) De beginselen van het erfrecht.

**Inhoud testen/tentamen:**

*Test 1* → Kennistoets Hoofdstuk 1 + Aantekeningen Arbitrage

*Test 2* → Kennistoets Hoofdstuk 2 tm 5 + Aantekeningen Erfrecht

*Tentamen* → Hoofdstuk 1 t/m 7 en 18 (m.u.v paragaaf 1.9 en 2.4), Aantekeningen Erfrecht en Arbitrage. Met dit tentamen wordt de kennis getoetst van de doelstellingen zoals genoemd in A,B en C. Doelstelling D&E wordt voor een deel op kennis, inzicht en op toepassing getoetst.

**Wijze van tentamineren:**

2 testen voor gemiddeld testcijfer (=GTC); Tentamen gehele stof.

**Berekening eindcijfer semester 1:**

$(GTC + 2x \text{ tentamencijfer})/3$ .

**Literatuur:**

"Bedrijf en Recht", Mr. J. Keizer 13e druk 2019, hoofdstuk 1 t/m 7 en 18 (m.u.v paragaaf 1.9 en 2.4); Aantekeningen Erfrecht en Arbitrage. De gepubliceerde PowerPoint presentaties maken deel uit van de voorgeschreven stof.

**Studiebelasting:**

Lessen:	30	uur
Zelfstudie:	38	uur
Testen + tentamens:	2	uur
<b>Totaal</b>	<b>70</b>	<b>uur</b>

**Herkansing:** schriftelijk tentamen.

**Semester:** 1  
**Vakgebied:** Bedrijfsvoering  
**Module + code:** Computergebruik Cpg-1  
**Docent:** M.P. Hoffmann

**Doelstelling:**

- De student kent de werking van de Officeprogramma's Word, Excel en Powerpoint en de Windowsomgeving waarop deze programma's werken.
- Algemene kennis: maken en opslaan van een (nieuw) bestand, bestandsnamen wijzigen, op logische wijze opslaan van bestanden en versiebeheer.
- De student past in Word toe: pagina-indeling, paginanummering, automatische inhoudsopgave, opmaak van tekst met thema's, stijlen en sjablonen, werken met tabellen, tabstops en lijsten. In combinatie met Excel: maken van een mailing d.m.v. afdruk samenvoegen.
- De student past in Powerpoint toe: opbouwen van een presentatie, gebruik van het diamodel, presentatorweergave, kleur- en tekstgebruik, invoegen van illustraties.
- De student past in Excel toe: opmaak van gegevens, pagina-indeling (inclusief afdrukfuncties), werkbladen beheren, (dynamische) berekeningen en functies, complexe tabellen, absolute verwijzingen, grafieken en de opmaak daarvan.
- De student heeft inzicht in de logica en onderlinge verwevenheid van de Officeprogramma's.

**Wijze van tentamineren:**

1 digitale **test** (TOSA-examen Word). Omvat 35 vragen over kennis en toepassing van:

- hoofdtabbladen en hun functies: Bestand, Start, Invoegen en Pagina-Instelling
- basis- en geavanceerde opmaak van een tekst, een paragraaf tot een compleet document
- opsommingstekens en nummering, een zoekactie uitvoeren, gebruik van de spellingscontrole
- objecten in Word-documenten: tabellen, grafieken, OLE-objecten, clipart-afbeeldingen en foto's

Digitale **tentamenopdracht** toetst:

- toepassing van Excelvaardigheden (conform doelstellingen) op aangeleverde praktijkcasus
- bedrijfseconomische analyses uitvoeren op praktijkcasus en hierover rapportage maken
- toepassing: output naar Word (rapportage) en Powerpoint (presentatie)
- toepassing: mailing maken door interactie tussen Word en Excel
- toepassing: maken van presentatie in Powerpoint van de praktijkcasus en de daarop uitgevoerde analyses

**Berekening tentamenuitslag:**

Tentamenuitslag = (testcijfer + TC)/2

**Literatuur:**

Mediaplus (online studiehulp en toetsing), inhoud van de Studiewijzer.

**Studiebelasting:**

Lessen:	30 uur
Zelfstudie:	9 uur
Testen + tentamens:	<u>3 uur</u>
<b>Totaal</b>	<b>42 uur</b>

**Herkansing:** Digitale tentamenopdracht

**Semester:** 1  
**Vakgebied:** Bedrijfskunde  
**Module + code:** Bedrijfseconomie Bec-1  
**Docent:** F.W.G. Renger

**Doelstelling:**

De student heeft inzicht in het werkkterrein van de bedrijfseconomie en kent de verschillende kenmerken van ondernemingen en non-profit organisaties. De student kent de verschillende rechtsvormen en de fiscale gevolgen daarvan. De student weet het onderscheid te maken tussen kosten, uitgaven, opbrengsten en ontvangsten. De student kan de Break Even analyse toepassen en basisvraagstukken over kostenstructuren oplossen.

**Wijze van tentamineren:**

2 schriftelijke testen voor GTC;

Test 1: hoofdstuk 1 en 2

Test 2: hoofdstuk 4 en 12

Schriftelijk tentamen over hoofdstukken 1, 2, 4 en 12

De toetsing bevat kennis, begrip en toepassingsvraagstukken.

**Berekening tentamenuitslag:**

$(GTC + 2x \text{ tentamencijfer})/3$ .

**Literatuur:**

"Basisboek Bedrijfseconomie" en "Opgavenboek", Koetzier, W., en Brouwers, M.P., Wolters-Noordhoff, 12e druk 2021; hoofdstuk 1, 2, 4, en 12; inclusief alle in de les en/of via Magister/ELO verstrekte lesstof.

