



# **Studiegids Hogeschool IVA**

**3<sup>e</sup> jaars  
(semester 5 + 6)**

**2021-2022**

Versie 1.0 – september 2021

# Inhoudsopgave

---

- Studieoverzicht semester 5
- Studieoverzicht semester 6

---

***Deze studiegids is onlosmakelijk gekoppeld aan de OER (Onderwijs & Examen Reglement), deze is te vinden op: Magister/ELO/Bronnen/Studiegidsen en Reglementen.***

## Studieoverzicht semester 5

(Collegejaar 2021-2022)

SEMESTER 5						
VAKGEBIED	MODULE	CODE	LESUREN / WEEK	Student-belastings-uren	Deel-tentamen	STUDIE-PUNTEN
<b>Bedrijfsvoering</b>	Kwaliteitsmanagement I	kwa-5	2	126		4,5
	International Business I	ib-5	3	126		4,5
	Organisatie Psychologie I	psy-5	2	56		2
	Computer-applicaties I	cpg-5	2	70		2,5
<b>Bedrijfskunde</b>	Financieel Management I	fma-5	3	126		4,5
	Marketing B1	mar-5	3	126		4,5
<b>Communicatie</b>	Bedrijfs-communicatie	bcm-5	2	56	ja	2
	Presentatie-technieken	pre-5	1	28		1
	Engels I	eng-5	2	70	ja	2,5
	Duits	dui-5	(*)	28		1
Strategisch Management	Integraal Strategisch Management	ism-5	1	140		5
<b>TOTAAL:</b>			<b>21</b>	<b>952</b>		<b>34</b>

(\*) tijdens Presentatietechniek-5

### N.B.:

De lesstof uit voorgaande semesters wordt als bekend verondersteld en kan derhalve ook in de volgende semesters getentamineerd worden.

<b>Semester:</b>	<b>5</b>
<b>Vakgebied:</b>	<b>Bedrijfsvoering</b>
<b>Module + code:</b>	<b>Kwaliteitsmanagement kwa-5</b>
<b>Docent:</b>	<b>J. de Bruijn, J.L. Hagenbeek</b>

***Doelstelling:***

de student is in staat inhoud te geven aan het begrip integrale kwaliteitszorg (IKZ) in relatie tot het soort bedrijf en zijn interne en externe invloeden; daarbij is hij in staat om rekening te houden met de volgende aspecten: cultuur, structuur en soort productieproces en/of dienstverleningsproces; de student is in staat inhoud te geven aan het begrip kwaliteitszorg in relatie tot de diverse stadia van een volledig bedrijfsproces (van ontwerp tot opruiming); de student is in staat inhoud te geven aan het begrip kwaliteitszorg in relatie met organisatiemodellen en/of stijlen; de student is in staat inhoud te geven aan het begrip kwaliteitsborgingsysteem en de certificatie ervan in relatie met het soort bedrijf (cultuur, structuur interne en externe invloeden).

Inhoud geven is hier gedefinieerd als onthouden van kennis, begrip van kennis, toepassen van kennis, analyseren van situaties m.b.t. de kennis, en evalueren van situaties m.b.t. de kennis.

De student is in staat om de verbanden te herkennen en aan te brengen tussen de vakken Marketing, Organisatie Psychologie, International Business en Financieel Management.

De student is in staat om zelfstandig, planmatig en in groepsverband projectmatig te kunnen studeren en werken. Student is proactief en verantwoordelijk gedurende het hele semester in het verkrijgen van advies, feedback en alle informatiebronnen ten behoeve van het tentamen. De lessen worden in het Nederlands gegeven.

***Wijze van tentamineren:***

Open boek tentamen over gehele stof uit het boek en tentamenmateriaal in de studiewijzer en de behandelde stof in de lessen aan de hand van de presentaties. De vragen worden gerelateerd aan de hand van een case. De case wordt van tevoren openbaar gemaakt. Dit tentamen is een toets waarmee beoordeeld wordt of de student naast kennis ook begrip heeft inzake de lesstof en kan analyseren. Tentamenduur is anderhalf uur. Aantal vragen is afhankelijk van de case. Richtlijn is 5 tot 8 vragen.

***Berekening tentamenuitslag:***

Tentamenuitslag = TC

**Literatuur:**

- "Kwaliteitsmanagement", Ron Emmerik, Pearson 4<sup>e</sup> editie, ISBN: 9789043036801
- "Wat is onderzoek", Boom 6<sup>e</sup> editie, ISBN:9789024406937
- "Management", Robbins, S.P. en Coulter, M., laatste druk, het gehele boek wordt als bekend verondersteld met in het bijzonder de hoofdstukken die niet behandeld zijn in de voorgaande semesters
- Alle separaat verstrekte informatie en hand-outs via Magister studiewijzer
- Alle informatiebronnen die zelfverdieping kunnen geven aan bovenstaande doelstelling en gemakkelijk toegankelijk zijn voor de student (internet, boeken, managementbladen, branchegerelateerde bladen en kranten).
- Alle informatiebronnen die zelfverdieping kunnen geven aan bovenstaande doelstelling en gemakkelijk toegankelijk zijn voor de student (internet, boeken, managementbladen, branche gerelateerde bladen en kranten).