**Studiebelasting:**

Lessen:	45 uur
Zelfstudie:	78 uur
Testen + tentamens:	<u>3 uur</u>
<b>Totaal</b>	<b>126</b>

**Herkansing:** schriftelijk tentamen.

**Bijzonderheden:**



**Semester:** 1  
**Vakgebied:** Bedrijfskunde  
**Module + code:** Economie Eco-1  
**Docent:** B.A. Hermelink

**Doelstelling:**

De student leert algemene economische ontwikkelingen zelfstandig te volgen uit dagbladen en vakliteratuur. Daardoor kan de student de invloed van ondernemingen en markten op de samenleving in een breed maatschappelijk kader plaatsen. De student weet wat economisch handelen is en welke wetenschap dit verschijnsel bestudeert. De student weet wat de relatie is tussen de bedrijfsomgeving en de algemene economie. De student weet hoe je welvaart kunt meten en vergelijken. De student weet wat produceren te maken heeft met behoeftebevrediging en welvaart en weet wat het verband is tussen produceren en het verwerven van een inkomen. De student weet welke functie de productiefactoren in het productieproces vervullen en welke beloningen de productiefactoren ontvangen. Tenslotte weet de student welke bestedingen de verschillende factoren/sectoren verrichten, waarom ze dat doen en waarom de bestedingen groeien.

**Wijze van tentamineren:**

2 schriftelijke testen (open vragen) voor GTC;  
Test 1: hoofdstuk 1 en 2  
Test 2: hoofdstuk 3 en 4  
Digitaal tentamen over hoofdstukken 1, 2, 3 en 4  
Toetsing vindt plaats op het gebied van kennis en begrip.

**Berekening tentamenuitslag:**

$GTC + 2 \times \text{tentamencijfer} / 3$ .

**Literatuur:**

"Macro-economische ontwikkelingen en bedrijfsomgeving", Marijs, A.J. en Hulleman, W., 8e druk, 2020, hoofdstuk 1, 2, 3 en 4.

**Studiebelasting:**

Lessen:	15 uur
Zelfstudie:	10 uur
Testen + tentamens:	<u>3 uur</u>
<b>Totaal</b>	<b>28</b>

**Herkansing:** digitaal tentamen.

**Bijzonderheden:**

**Semester:** 1  
**Vakgebied:** Bedrijfskunde  
**Module + code:** Marketing Mar-1  
**Docenten:** R.G.T. Borggreve

**Doelstelling:**

De student kan:

- na afronding van het eerste semester de grote lijnen van het strategisch en operationeel planningsproces begrijpen en ook dat marketing de belangrijkste aanjager is voor het verkrijgen van duurzaam concurrentievoordeel;
- het verschil begrijpen tussen strategische, operationele en tactische marketingactiviteiten;
- kan herkennen en duiden wat de externe en interne omgeving van een organisatie is en beschrijven wat de plaats is van marketing in onze samenleving, de branche, de bedrijfskolom en in een bedrijf of organisatie;
- kan onderscheid maken tussen de verschillende strategieën en hoe de vraag van afnemers zich verhoudt tot het aanbod van diensten of producten;
- begrijpt hoe klantgroepen te segmenteren, doelgroepen te kiezen en producten te positioneren;
- benoemen wat de kenmerken zijn van business marketing, dienstenmarketing en non-profit marketing; wat het belang is van het begrip 'marketingconcept' (lees: aandacht voor behoeften van afnemers van diensten of producten);
- kennis maken met digitale technieken door gedurende semester 1 certificaten behalen van Google Digitale werkplaats.

**Wijze van tentamineren:**

2 schriftelijke testen voor GTC.

Test 1: H1, H2, H8. 10 vragen op kennis, toepassing en begrip.

Test 2: H3 en H9. 10 vragen op kennis, toepassing en begrip.

Schriftelijk tentamen over gehele stof: H1, H2, H3, H8, H9, H27 en H28. Max. 5 vragen met subvragen met casuïstiek. 10 overige vragen op kennis, toepassing en begrip. 5 MC vragen op kennis en begrip. Commerciële calculaties H3 t/m H3.5: 2 vragen.

**Berekening tentamenuitslag:**

$(GTC + 2x \text{ tentamencijfer})/3$ .

**Literatuur:**

"Marketing Nima-A Kernstof", Smal, J., Vosmer, H., Noordhoff Uitgevers, 2020, 9<sup>e</sup> druk, hoofdstuk 1 t/m 3, 8, 27 en 28; "Commerciële Calculaties 1", Smal, J.C.A, Noordhoff Uitgevers, 2017, 7e druk, hoofdstuk 3. Aanvullende hand outs en artikelen

**Studiebelasting:**

Lessen:	30 uur
Zelfstudie:	65 uur
Testen + tentamens:	<u>3 uur</u>
<b>Totaal</b>	<b>98 uur</b>

**Herkansing:** schriftelijk tentamen over gehele stof.

**Bijzonderheden:** De lessen bestaan gedeeltelijk uit instructie en individuele- en groepsopdrachten. Aandachtspunten zijn inspireren en nieuwsgierigheid aanmoedigen. Calculaties krijgen een ondergeschikte rol.

**Semester:** 1  
**Vakgebied:** Verkoop  
**Module + code:** Consumentenverkoop Cvk-1  
**Docent:** R.V. Ochse

**Doelstelling:**

*Weten / kunnen*

- Korte introductie van het totale verkoopproces
- Student kent het gehele aankooptraject van "Stimulus naar ZMOT, FMOT en SMOT"
- Branche-begrippen
- Inzicht wie ben ik & wie is mijn gesprekspartner/klant
- Taken van de verkoper
- Traject van lead opvolging
- Alles is communicatie: Non-verbaal en verbaal
- Communicatieproces begrijpen
- Kennismaken met klanten & omgang met klanten
- Vraagtechnieken (open vragen, gesloten vragen, gerichte vragen, sturende vragen)
- Koopwensen onderzoek
- Consultive selling (Spin selling)

*Kunnen*

- PFV methode toepassen: Product – Functie – Voordeel (voor de klant)
- Toepassen VAKO systeem
- Vraagtechnieken toepassen in (schriftelijke) cases
- Consultive selling kunnen toepassen in (schriftelijke) situaties

*Doen:*

- In rollenspellen in de klas en via TEAMS oefenen en toepassen:
- PFV methode
- VAKO systeem
- Vraagtechnieken
- Consultive selling
- Toetsing van "Doen" in semester 4

**Wijze van tentamineren:**

*Test 1*

- 5 openvragen (10 punten) normering 55%, weging 50%
- 10 meerkeuze vragen (10) normering 67%, weging 50%
- Stof: Hoofdstuk 1,2
- Tijd: 30 minuten

*Test 2*

- 5 openvragen (10 punten) cesuur 55%, weging 50%
- 10 meerkeuze vragen (10 punten) cesuur 67%, weging 50%
- Stof: Hoofdstuk 3 & 4
- Tijd: 30 minuten

*GTC*

- Test  $(1 + 2)/2 = GTC$

### *Tentamen*

- 10 openvragen (20 punten) normering 55%, weging 50%
- 20 meerkeuze vragen (20 punten) normering 67%, weging 50%
- Stof: Hoofdstuk 1,2,3,4,5
- Tijd: 60 minuten

### **Berekening tentamenuitslag:**

(GTC + 2x tentamencijfer)/3.

### **Literatuur:**

Bundel "Consumentenverkoop", NBM, uitgave IVA Driebergen, hoofdstuk 1 t/m 5. Ter ondersteuning van de studie kan er extra materiaal in de vorm van een PowerPoint presentatie en dergelijke worden uitgeleend of er kan naar worden verwezen (bijvoorbeeld ELO). Hierover kunnen op een test of tentamen vragen worden gesteld.

### **Studiebelasting:**

Lessen:	45 uur
Zelfstudie:	36 uur
Testen + tentamens:	<u>3 uur</u>

**Herkansing:** schriftelijk tentamen.

### **Bijzonderheden:**

**Semester:** 1  
**Vakgebied:** Commerciële Techniek  
**Module + code:** Commerciële Techniek Nautisch Cmt-n-1  
**Docent:** A. von Barnau Sythoff, J. van Boekel, B. Bosman, M.J.W.V. Brunsveld, H. Wildschut

**Doelstelling:**

Module 1 Motorboot / zeiljacht: de student is in staat diverse rompvormen te onderscheiden in spantvorm, toepassing en kosten. De student kent de principes van drijfvermogen en stabiliteit en kent de beginselen van de zeilsport

Module 2 Buitenboordmotoren: de student heeft inzicht in de markt van buitenboordmotoren (marktspelers, prijzen), kent het vierslagproces van de verbrandingsmotor en heeft basiskennis van onderhoud

Module 3 Energieopslag aan boord: de student kennis van energieopslag op een vaartuig (merken/soorten accu's) en van energieopwekking aan boord en kent de basisprincipes van spanning, stroom, weerstand en vermogen

Module 4 Motorbootvaren: de student doet kennis op over (motorboot)varen op het gebied van wetgeving (vaarbewijzen, CE, CvO), de principes van de scheepsschroef, brandstofverbruik per type boot, instrumentarium en (boot)traileren

**Wijze van tentamineren:**

Elke module uit dit semester wordt tijdens de laatste les afgesloten met een digitaal of schriftelijk tentamen. Een tentamen bevat zowel open als meerkeuze vragen met betrekking tot kennis, toepassing en inzicht.

**Berekening tentamenuitslag:**

Gemiddelde van alle ComTech Nautisch modules in dit semester waarbij ieder tentamen van een module met een voldoende afgesloten moet worden.

**Literatuur:**

Bundel ComTech Nautisch, Module 1 t/m 4, uitgave IVA Business School, 2021-2022.

**Studiebelasting:**

Lessen:	75 uur
Zelfstudie:	77 uur
Testen + tentamens:	<u>2 uur</u>
<b>Totaal</b>	<b>154 uur</b>

**Herkansing:** schriftelijk en digitaal, over de modules waarvoor een onvoldoende is behaald.

**Bijzonderheden:**

Dit vak neemt geen deel aan de reguliere tentamenronde.

**Semester:** 1  
**Vakgebied:** Communicatie  
**Module + code:** Bedrijfscommunicatie Bcm-1  
**Docent:** mw. T.M. Knoop

**Doelstelling:**

de student kent de regels van de werkwoordspelling en interpunctie, kent de zinsdelen uit de Nederlandse grammatica en is in staat dit alles ook toe te passen in samengestelde zinnen; de student breidt zijn woordenschat uit.

**Wijze van tentamineren:**

2 schriftelijke testen voor GTC:

*Test 1:* werkwoordspelling en grammatica, Vlekkeloos Nederlands H1 en H6 t/m 6.4.1

Kennis, toepassing en inzicht.

*Test 2:* woordenschat en grammatica, Vlekkeloos Nederlands H 6 helemaal, oefeningen uit het werkboek en Goed Gebekt deel 2 taak 1 t/m 5

Kennis, toepassing en inzicht.

Schriftelijk **tentamen** over gehele stof. Kennis, toepassing en inzicht.

**Berekening tentamenuitslag:**

$(GTC + 2x \text{ tentamencijfer})/3$ .

**Literatuur:**

"Vlekkeloos Nederlands, Spelling en Stijl Compleet", D. Pak; Hoofdstuk 1 Werkwoordspelling + oefenstof; Hoofdstuk 3 Interpunctie; Hoofdstuk 6 Grammatica zinsdelen + oefenstof, oefeningen die in de les worden uitgedeeld door de docent; "Goedgebekt", D. Pak; deel 2, taak 1 t/m 10.

**Studiebelasting:**

Lessen:	15 uur
Zelfstudie:	24 uur
Testen + tentamens:	<u>3 uur</u>
<b>Totaal</b>	<b>42 uur</b>

**Herkansing:** schriftelijk tentamen.

**Bijzonderheden:**

**Semester:** 1  
**Vakgebied:** Communicatie  
**Module + code:** Presentatietechniek Pre-1  
**Docent:** mw. T.M. Knoop

**Doelstelling:**

de student leert de opbouw en indeling van een presentatie maken, waarbij het KRS-schema als uitgangspunt dient. Daarnaast is het belangrijk dat de student leert om spanningen die gepaard gaan met het presenteren te onderkennen en te gebruiken als stimulans. De student wordt geconfronteerd met de basisbeginselen van zakelijke omgangsvormen en persoonlijke presentatie.

**Wijze van tentamineren:**

één schriftelijke opdracht t.a.v. het KRS-schema (is een test) en één mondelinge presentatie (is het tentamen) voor een groep toehoorders. Deze presentatie gaat over een door de docent goedgekeurd onderwerp.

**Berekening tentamenuitslag:**

De test en het tentamen tellen beide even zwaar mee voor de tentamenuitslag.