**Studiebelasting:**

Lessen/coaching:	30 uur
Zelfstudie:	51 uur
Testen + tentamens:	<u>3 uur</u>
<b>Totaal</b>	<b>84 uur</b>

**Herkansing:** schriftelijk tentamen.

**Bijzonderheden:** zie Magister-ELO-Studiewijzer-ISM HBO3 tentamenstof per vak Kwa SEM5..

**Semester:** 5  
**Vakgebied:** International Business  
**Module + code:** International Business IB-5  
**Docent:** C. de Boon, M. de Vrind

***Doelstelling:***

De student heeft inzicht in de macro en meso economische context van een onderneming, gebaseerd op kennis van politieke, economische en bedrijfsmatige drijfveren. De student heeft inzicht in de tot standkoming c.q. achtergrond van structuren, culturen en daarbij samenhangende beslissingen en gedrag. Student is in staat om deze kennis en inzichten in te zetten om op analytische wijze kennis en inzicht toe te passen op bedrijfsvraagstukken op strategisch en operationeel niveau. De student is hierdoor in staat om toekomstgerichte analyses te maken en om te zetten naar uitvoerbare plannen. De student kan deze kennis toepassen in relevante cases. De student is in staat om de verbanden te herkennen en aan te brengen tussen de vakken Organisatie Psychologie, Marketing, Kwaliteitsmanagement, International Business en Financieel Management, in het bijzonder de SWOT.

***Wijze van tentamineren:***

Schriftelijk tentamen over de behandelde stof, zoals hieronder vermeld. Dit tentamen bestaat uit maximaal 5 vragen, inclusief subvragen en toetst op het niveau van toepassing en inzicht.

***Berekening tentamenuitslag:***

Tentamencijfer.

***Literatuur:***

"International Business Environments & Operations", J.D. Daniels, L.H. Radebaugh en D.P. Sullivan, 16e druk. Hoofdstukken 1 t/m 7, 12 en 15. Inclusief alle aantekeningen en opdrachten én verstrekte en behandelde hand-outs, artikelen en documentaires, die op Magister/ELO staan.

***Studiebelasting:***

Lessen/coaching:	45 uur
Zelfstudie:	36 uur
Testen + tentamens:	3 uur
<b>Totaal</b>	<b>84 uur</b>

***Herkansing:***

Schriftelijk tentamen.

***Bijzonderheden:***

Klik of tik om tekst in te voeren.

**Semester:** 5  
**Vakgebied:** Bedrijfsvoering  
**Module + code:** Computergebruik 4 Cpg-5  
**Docent:** mw. C.A. Arends, M.P. Hoffmann, R. Jager, A. Vis

**Doelstelling:**

- De student kan een Managementinformatiesysteem (MIS) bouwen in het Officeprogramma Excel. Dit MIS levert informatie over de huidige situatie van het bedrijf en kan ook inzicht geven in diverse scenario's ('wat als?'). De student kan een gebruiksvriendelijk, goed beveiligd en representatief bestand maken.
- De student past in Excel toe: tekstfuncties, statistische functies, indexfunctie, verticaal zoeken en combobox, functies zoals naamvak en rang, geneste ALS-functies, werken met veel werkbladen in een bestand, macro's en Visual Basic (VBA),
- De student heeft inzicht in de logica en onderlinge verwevenheid van de Officeprogramma's.

**Wijze van tentamineren:**

Digitaal tentamen toetst:

- toepassing en inzicht in het opzetten van een systeem dat signaleringen geeft over de financiële positie van een bedrijf
- toepassing en inzicht in het zoeken en (her)gebruiken van gegevens uit een database
- inzicht in statistische functies
- toepassing van tekstfuncties
- werken met grote bestanden

**Berekening tentamenuitslag:**

Tentamenuitslag = TC

**Literatuur:**

Mediaplus (online studiehulp) en Studiewijzers

**Studiebelasting:**

Lessen:	30 uur
Zelfstudie / Opdrachten	38 uur
Testen + tentamens:	<u>2 uur</u>
<b>Totaal</b>	<b>70 uur</b>

**Herkansing:**

Digitaal tentamen

**Bijzonderheden:**

**Semester:** 5  
**Vakgebied:** Bedrijfskunde  
**Module + code:** Financieel Management Fma-5  
**Docent:** F.W.G. Renger, A. Vis

***Doelstelling:***

De student heeft inzicht in de financiële aspecten van bedrijfsvoering, van strategie tot uitvoering. De student kan op de juiste wijze financiële overzichten lezen, samenstellen en analyseren. Daarnaast kan de student financiële beslissingen voor de korte en lange termijn correct onderbouwen.

***Wijze van tentamineren:***

Een schriftelijk open boek tentamen van 1,5 uur (schriftelijk) met inzicht-, analyse- en toepassingsvraagstukken over de stof:

hoofdstuk 1: het bedrijf (o.a. visie, missie, doelstellingen en strategie)

hoofdstuk 2: financiële rekenkunde, winstbepaling en integrale kostprijs

hoofdstuk 3 en 4: analyses van financiële overzichten

hoofdstuk 10: rapportage

hoofdstuk 11: werkkapitaal en cashflowcyclus

hoofdstuk 12: inkoop en voorraadbeheer

hoofdstuk 13: creditmanagement

Dit tentamen bestaat uit maximaal 7 open vragen, met daarnaast subvragen en toetst op het niveau van inzicht, analyse en toepassing.