**Literatuur:**

"Presenteren kun je leren", uitgave IVA Driebergen; supplement en werkboek 1<sup>e</sup> jaars presentatietechniek.

**Studiebelasting:**

Lessen:	15uur
Zelfstudie:	5 uur
Testen + tentamens:	<u>8 uur</u>
<b>Totaal</b>	<b>28 uur</b>

**Herkansing:** mondelinge presentatie over een door de docent goedgekeurd onderwerp.

**Bijzonderheden:** het supplement Presentatietechniek 1<sup>e</sup> jaars 2021-2022 maakt deel uit van deze studiegids.



**Semester:** 1  
**Vakgebied:** Communicatie  
**Module + code:** Engels Eng-1  
**Docent:** J.E. Stuije

**Doelstelling:**

in de eerste helft van dit semester ligt de nadruk op zakelijke communicatie en het ontwikkelen van kritisch denken en argumenteren. De student heeft kennis en begrip van de taalkundige en inhoudelijke aspecten van samenwerken en leidinggeven en kan deze toepassen bij het analyseren van diverse stijlen en het evalueren van de meest effectieve stijl. Na de herfstvakantie beginnen we met expliciete aandacht voor de grammatica van de Engelse taal. De doelstelling van dit semester is het verwerven van routine in het gebruik van Engels in een context die de student later in zijn of haar beroepspraktijk kan tegenkomen en die aansluit bij de actualiteit en hedendaagse maatschappelijke ontwikkelingen.

**Wijze van tentamineren:**

Eén schriftelijke test (voor GTC) waarin zowel vocabulaire als grammatica wordt getoetst. Testopzet:

10 invulvragen waarbij de student een passend antwoord kiest uit 20 alternatieven;

10 gegeven woorden waarbij de student zelf een zin schrijft die de betekenis van het woord helder weergeeft;

10 zinnen waarbij de student een passende werkwoordstijd gebruikt.

Tentamen: portfolio-opdracht die bestaat uit spreek- en reflectietaken. Deze opdracht voert de student zelfstandig uit.

**Berekening tentamenuitslag:**

GTC + 2x tentamencijfer/3. Bij het missen van de portfolio-opdracht of het GTC is er geen tentamenuitslag mogelijk.

**Literatuur:**

Fast Forward Unit 1: p. 12 ex. 1.3, p. 14 ex. 1.5, p. 18 vocab box, p. 20 1.8, p. 26 vocab box. Fast Forward Unit 2: p. 33 vocab box, p. 34 2.1, p. 46 ex. 2.8, p. 48 ex. 2.9. Fast Forward Unit 3: p. 61 vocab boxes.

Grammar and Beyond: Pagina 3, 4, 5 Grammar Presentation, pagina 8 Grammar Presentation + bijbehorende oefeningen, zowel in het tekstboek als in het werkboek.

**Studiebelasting:**

Lessen:	30 uur
Zelfstudie:	6 uur
Opdrachten:	4 uur
Testen + tentamens:	<u>2 uur</u>
<b>Totaal</b>	<b>42 uur</b>

**Herkansing:** een compleet nieuwe portfolio-opdracht.

**Bijzonderheden:**

**Semester:** 1  
**Vakgebied:** Communicatie  
**Module + code:** Duits Dui-1  
**Docent:** K. Schillings

**Doelstelling:**

tijdens semester 1 wordt de basisgrammatica behandeld (naamvallen, haben/sein/werden, geslacht zelfstandig naamwoorden, bepalende woorden, zwakke werkwoorden, voorzetsels, voornaamwoorden, onregelmatige werkwoorden). De student moet deze verworven kennis in zinsverband kunnen toepassen. Verder komen gesprekssituaties aan bod, zoals voorstellen, begroeten en informatie geven en inwinnen. De student moet de desbetreffende standaardzinnen zowel passief als actief (mondeling en schriftelijk) beheersen.

**Wijze van tentamineren:**

Het GTC wordt bepaald door middel van 2 schriftelijke testen waarin de verworven grammaticale kennis en de woordenschat worden getest. Dit vindt plaats door middel van invul- en vertaal oefeningen. Aansluitend volgt een schriftelijk tentamen over gehele stof. Dit schriftelijke tentamen bestaat, net zoals de testen, uit invul- en vertaal oefeningen.

**Berekening tentamenuitslag:**

$(GTC + 2x \text{ tentamencijfer})/3$ .

**Literatuur:**

"Geschäftliche Begegnungen B1", Dreke M., Prestes Salgueiros, S.; "Duitse grammatica voor het economisch onderwijs", Duijvestijn, Dr. B.W.Th en Magnus, H.H.A; "Zakelijke communicatie", Magnus, H.H.A.; "Einfach Sprechen Deutsch als Zweit- und Fremdsprache", Sandra Hohmann, Klett Sprachen.

**Studiebelasting:**

Lessen:	30 uur
Zelfstudie:	10 uur
Testen + tentamens:	<u>2 uur</u>
<b>Totaal</b>	<b>42 uur</b>

**Herkansing:** schriftelijk tentamen.

**Bijzonderheden:**

**Semester:** 1  
**Vakgebied:** Stage  
**Module + code:** HBO Praktijkstage - hpd-1  
**Docent:** mw. J.C. Kortenhorst

**Doelstelling:**

verkrijgen van een algemeen beeld van de onderneming en parallel daaraan kennismaking met de operationele bedrijfsvoering. Zie voor de verdere uitleg van stage en de opdrachten de stage- en beurshandleiding NBM, eerste studiejaar.

**Wijze van tentamineren:**

per semester worden 3 aspecten beoordeeld, namelijk de stage in het bedrijf, de dagrapportage en de uitwerking van de stageopdrachten. De stagebeoordeling en de beoordeling van de dagrapportage zijn onlosmakelijk en vormen samen het deeltentamencijfer. De uitwerking van de stageopdrachten wordt beoordeeld als tentamen.

**Berekening tentamenuitslag:**

$(DTC + 2x \text{ tentamencijfer})/3$ .

**Literatuur:**

"Stage- en beurshandleiding NBM 2021-2022". De stage- en beurshandleiding en de stage opdrachten zijn via "Studiewijzer Praktijkdagen 1HBO nautische richting" te downloaden.

**Studiebelasting:**

Stagedagen 7	56 uur
Opdrachten	14 uur
<b>Totaal</b>	<b>70 uur</b>

**Herkansing:** bij een deeltentamencijfer onder de 4,5 dient de stage en de dagrapportage herkanst te worden volgens het examenreglement. Bij een deeltentamen van 4,5 of hoger en een tentamenuitslag lager dan een 5,5 dient de uitwerking van de stage-opdrachten opnieuw te gebeuren.

**Bijzonderheden**

## Studieoverzicht semester 2

(15Collegejaar 2021-2022)

SEMESTER 2						
VAKGEBIED	MODULE	CODE	LESUREN / WEEK	Student-belastings-uren	Deel-tentamen	STUDIE-PUNTEN
<b>Bedrijfsvoering</b>	Bedrijfsmanagement-2	bma-2	2	84		3
<b>Bedrijfskunde</b>	Bedrijfseconomie-2	bec-2	3	140		5
	Economie-2	eco-2	1	28		1
	Marketing A-2	mar-2	2	98		3,5
<b>Verkoop</b>	Consumentenverkoop-2	cvk-2	3	84		3
<b>Commerciële Techniek</b>	Commerciële Techniek Nautisch-2	cmt-n-2	5	154		5,5
<b>Communicatie</b>	Bedrijfscommunicatie-2	bcm-2	2	42		1,5
	Engels-2	eng-2	2	42		1,5
	Duits-2	dui-2	2	42		1,5
<b>Stage</b>	Stage-2	st-2		56		2
<b>TOTAAL:</b>			<b>22</b>	<b>770</b>		<b>27,5</b>

### N.B.:

De lesstof uit voorgaand semester wordt als bekend verondersteld en kan derhalve ook in de volgende semesters getentamineerd worden.

**Semester:** 2  
**Vakgebied:** Bedrijfsvoering  
**Module + code:** Bedrijfsmanagement Bma-2  
**Docent:** A. von Barnau Sythoff

**Doelstelling:**

de student heeft inzicht in de aftersalesafdelingen (werkplaats- en magazijnafdelingen) van een watersportbedrijf en kan de productiviteit in een werkplaats bepalen, heeft inzicht in en kan berekeningen maken van de oppervlakte bebouwd en onbebouwd, de vermogensbehoefte- en verkrijging. De student heeft kennis van en inzicht in de organisatieomgeving en globalisering, maatschappelijke verantwoordelijkheid en ethiek van ondernemingen, innovatie en verandering, het beslissingsproces en planning.

**Wijze van tentamineren:**

Literatuur.

De verworven kennis/inzicht met betrekking tot de bundel bedrijfsmanagement zal worden getoetst met aan de hand van multiple choice vragen en rekenopgaven (specifiek voor H6 t/m H8).

De verworven kennis/inzicht met betrekking tot de stof van het boek Management zal worden **schriftelijk** getoetst met aan de hand van multiple choice vragen **en open vragen**. In totaal zal het tentamen bestaan uit maximaal 40 vragen

**Berekening tentamenuitslag:**

$(GTC + 2x \text{ tentamencijfer})/3$ .

**Literatuur:**

"Management", Robbins, S.P. & Coulter, M., 14e editie, Pearson Education,; hoofdstuk 4 t/m 7; Bundel Bedrijfsmanagement, uitgave 2021-2022 IVA Driebergen, hoofdstuk 6 t/m 8.

**Studiebelasting:**

Lessen:	30 uur
Zelfstudie:	51 uur
Testen + tentamens:	<u>3 uur</u>
<b>Totaal</b>	<b>84 uur</b>

**Herkansing:** schriftelijk tentamen.

**Bijzonderheden:**

**Semester:** 2  
**Vakgebied:** Bedrijfsvoering  
**Module + code:** Bedrijfseconomie Bec-2  
**Docent:** F.W.G. Renger

**Doelstelling:**

De student kan: de beginselen van de integrale kostencalculatie ofwel absorption costing versus direct costing in vraagstukken toepassen en met beide methoden het resultaat berekenen en analyseren; een aantal specifieke beslissingsvraagstukken met de daarbij best passende methode van kostencalculatie oplossen; een onderscheid maken tussen directe en indirecte kosten; de indirecte kosten op verschillende manieren verbijzonderen, van een deelcalculatie tot Activity Based Costing; in het kader van planning en control een voor- en nacalculatie maken en daarna een verschillenanalyse uitvoeren.

**Wijze van tentamineren:**

2 schriftelijke testen voor GTC;

Test 1: hoofdstuk 13 en 14

Test 2: hoofdstuk 14, 15 en 16

Schriftelijk tentamen over hoofdstukken 13, 14, 15 en 16

De toetsing bevat kennis, begrip en toepassingsvraagstukken.

**Berekening tentamenuitslag:**

$(GTC + 2x \text{ tentamencijfer})/3$ .

**Literatuur:**

"Basisboek Bedrijfseconomie" en "Opgavenboek", Koetzier, W., en Brouwers, M.P., Wolters-Noordhoff, 12e druk 2021; hoofdstuk 13, 14, 15 en 16 inclusief alle in de les en/of via Magister/ELO verstrekte lesstof.

**Studiebelasting:**

Lessen:	45 uur
Zelfstudie:	87 uur
Opdrachten:	5 uur
Testen + tentamens:	<u>3 uur</u>
<b>Totaal</b>	<b>140 uur</b>

**Herkansing:** schriftelijk tentamen.

**Bijzonderheden:**

**Semester:** 2  
**Vakgebied:** Bedrijfskunde  
**Module + code:** Economie Eco-2  
**Docent:** B.A. Hermelink

**Doelstelling:**

de student dient antwoord te kunnen geven op de volgende vragen: Welke bestedingen verrichten de verschillende sectoren? Waarom doen ze dat? Waarom groeien de bestedingen? Daarnaast moet de student de betekenis van het macro-economisch beleid van de overheid als omgevingsfactor kunnen toelichten; de student kan de oorzaken van werkloosheid analyseren en kan globale en specifieke maatregelen van arbeidsmarktbeleid noemen; de student kan argumenten geven waarom de publieke sector onmisbaar is voor het goed functioneren van de economie; de student kan een globaal beeld geven van de begrotingscyclus en kan de structuur van de uitgaven en de ontvangsten van de rijksoverheid beschrijven; de student weet welke heffingen vanuit de publieke sector aan bedrijven en burgers worden opgelegd; de student kan uitleggen dat onze belastingmix nauwelijks afwijkt van het eurogemiddelde en wat de omvang en de gevolgen zijn van de wig tussen kosten van de ondernemer en de netto beloning voor aanbieders van arbeid en kapitaal. De student weet het verband aan te geven tussen productie en bestedingen; op welke manieren dit verband tussen productie en bestedingen worden vastgelegd, de student weet de belangrijkste kerngegevens van een economie te gebruiken. Tenslotte weet de student wat de oorzaken en gevolgen van de conjunctuur zijn en hoe bedrijven de conjunctuur kunnen volgen en voorspellen.