***Berekening tentamenuitslag:***

Tentamencijfer = tentamenuitslag

***Literatuur:***

"Bedrijfseconomische thema's", Brouwers en de Keijzer, Noordhoff, 5<sup>e</sup> druk, 2016: de hoofdstukken 1 t/m 4 en hoofdstukken 10 t/m 13 inclusief alle aantekeningen en verstrekte en behandelde hand-outs.

***Studiebelasting:***

Lessen/ coaching:	45 uur
Zelfstudie:	36 uur
Testen + tentamens:	<u>3 uur</u>
<b>Totaal</b>	<b>84 uur</b>

***Herkansing:*** schriftelijk tentamen.

***Bijzonderheden:*** Instructie tentamen: zie Magister/ELO/Studiewijzer/ ISM HBO3 tentamenstof per vak FMA SEM5.



**Semester:** 5  
**Vakgebied:** Bedrijfskunde  
**Module + code:** Marketing B1 Mar-5  
**Docent:** J. Brandsen, W. Kusters, P. van Poecke

***Doelstelling:***

de student kan een omschrijving geven van de basisaspecten van marketing en kan ten behoeve van de marketing-vraagstukken een analyse maken van de externe en interne omgeving en deze uitkomsten verwerken in een SWOT analyse. Bovendien moet de student deze zaken kunnen toepassen in relevante cases en een strategisch advies kunnen geven. De student is in staat om de verbanden te herkennen en aan te brengen tussen de vakken Marketing, Organisatie Psychologie, International Business, Kwaliteitsmanagement en Financieel Management.

***Wijze van tentamineren:***

Open boek tentamen (schriftelijk) over de stof, zoals hieronder vermeld. Dit tentamen bestaat uit maximaal 5 vragen, inclusief subvragen en toetst op het niveau van toepassing en inzicht.

***Berekening tentamenuitslag:***

Tentamencijfer = Tentamenuitslag

***Literatuur:***

"Strategische en operationele marketingplanning", 7e druk; Noordhoff, hoofdstuk 1 t/m 6, 8 en 9; Daarnaast verstrekte en behandelde handouts (sheets), artikelen en ander ondersteunend materiaal (inclusief alle aantekeningen).

Verplichte websites: [www.sprout.nl](http://www.sprout.nl); [www.deondernemer.nl](http://www.deondernemer.nl)

***Studiebelasting:***

Lessen/ coaching:	45 uur
Zelfstudie:	64 uur
Testen + tentamens:	<u>3 uur</u>
<b>Totaal</b>	<b>112 uur</b>

***Herkansing:*** schriftelijk tentamen.

***Bijzonderheden:*** Instructie tentamen: zie Magister/ELO/Studiewijzer/ ISM HBO3 tentamenstof per vak MAR SEM5.

**Semester:** 5  
**Vakgebied:** Psychologie  
**Module + code:** Organisatie Psychologie Psy-5  
**Docent:** J. de Bruijn, J.L. Hagenbeek

***Doelstelling:***

de student heeft inzicht in het gedrag van organisatie, gebaseerd op kennis van drijfveren achter het gedrag van mensen zowel als individu als binnen groepen. De student wordt bekendgemaakt met het managen van werknemers in de directe werkeenheden en is in staat om ten behoeve van organisatievraagstukken een analyse te maken van de externe en interne omgeving. Hiermee vormt de student zich een beeld van de taken van de (lijn)manager bij het inrichten van de organisatie in de breedste zin van het woord, rekening houdend met hedendaagse ontwikkelingen. De student kan deze zaken toepassen in de vorm van het uitvoeren van analyses in relevante cases. De student is in staat de verbanden te herkennen en aan te brengen tussen de vakken Organisatie Psychologie, Marketing, Kwaliteitsmanagement, International Business en Financieel Management.

***Wijze van tentamineren:***

Open boek tentamen (schriftelijk) over de stof, zoals hieronder vermeld. De vragen worden gerelateerd aan een case die vooraf bekend wordt gemaakt. Dit tentamen is een toets waarmee beoordeeld wordt of de student naast kennis ook begrip heeft inzake de lesstof en kan analyseren. Tentamenduur is anderhalf uur. Aantal vragen is afhankelijk van de case. Richtlijn is 5 tot 8 vragen.

***Berekening tentamenuitslag:***

Tentamencijfer = Tentamenuitslag.

***Literatuur:***

"Psychologie van gedrag in organisaties", Max Wildschut, Boom, 2e druk. Daarnaast verstrekte en behandelde hand-outs (sheets) en syllabi (inclusief alle aantekeningen). De hoofdstukken 1 en 2 en 7 t/m 11 uit het hierboven vermelde boek "Psychologie van gedrag in organisaties" en alle overige behandelde stof behoren tot de tentamenstof voor semester 5.

**Studiebelasting:**

Lessen/ coaching:	30 uur
Zelfstudie:	38 uur
Testen + tentamens:	<u>16 uur</u>
<b>Totaal</b>	<b>84 uur</b>

**Herkansing:** schriftelijk tentamen.

**Bijzonderheden:** instructie IDT: zie Magister/ELO/Studiewijzer/IDT HBO3 ALGEMEEN en onderliggende studiewijzers. Instructie tentamen: zie Magister/ELO/Studiewijzer/ IDT HBO3 tentamenstof per vak OPS SEM5.