**Wijze van tentamineren:**

1 schriftelijk test over hoofdstuk 5,6 en 7 en het schrijven van een paper voor GTC; digitaal tentamen over gehele stof: hoofdstuk 5,6,7, en 8.

**Berekening tentamenuitslag:**

$(GTC + 2x \text{ tentamencijfer})/3$ .

**Literatuur:**

"Macro-economische ontwikkelingen en bedrijfsomgeving", Marijs, A.J., en Hulleman, W., 8e druk, 2020, hoofdstuk 4 t/m 8

**Studiebelasting:**

Lessen:	15 uur
Zelfstudie:	10 uur
Testen + tentamens:	<u>3 uur</u>
<b>Totaal</b>	<b>28 uur</b>

**Herkansing:** schriftelijk tentamen.

**Bijzonderheden:**

**Semester:** 2  
**Vakgebied:** Bedrijfskunde  
**Module + code:** Marketing Mar-2  
**Docenten:** P. van Poecke, W. Kusters

**Doelstelling:**

na de afronding van het tweede semester kan de student: een eenvoudig marktonderzoek opzetten en uitvoeren met een (online)-marketing gerelateerd onderwerp; verschillende vormen van kwalitatief en kwantitatief onderzoek toepassen; statistische berekeningen maken ten behoeve van de validiteit van onderzoek (door formules over steekproeven, betrouwbaarheid en nauwkeurigheid toe te passen; omschrijven hoe consumentengedrag te determineren is; inzicht tonen m.b.t. de effecten van inter- en intrapersoonlijke factoren op consumentengedrag; herkennen hoe beslissingsprocessen bij consumenten kunnen verlopen.

**Wijze van tentamineren:**

1 schriftelijke test voor GTC: 10 vragen op kennis, begrip en toepassing.  
1 werkstuk marktonderzoek doen. (Het opstellen, uitvoeren, analyseren van een marktonderzoek met inlevering van een volledig onderzoeksrapport met conclusies en aanbevelingen, met een viertal studenten).  
1 schriftelijk tentamen over gehele stof, zijnde: H4, H5, H6, H7, H11, H12, H13. Max. 5 vragen met subvragen met casuïstiek. 10 overige vragen op kennis, toepassing en begrip. 5 MC vragen op kennis en begrip. Commerciële calculaties H9.1, H9.3 t/m H9.5 en H12.2: 2 vragen.

GTC = test 1 + 4x werkstuk /5

**Berekening tentamenuitslag:**

(GTC + 2x tentamencijfer)/3.

**Literatuur:**

"Marketing Nima-A Kernstof", Smal, J.C.A. ,Vosmer, H., Noordhoff Uitgevers, 2020, 9e druk. Hoofdstuk 4 t/m 7, 9 en 11 t/m 13.

"Commerciële Calculaties", Smal, J.C.A., Noordhoff Uitgevers, 2017, 7e druk. Hoofdstuk 9.1, 9.3, 9.4, 9.5 en 12.2. Hand-outs en aanvullende artikelen

**Studiebelasting:**

Lessen:	30 uur
Zelfstudie:	55 uur
Opdrachten:	10 uur
Testen + tentamens:	<u>3 uur</u>
<b>Totaal</b>	<b>98 uur</b>

**Herkansing:** schriftelijk tentamen.

**Bijzonderheden:** De lessen bestaan gedeeltelijk uit instructie en individuele- en groepsopdrachten. Aandachtspunten zijn inspireren en nieuwsgierigheid aanmoedigen. Calculaties krijgen een ondergeschikte rol.



**Semester:** 2  
**Vakgebied:** Verkoop  
**Module + code:** Consumentenverkoop Cvk-2  
**Docent:** R.V. Ochse

**Doelstelling:**

*Weten / kennen*

- Voorbereiden en theorie van een presentatie
- Product presenteren/demonstreren fysiek als ook online in een video
- PFV methode gebruiken tijdens presentatie
- De proefvaart
- Omgaan met bezwaren van de klant
- Omgaan met klachten van de klant
- Technieken voor het opvangen van bezwaren en klachten
- De verkoper op beurzen
- Het prijsgesprek, onderhandelen over de prijs
- Emotie en ratio tijdens het prijsgesprek
- Koopsignalen herkennen
- Afsluiten en afsluittechnieken

*Kunnen*

- Video presentatie kunnen maken
  - Voorbereiding
  - Uitvoering
  - Verzending naar klant

*Doen*

- Maak een "trigger" korte video, die in beweging zet tot het opnemen van contact/vervolg afspraak (toetsing test 1)
- Rollenspellen betreffende onderhandelen, bezwaren weerleggen en klachten. Toetsing in semester 4

**Wijze van tentamineren:**

*Test 1:*

- Werkopdracht: Maak een korte video "trigger" die de klant in beweging brengt tot het maken van een afspraak/ vervolg afspraak
- Beoordeling: Zie beoordelingsrubric

*Test 2:*

- 5 openvragen (10 punten) secuur 55%, weging 50%
- 10 meerkeuze vragen (10 punten) secuur 55%, weging 50%
- Stof: Hoofdstuk 6 t/m 8
- Tijd: 30 minuten

*GTC:*

Test (1+2)/2 = GTC

*Tentamen*

- 10 openvragen (20 punten)
- 20 meerkeuze vragen (20 punten)
- Stof: Hoofdstuk 6 t/m 11
- Tijd: 60 minuten

**Berekening tentamenuitslag:**

(GTC + 2x tentamencijfer)/3.

**Literatuur:**

Bundel "Consumentenverkoop", NBM, uitgave IVA Driebergen, hoofdstuk 5 t/m 11. Via Studiewijzer verstrekte PowerPoint, artikelen en extra informatie en video's

**Studiebelasting:**

Lessen:	45 uur
Zelfstudie:	31 uur
Opdrachten:	5 uur
Testen + tentamens:	<u>3 uur</u>
<b>Totaal</b>	<b>84 uur</b>

**Herkansing:** schriftelijk tentamen.

**Bijzonderheden:**

**Semester:** 2  
**Vakgebied:** Commerciële Techniek  
**Module + code:** Commerciële Techniek Nautisch Cmt-n-2  
**Docent:** A. von Barnau Sythoff, J. van Boekel, B. Bosman, M.J.W.V. Brunsveld, H. Wildschut

**Doelstelling:**

Module 5 Jachtbouw: de student kent in hoofdlijnen de markt van de Nederlandse jachtbouw en kent een aantal van de belangrijkste spelers. De student kent in de basis de jachtbouwtechniek in polyester en staal/aluminium, de productiekosten en de CE-regelgeving rond jachtbouw/pleziervaartuigen.

Module 6 Inboard motor: de student kent de grote spelers in de internationale markt van inboard motoren, kent het systeem van brandstoftank en motor naar de diverse aandrijfsoorten. De student maakt kennis met motormanagement en milieuwetgeving.

Module 7 Comfort en klimaat aan boord: de student doet basiskennis op over comfort en klimaatbeheersing aan boord: verwarming, koeling, ventilatie, ergonomie, verlichting, audio/video, waterhuishouding, koken aan boord.

Module 8 Energie aan wal: de student verkrijgt basiskennis over energie aan de wal naar de boot (energiecentrale en energietransport, elektromagnetisme, walstroom, veiligheid rond elektriciteit op schepen (230V/24V/12V), elektrolytische corrosie. De student is in staat om de klant op kundige wijze te informeren/adviseren over bovenstaande onderwerpen.

**Wijze van tentamineren:**

Elke module uit dit semester wordt tijdens de laatste les afgesloten met een digitaal of schriftelijk tentamen. Een tentamen bevat zowel open als meerkeuze vragen met betrekking tot kennis, toepassing en inzicht.

**Berekening tentamenuitslag:**

Gemiddelde van alle ComTech Nautisch modules in dit semester waarbij ieder tentamen van een module met een voldoende afgesloten moet worden.

**Literatuur:**

Bundel wordt per module (module 5 t/m module 8) uitgereikt, uitgave IVA, 2021-2022 Business School.

**Studiebelasting:**

Lessen:	75 uur
Zelfstudie:	75 uur
Testen + tentamens:	<u>4 uur</u>
<b>Totaal</b>	<b>154 uur</b>

**Herkansing:** schriftelijk en digitaal, over de modules waarvoor een onvoldoende is behaald.

**Bijzonderheden:**

Dit vak neemt geen deel aan de reguliere tentamenronde.

**Semester:** 2  
**Vakgebied:** Communicatie  
**Module + code:** Bedrijfscommunicatie Bcm-2  
**Docent:** mw. T.M. Knoop

**Doelstelling:**

De student kent de regels van de spelling en de woordsoorten uit de Nederlandse grammatica en is in staat deze toe te passen in samengestelde zinnen; tevens is zijn woordenschat uitgebreid, direct door middel van oefeningen met synoniemen e.d., maar ook door oefeningen met zegswijzen; de student heeft een aanzet gekregen in stijltaal. De student leert een correcte bronvermelding maken; het gebruik van een correcte bronvermelding dient bij alle projecten/opdrachten in het eerste jaar toegepast te worden.

**Wijze van tentamineren:**

2 schriftelijke testen voor GTC:

**1 test:** grammatica, Vlekkeloos Nederlands Hoofdstuk 5, oefeningen uit het werkboek. Kennis, toepassing en inzicht. **1 test:**, spelling en woordenschat, Vlekkeloos Nederlands hoofdstukken 1 en 2, en Goed Gebekt deel 2 taak 11 t/m 15 Kennis, toepassing en inzicht. Schriftelijk tentamen over gehele stof. Kennis, toepassing en inzicht.

**Berekening tentamenuitslag:**

$(GTC + 2x \text{ tentamencijfer})/3$ .

**Literatuur:**

"Vlekkeloos Nederlands, Spelling en Stijl Compleet", D. Pak; hoofdstukken 1 t/m 5; "Bedrijfscommunicatie HBO1", werkboek. "Goed gebekt", D.Pak; deel 2 taak 11-20. "Hoe maak ik een bronvermelding?"

**Studiebelasting:**

Lessen:	30 uur
Zelfstudie:	4 uur
Opdrachten:	5 uur
Testen + tentamens:	<u>3 uur</u>
<b>Totaal</b>	<b>42 uur</b>

**Herkansing:** schriftelijk tentamen.

**Bijzonderheden:**

**Semester:** 2  
**Vakgebied:** Communicatie  
**Module + code:** Engels Eng-2  
**Docent:** J.E. Stuije

**Doelstelling:**

in dit semester werken we verder aan de beheersing van zowel gesproken als schriftelijk Engels, waarbij de doelstelling is het bereiken van vaardigheid op tenminste niveau B2 van het Common European Framework voor de onderdelen Luisteren en Spreken. We gaan verder met de behandeling van de grammatica. In het eerste semester lag de nadruk vooral op de inhoud; in dit tweede semester besteden we tevens aandacht aan de vorm van de taal. Het gaat dus niet alleen meer om de boodschap, maar evenzeer om de verpakking. Doelstelling hierbij is het bereiken van vaardigheid op tenminste niveau B2 van het Common European Framework voor het onderdeel Lezen en vaardigheid op tenminste niveau B1+ voor het onderdeel Schrijven. De student heeft kennis van het vocabulaire en de grammaticale structuren passend bij de genoemde CEF-niveaus en kan deze toepassen bij het analyseren van taaluitingen, het evalueren van inhoud en intentie en het creëren van eigen taalproducties. De doelstelling voor schriftelijke taalproductie is dat de studenten in staat zijn zelfstandig een betoog te schrijven over een vertrouwd onderwerp met gebruik van de opbouw van het Argumentative Essay en daarbij het verworven vocabulaire en de geleerde grammaticaregels toepassen.