<b>Semester:</b>	<b>5</b>
<b>Vakgebied:</b>	<b>Communicatie</b>
<b>Module + code:</b>	<b>Bedrijfscommunicatie Bcm-5</b>
<b>Docent:</b>	<b>mw. J. van Vlastuin, B. Roelofsen</b>

***Doelstelling:***

De student kent diverse communicatiemiddelen en -disciplines. De student kan gestructureerd schrijven en herkent verschillen tussen een informatieve en een persuasieve stijl. De student leert hoe hij met de pers en de media om kan gaan; hij weet hoe hij een persbericht schrijft, een persverklaring opstelt en wat de functie van een persconferentie is. Daarnaast leert de student hoe hij moet omgaan met informatie: hoe hij informatie zoekt en hoe hij die informatie beoordeelt. De student weet hoe hij bronnen kan zoeken, beoordelen, (eventueel) gebruiken en registreren. Het APA-model is een integraal onderdeel van de module.

Na voltooiing van deze module is de student in staat:

1. het profiel van een organisatie kort aan de pers te presenteren;
2. een persbericht over een nieuwsgebeurtenis te schrijven;
3. een persverklaring te schrijven;
4. informatie via verschillende kanalen te zoeken en te onderscheiden (academisch, professioneel, journalistiek, etc.);
5. de aard en de rol van informatiebronnen te beoordelen;
6. een korte academische tekst (essay) die voldoet aan de APA-normen te schrijven.

***Deeltentamenstof:***

een portfolio met een persbericht en een essay (individueel: 30%):

- kennis van omgang met de media;
- toepassing van structuur, taal en spelling van een mediadocument;
- kennis en toepassing van structuur, taal en spelling van een overtuigend document, in dit geval een essay.

***Tentamenstof:***

een schriftelijk tentamen (individueel: 80%):

- MC-kennisvragen over omgang met en benadering van de pers;
- MC-kennisvragen over organisatieprofielen, persberichten, perslijsten, persverklaringen, persconferenties
- MC-kennisvragen over bronnen zoeken.

twee presentaties per persoon, beoordeeld als groep (groepsopdracht: 20%)

- kennis over en toepassing van omgang en benadering van de pers en het vinden en beoordelen van informatie.

**Wijze van tentamineren:**

- Deeltentamen (DT): een portfolio met een persbericht en een essay (individueel: 30%).
- Tentamen (TC) bestaande uit:
  - o een schriftelijk tentamen (individueel: 80%);
  - o twee presentaties (groepsopdracht: 20%) over "omgang met de pers" (onderwerpen: organisatieprofiel, persbericht, perslijst, persverklaring, persconferentie) en "omgang met informatie" (onderwerpen: bronnen zoeken, conceptmap maken, APA).

**Berekening tentamenuitslag:**

(DT 3x + tentamen 7x)/10.

**Literatuur:**

- *Professionele bedrijfscommunicatie*, Frijlink e.a., zevende druk;
- *Zelf leren schrijven voor economie en bedrijfskunde*, Karreman e.a., eerste druk.

**Studiebelasting:**

Lessen:	30 uur
Zelfstudie:	12 uur
Opdrachten:	8 uur
Testen + tentamens:	<u>6 uur</u>
<b>Totaal</b>	<b>56 uur</b>

**Herkansing:** individuele schrijfopdracht.

**Bijzonderheden:** als een van de opdrachten ontbreekt, wordt er geen cijfer toegekend!

**Semester:** 5  
**Vakgebied:** Communicatie  
**Module + code:** Presentatietechnieken Pre-5  
**Docent:** H.W.J. van Lith

***Doelstelling:***

de student kan met behulp van PechaKucha een presentatie maken over een voorgeschreven situatie (rapporteren, informeren, overtuigen, slecht nieuws brengen). De student kan n.a.v. een presentatie over elk willekeurig onderwerp de juiste vragen stellen met voldoende diepgang, leert doorvragen en leert vragen op een doeltreffende manier te beantwoorden.

***Wijze van tentamineren:***

presentatie van een casus in PechaKucha-vorm met aansluitend een vragenronde vanuit het publiek.

***Berekening tentamenuitslag:***

cijfer voor het geheel van de presentatie (presenteren + omgaan met vraag en antwoord)=TU.

***Literatuur:***

"Presenteren kun je leren", uitgave IVA Driebergen. Supplement 3<sup>e</sup> jaars presentatietechniek.