**Wijze van tentamineren:**

1 schriftelijke test (weging 1) en een mondelinge presentatie (weging 2) voor GTC; schriftelijk tentamen (essay) over de gehele stof. Testopzet:

**Vocabulaire:**

10 invulvragen waarbij de student een passend antwoord kiest uit 20 alternatieven;

10 gegeven woorden waarbij de student zelf een zin schrijft die de betekenis van het woord helder weergeeft;

**Grammatica:**

De student schrijft een tekst over een gegeven onderwerp en gebruikt hierbij simple present, present progressive, simple past, past progressive, present perfect, present perfect progressive, and "would" and "used to" to denote past habits in de juiste context.

**Berekening tentamenuitslag:**

$(GTC + 2x \text{ tentamencijfer})/3$ .

**Literatuur:**

Fast Forward Unit 1: p. 12 ex. 1.3, p. 14 ex. 1.5, p. 18 vocab box, p. 20 1.8, p. 26 vocab box. Fast Forward Unit 2: p. 33 vocab box, p. 34 2.1, p. 46 ex. 2.8, p. 48 ex. 2.9. Fast Forward Unit 3: p. 61 vocab boxes. Fast Forward Unit 5: p. 122 vocab box, p. 133 vocab box.

Grammar and Beyond: Pagina 3,4, 8, 18, 19, 20, 21, 24, 25, 29, 32, 33, 36, 39 +  
bijbehorende oefeningen in zowel het tekstboek als het werkboek.

**Studiebelasting:**

Lessen:	30 uur
Zelfstudie:	6 uur
Opdrachten:	2 uur
Testen + tentamens:	<u>4 uur</u>
<b>Totaal</b>	<b>42 uur</b>

**Herkansing:** schriftelijk tentamen.

**Bijzonderheden:**

**Semester:** 2  
**Vakgebied:** Communicatie  
**Module + code:** Duits Dui-2  
**Docent:** K. Schillings

**Doelstelling:**

tijdens semester 2 wordt de grammaticakennis uitgebreid (vragende en betrekkelijke voornaamwoorden, sterke werkwoorden, bijvoeglijke naamwoorden). Tevens is een herhaling van de grammatica uit semester 3 onderdeel van de lesstof. De student kan grammaticale constructies toepassen. De student kan een korte presentatie over een onderwerp naar keuze geven. Verder wordt er aandacht besteed aan de zakelijke correspondentie (o.a. aanvraag, offerte, bestelling, aanmaning en reclamatie). Er wordt door de studenten een map vervaardigd waarin de gehele correspondentie uiteindelijk ingeleverd wordt. Verder werken de studenten in groepen aan een bedrijfsprofiel. Dit bedrijfsprofiel wordt eveneens in een map uitgewerkt en aan het einde van het semester gepresenteerd.

**Wijze van tentamineren:**

2 testen voor GTC (1 schriftelijke waarin de verworven kennis wordt getoetst en 1 mondelinge test waarin de verworven kennis wordt toegepast); deeltentamen: praktijk-groepsopdracht toepassing (correspondentiemap, bedrijfsprofielmap en een presentatie van het bedrijfsprofiel); schriftelijk kennis tentamen over gehele stof.

**Berekening tentamenuitslag:**

$(GTC + \text{deeltentamen}(\text{groepsopdracht}) + 2x \text{ tentamencijfer})/4$ . Bij het missen van het GTC en/of deeltentamen is geen tentamenuitslag mogelijk.

**Literatuur:**

"Geschäftliche Begegnungen B1", Dreke M., Prestes Salgueiros, S.; "Duitse grammatica voor het economisch onderwijs", Duijvestijn, Dr. B.W.Th en Mangnus, H.H.A; "Zakelijke communicatie", Magnus, H.H.A.; "Einfach Sprechen Deutsch als Zweit- und Fremdsprache", Sandra Hohmann, Klett Sprachen.

**Studiebelasting:**

Lessen:	15 uur
Zelfstudie:	24 uur
Testen + tentamens:	<u>3 uur</u>
<b>Totaal</b>	<b>42 uur</b>

**Herkansing:** schriftelijk tentamen.

**Bijzonderheden:**



**Semester:** 2  
**Vakgebied:** Stage  
**Module + code:** HBO Praktijkstage - hpd-2  
**Docent:** mw. J.C. Kortenhorst

**Doelstelling:**

verkrijgen van een specifiek beeld van de bedrijfsvoering (toegespitst op bedrijfskundige thema's) en parallel daaraan kennismaking met de operationele bedrijfsvoering. Zie voor de verdere uitleg van de stage en de opdrachten de stage- en beurshandleiding NBM, eerste studiejaar.

**Wijze van tentamineren:**

per semester worden drie aspecten beoordeeld, namelijk de stage in het bedrijf, de dagrapportage en de uitwerking van de stageopdrachten. De stagebeoordeling en de beoordeling van de dagrapportage zijn onlosmakelijk en vormen samen het deeltentamencijfer; de uitwerking van de stageopdrachten wordt beoordeeld als tentamen.

**Berekening tentamenuitslag:**

$(DTC + 2x \text{ tentamencijfer})/3$ .

**Literatuur:**

"Stage- en beurshandleiding NBM 2021-2022". De stage- en beurshandleiding en de stage opdrachten zijn via "Studiewijzer Praktijkdagen 1HBO nautische richting" te downloaden.

**Studiebelasting:**

Stage dagen 7	56 uur
<b>Totaal</b>	<b>56 uur</b>

**Herkansing:** bij een deeltentamencijfer onder de 4,5 dient de stage en de dagrapportage herkanst te worden volgens het examenreglement. Bij een deeltentamen van 4,5 of hoger en een tentamenuitslag lager dan een 5,5 dient de uitwerking van de stage opdrachten opnieuw te gebeuren.

**Bijzonderheden:**