***Studiebelasting:***

Lessen:	15 uur
Zelfstudie:	12 uur
Testen + tentamens:	<u>1 uur</u>
<b>Totaal</b>	<b>28 uur</b>

***Herkansing:*** presentatie + verdediging.

***Bijzonderheden:*** \* het supplement Presentatietechniek 3hbo 2021-2022 maakt deel uit van deze studiegids.

**Semester:** 5  
**Vakgebied:** Communicatie  
**Module + code:** Engels Eng-5  
**Docent:** mw. C.T. Frankema, P. Vedder

***Doelstelling:***

de student kan reflecteren en presenteren in het Engels over zijn personal development. Hij is in staat om in correct taalgebruik situaties die bij zijn toekomstige beroepsuitoefening voorkomen de inhoud weer te geven van Engelstalige artikelen, vakliteratuur, rapporten en documentatie; de student beheerst grammatica v.w.b. Engelse tijden vooral van toepassing op eigen levensloop; de student kan zijn (Engelse) CV en sollicitatiebrief opstellen. de student kan deelnemen aan een talkshow en het debat in het Engels voeren met 'native speakers' over zakelijke onderwerpen met een economisch, marketing of technisch/innovatief karakter dit met correct gebruik van vocabulaire, register, uitspraak en intonatie;

student kent begrip quality management, international quality standards en kan in Engels begrippen uitleggen als obsolescence en product recalls.

***Wijze van tentamineren:***

het dossier (bestaande uit twee prestaties, een schriftelijke toets en een mondelinge opdracht) is deeltentamen; schriftelijk tentamen over de gehele stof.

***Teststof:***

eerste toets is een schriftelijke opdracht bestaande uit gedeelte A) vocabulaire toetsing van career management begrippen en international educational systems d.m.v matching oefening als ook zelf begrippen kunnen toepassen, B) grammatica kennis van de Engelse tijden toepassen binnen een eigen verhaallijn en C) schrijven van een onderscheidende cover email reagerend op een Engelse advertentie.

tweede toets is een mondeling opdracht waarbij student binnen een team van maximaal 4 medestudenten deelneemt aan een talkshow en kan hosten/presenteren/debatteren en beoordeeld zal worden op B2/C1 niveau spreekvaardigheid.

tentamen bestaat uit 3 onderdelen, te weten A) vocabulaire toetsing (kennis en toepassen binnen context) totaal 22pt, B) grammatica van de lijdende vorm (juiste tijden en vorm kunnen toepassen binnen context van quality management) totaal 18pt en C) Reading Comprehension (begrijpend lezen en kunnen vormen van eigen opinie n.a.v. artikelen c.q. opinie auteur) totaal 26pt.

***Berekening tentamenuitslag:***

$(1x DT + 2x tentamencijfer)/3$ .

***Literatuur:***

"The Business Upper Intermediate 2.0", Macmillan; "Grammar & Beyond level 3, studentbook"; Internetopdrachten, IVA-specifieke opdrachten en verdere hand-outs.

**Studiebelasting:**

Lessen:	30 uur
Zelfstudie:	20 uur
Opdrachten:	10 uur
Testen + tentamens:	<u>10 uur</u>
<b>Totaal</b>	<b>70 uur</b>

**Herkansing:** schriftelijk tentamen.

**Bijzonderheden:**



**Semester:** 5  
**Vakgebied:** Communicatie  
**Module + code:** Duits Dui-5  
**Docent:** K. Schillings

***Doelstelling:***

het thema van dit semester is onderhandelen en argumenteren. De studenten werken in groepen van 2 samen en bereiden in overleg met de docent een onderhandelings-/ argumentatieonderwerp voor. Dit wordt na goedkeuring uitgewerkt tot een paper (ca. 600 woorden). Dit paper vormt de basis van een presentatie/rollenspel/argumentatie die de studenten aan het einde van de module moeten doen. De eindpresentatie moet 10 minuten duren (5 minuten per student). Voor de presentatie moeten een PowerPoint en een presentatieschema worden vervaardigd die tevens deel uitmaken van de beoordeling.

***Wijze van tentamineren:***

eindpresentatie van 10 minuten minimaal = tentamencijfer.

***Berekening tentamenuitslag:***

Tentamencijfer = tentamenuitslag.

***Literatuur:***

"Geschäftsverkehr", mondelinge communicatie, Duijvestijn, B., "Zakelijke Communicatie", Mangnus, H.H.A.

***Studiebelasting:***

Lessen:	15 uur
Zelfstudie:	12 uur
Testen + tentamens:	<u>1 uur</u>
<b>Totaal</b>	<b>28 uur</b>

***Herkansing:*** mondeling: het onderwerp van de presentatie zal door de docent worden bepaald.

***Bijzonderheden:***

<b>Semester:</b>	<b>5</b>
<b>Vakgebied:</b>	<b>Strategisch Management</b>
<b>Module + code:</b>	<b>Integraal Strategisch Management ISM-5</b>
<b>Docenten:</b>	<b>C. de Boon, J.Th.M. Brandsen, J. de Bruijn, J.L. Hagenbeek, W.P.M. Kusters, P. van Poecke, F.W.G. Renger, A. Vis, D.A.M. de Vrind</b>

***Doelstelling:***

De student is in staat om in teamverband een organisatie en haar ecosysteem, inclusief de meso- en macrofactoren in kaart te brengen en hieruit een strategisch vraagstuk vast te stellen.

De volgende competenties worden hierbij getoetst:

- Kritisch opstellen, reactief n.a.v. verkregen informatie, verifiëren en falsificeren.
- Nieuwsgierig opstellen, proactief, het verkrijgen van informatie.
- Ondernemend acteren, verplaatsen in de schoenen van de directie, wat zou jij, wat zouden jullie doen.
- Analytisch denken en handelen, met behulp van de theorie de sterktes en zwaktes van de organisatie vaststellen, evenals de kansen en bedreigingen in het ecosysteem van de organisatie.
- Conclusies trekken op basis van de informatie en de analyse.
- To the point zijn, zowel in schrijven als in spreken.
- In teamverband (projectmatig) werken.

Hierbij wordt van de student verwacht de in eerdere jaren én in het 3HBO jaar aangereikte stof van de hierna genoemde vakken integraal toe te passen in de praktijk.

Het ISM omvat de vakken: Financieel management, International Business, Kwaliteitsmanagement, Marketing en Organisatiepsychologie.

Verdere details aangaande de opdracht zijn vastgelegd in de documenten "Opdracht ISM" en "Procedure ISM". Detailinstructies worden gegeven aan het begin van het desbetreffende semester.

***Extra onderwijsopdracht:***

Presenteren boekrecensie met team aan klas.

Het team kiest een "management" boek als onderwerp, bestudeert het boek en presenteert hiervan een weergave, inclusief recensie aan de overige studenten van de klas. Het boek kan gekozen worden uit de beschikbare lijst met managementboeken. Wanneer een team een boek verkiest buiten de lijst, dient hiervoor toestemming worden gegeven door de ISM-docenten.

De presentatie vindt plaats in de weken van de presentatie van de IST-situatie.

### **Wijze van tentamineren:**

Het tentamen bestaat uit drie afgebakende, maar wel aan elkaar gerelateerde onderdelen, te weten:

1. Een rapport opgesteld door het team waarin de bevindingen, de conclusies en het strategisch vraagstuk van het desbetreffende bedrijf zijn beschreven.
2. Een presentatie door (een deel van) het team over het uitgevoerde onderzoek, met name de SWOT en het strategisch vraagstuk.
3. Een verdediging door (een deel van) het team van het document en de presentatie ten overstaan van de betrokken vakdocenten.

### **Berekening tentamenuitslag:**

$(3 \times \text{cijfer document} + 2 \times \text{cijfer presentatie} + 1 \times \text{cijfer verdediging}) / 6 =$   
tentamencijfer. TC=TU

Bij het missen van een van de onderdelen is er geen tentamenuitslag mogelijk.

Bij het missen van de presentatie en/of de verdediging krijgt de betreffende student een vervangende opdracht. De opdracht bestaat uit twee activiteiten, te weten:

- Het analyseren van het document en het schriftelijk aangeven en opleveren van wat er niet goed is aan het document in termen van foutenanalyses, omissies in het onderzoek etc. De bevindingen worden schriftelijk opgeleverd.
- Het verdedigen van de bevindingen ten overstaan van de docenten.

### **Literatuur:**

De aangereikte stof van alle betrokken vakken, inclusief de in de integrale colleges aangereikte stof.

### **Studiebelasting:**

Lessen/coaching:	9/20 uur
Zelfstudie:	26 uur
Opdrachten:	60 uur
Pitches + tentamenonderdelen:	<u>25 uur</u>
<b>Totaal</b>	<b>140 uur</b>

### **Herkansing:**

Eerste herkansing

Betreft een herkansing van de onderdelen die niet voldoende zijn afgerond. Hierbij geldt de situatie van het ISM bedrijf.

Vervolg herkansingen:

Vanuit een casus aangaande een ander bedrijf dient het team of leden van het team de niet met een voldoende afgeronde delen van de opdracht nogmaals uit te voeren.

### **Bijzonderheden:**

## Studieoverzicht semester 6

(Collegejaar 2021-2022)

SEMESTER 6						
VAKGEBIED	MODULE	CODE	LESUREN / WEEK	Student-belastings-uren	Deel-tentamen	STUDIE-PUNTEN
<b>Bedrijfsvoering</b>	Kwaliteitsmanagement II	kwa-6		126		4,5
	International Business II	ib-6	3	126		4,5
	Organisatie Psychologie II	psy-6	2	56		2
	Computer applicaties II	cpg-6	2	70		2,5
<b>Bedrijfskunde</b>	Financieel Management II	fma-6	3	126		4,5
	Marketing B2	mar-6	3	126		4,5
<b>Communicatie</b>	Bedrijfs-communicatie	bcm-6	2	56	ja	2
	Presentatie-technieken	pre-6	1	28	ja	1
	Engels II	eng-6	2	70	ja	2,5
	Duits	dui-6	(*)	28		1
Strategisch Management	Integraal Strategisch Management	ism-6	1	140		5
<b>TOTAAL:</b>			<b>19</b>	<b>952</b>		<b>34</b>

(\*) tijdens Presentatietechniek-6

### N.B.:

De lesstof uit voorgaande semesters wordt als bekend verondersteld en kan derhalve ook in de volgende semesters getentamineerd worden.

**Semester:** 6  
**Vakgebied:** Bedrijfsvoering  
**Module + code:** Kwaliteitsmanagement Kwa-6  
**Docent:** J. de Bruijn, J.L. Hagenbeek

***Doelstelling:***

de student is in staat inhoud te geven aan het begrip proces en het begrip systeem in relatie tot het inzichtelijk maken van bedrijfsprocessen; de student kan een aantal tools toepassen waarmee bedrijfsprocessen doorgrond en beoordeeld kunnen worden; de student is in staat inhoud te geven aan het begrip besturingsmechanisme en kan deze toepassen afhankelijk van het soort proces en/of cultuur; de student is in staat inhoud te geven aan "Steady State Model" als hulpmiddel om diagnose te stellen en/of processen beheerst te laten verlopen. De student is in staat in te schatten wanneer er bij een bedrijfsuitdaging een denkproces nodig is die andere wegen bewandelt in het denksysteem. De student is hierbij in staat op de juiste wijze specifiek ontwikkelde "gereedschappen" te gebruiken om dit denkproces meer kansen te geven.

Inhoud geven is hier gedefinieerd als onthouden van kennis, begrip van kennis, toepassen van kennis, analyseren van situaties m.b.t. de kennis, en evalueren van situaties m.b.t. de kennis.

De student is in staat om de verbanden te herkennen en aan te brengen tussen de vakken Marketing, Organisatie Psychologie, International Business en Financieel Management. De student is in staat zelfstandig en in groepsverband projectmatig te kunnen werken.

***Wijze van tentamineren:***

%DT = de doelmatigheid wordt uitgedrukt in een percentage afgeronde opdrachten. Om alle opdrachten te kunnen afronden wordt er binnen het semester een tijdspanne beschikbaar gesteld. Binnen deze beschikbaar gestelde tijd moet de student zelfstandig maar in groepsverband, alle opdrachten uitwerken op basis van de verstrekte en bestudeerde theorie. De student moet er rekening mee houden dat een uitwerking van een opdracht niet altijd direct goedkeuring verkrijgt van de docent. De student dient er dus rekening mee te houden dat het complete proces (feedback docent, verbeteren uitwerking, daadwerkelijke goedkeuring) binnen de verkregen tijdspanne valt. Aan het begin van het semester wordt de benodigde informatie in de studiewijzer geplaatst.

TC= schriftelijk tentamen over de gehele stof van semester 6, met inbegrip van de stof van semester 5, die bekend dient te zijn (let op semester 6 is geen open boektentamen!). Er worden 2 theorievragen gesteld vanuit de literatuur op Magsiter studiewijzer. Vanuit 1 case worden er 2 tot 4 vragen gesteld om met behulp van de Black-box methodiek deze te beantwoorden. 1 vraag wordt er gevraagd om met behulp van flowchart methodiek de vraag te beantwoorden en 2 tot 4 vragen worden gesteld om met behulp van de Steady State methodiek de vragen te beantwoorden. De theorievragen zijn 1/3 deel van de totale punten. De Black-box methodiek vragen inclusief de flowchart vraag zijn 1/3 deel van de totale punten. De Steady State methodiek vragen zijn 1/3 deel van de totale punten.

**Berekening tentamenuitslag:**

$\%DT \times TC = TU$

**Literatuur:**

Alle benodigde literatuur wordt beschikbaar gesteld in de studiewijzer in Magister-studiewijzer

**Studiebelasting:**

Coaching uren:	9 uur
Opdrachten:	20 uur
Zelfstudie:	94 uur
Testen + tentamens:	<u>3 uur</u>
<b>Totaal</b>	<b>126 uur</b>

**Herkansing:** schriftelijk tentamen.

**Bijzonderheden:** Instructie tentamen: zie Magister-ELO-Studiewijzer-IDT HBO3 tentamenstof per vak kwa SEM.

**Semester:** 6  
**Vakgebied:** International Business  
**Module + code:** International Business IB-6  
**Docent:** C. de Boon, M. de Vrind

***Doelstelling:***

De student heeft inzicht in de macro en meso economische context van een onderneming, gebaseerd op kennis van politieke, economische en bedrijfsmatige drijfveren. De student heeft inzicht in de tot standkoming c.q. achtergrond van structuren, culturen en daarbij samenhangende beslissingen en gedrag. Student is in staat om deze kennis en inzichten in te zetten om op analytische wijze kennis en inzicht toe te passen op bedrijfsvraagstukken op strategisch en operationeel niveau. De student is hierdoor in staat om toekomstgerichte analyses te maken en om te zetten naar uitvoerbare plannen. De student kan deze kennis toepassen in relevante cases. De student is in staat om de verbanden te herkennen en aan te brengen tussen de vakken Organisatie Psychologie, Marketing, Kwaliteitsmanagement, International Business en Financieel Management, in het bijzonder het OGSM.

***Wijze van tentamineren:***

Schriftelijk tentamen over de behandelde stof, zoals hieronder vermeld. Dit tentamen bestaat uit maximaal 5 vragen, inclusief subvragen en toetst op het niveau van toepassing en inzicht.

***Berekening tentamenuitslag:***

Tentamencijfer.

***Literatuur:***

"International Business Environments & Operations", J.D. Daniels, L.H. Radebaugh en D.P. Sullivan, 16e druk. Hoofdstukken 9,11,13,14 (incl. INCO – terms en LC), en 18. Naar de hoofdstukken behandeld in semester 5 kan gerefereerd worden en kunnen onderdeel zijn van het tentamen in semester 6. Inclusief alle aantekeningen en opdrachten én verstrekte en behandelde hand-outs, artikelen en documentaires, die op Magister/ELO staan.

***Studiebelasting:***

Lessen/ coaching:	45 uur
Zelfstudie:	78 uur
Testen + tentamens:	<u>3 uur</u>
<b>Totaal</b>	<b>126 uur</b>

***Herkansing:***

Schriftelijk tentamen.

***Bijzonderheden:***

**Semester:** 6  
**Vakgebied:** Bedrijfsvoering  
**Module + code:** Computergebruik 4 Cpg-6  
**Docent:** mw. C.A. Arends, M.P. Hoffmann, R. Jager, A. Vis

**Doelstelling:**

- De student kan werken met geavanceerde functies in de Officeprogramma's Access en Excel. De student weet wat data-analyse inhoudt en kan een onderbouwde mening geven op grond van de informatie die uit de data voortkomt.
- De student past in Access toe: het maken van een relationele database en deze door queries en formulieren geschikt te maken om van de data informatie te maken.
- De student past in Excel toe: draaitabellen met daarin onder meer rekenvelden en berekende velden, tijdlijnen, maken van dashboards, maken van zoekwerkbladen door een combinatie van deze functies.
- De student heeft inzicht in de logica en onderlinge verwevenheid van de Officeprogramma's.

**Wijze van tentamineren:**

Digitaal tentamen toetst:

- toepassing en inzicht in data-analyse door middel van queries uit een relationeel database
- toepassing en inzicht in het leveren van (management)informatie met uitgebreide draaitabellen
- toepassing en inzicht in het bouwen van een managementdashboard
- inzicht in het leveren van managementinformatie

**Berekening tentamenuitslag:**

Tentamenuitslag = TC

**Literatuur:**

Mediaplus (online studiehulp) en Studiewijzers

**Studiebelasting:**

Lessen:	30 uur
Zelfstudie / Opdrachten	38 uur
Testen + tentamens:	<u>2 uur</u>
<b>Totaal</b>	<b>70 uur</b>

**Herkansing:**

Digitaal tentamen

**Bijzonderheden:**



**Semester:** 6  
**Vakgebied:** Bedrijfskunde  
**Module + code:** Financieel Management Fma-6  
**Docent:** F.W.G Renger, A. Vis

***Doelstelling:***

De student verkrijgt kennis over planning en control. Daaronder vallen onder meer het inrichten van controlesystemen, het opstellen van budgetten, meetbaar maken van financiële prestaties en het hierover rapporteren. Verder kan de student op correcte wijze beslissingen nemen over het werkkapitaal. Daaronder vallen onder meer het beheer van voorraden, debiteuren, crediteuren en liquide middelen.

***Wijze van tentamineren:***

Open boek tentamen (schriftelijk) over de stof, zoals hieronder vermeld. Dit tentamen bestaat uit maximaal 7 vragen, inclusief subvragen en toetst op het niveau van toepassing en inzicht.

***Berekening tentamenuitslag:***

Tentamencijfer = Tentamenuitslag

***Literatuur:***

"Keymanagement ratio's", Ciaran Walsh en "Bedrijfseconomische thema's", Brouwers en de Keijzer, Noordhoff, 5e druk, 2016: de hoofdstukken 5, 6, 7 en 9 inclusief alle aantekeningen en verstrekte en behandelde hand-outs.

***Studiebelasting:***

Lessen/ coaching:	30 uur
Zelfstudie:	51 uur
Testen + tentamens:	<u>3 uur</u>
<b>Totaal</b>	<b>84 uur</b>

***Herkansing:*** schriftelijk tentamen.

***Bijzonderheden:***

Instructie tentamen: zie Magister/ELO/Studiewijzer/ ISM HBO3 tentamenstof per vak FMA SEM6.

**Semester:** 6  
**Vakgebied:** Bedrijfskunde  
**Module + code:** Marketing B2 Mar-6  
**Docent:** J. Brandsen, W. Kusters & P. van Poecke

***Doelstelling:***

De student kan vanuit een SWOT-analyse strategische opties formuleren en de meest relevante strategische optie uitwerken tot een volledig (online) businessplan (op 1A4) en voorstellen uitwerken met betrekking tot de digitale marketingstrategie van een organisatie. De student is in staat de verbanden te herkennen en aan te brengen tussen de vakken Organisatie Psychologie, Marketing, Kwaliteitsmanagement, International Business en Financieel Management.

***Wijze van tentamineren:***

Open boek tentamen (schriftelijk) over de stof, zoals hieronder vermeld. Dit tentamen bestaat uit maximaal 5 vragen, inclusief subvragen en toetst op het niveau van toepassing en inzicht

***Berekening tentamenuitslag:***

Tentamencijfer = Tentamenuitslag

***Literatuur:***

"Strategische en operationele marketingplanning", 7e druk; Noordhoff Uitgevers, hoofdstuk 1 t/m 13; "Businessplan op 1 A4 - Word succesvoller met OGSM", 19e druk, Business Contact; Daarnaast verstrekte en behandelde handouts (sheets) en artikelen en ander ondersteunend materiaal (inclusief alle aantekeningen)  
Verplichte websites: [www.sprout.nl](http://www.sprout.nl); [www.deondernemer.nl](http://www.deondernemer.nl)

***Studiebelasting:***

Lessen/coaching:	45 uur
Zelfstudie:	78 uur
Testen + tentamens:	<u>3 uur</u>
<b>Totaal</b>	<b>126 uur</b>

***Herkansing:*** schriftelijk tentamen.

***Bijzonderheden:***

Instructie tentamen: zie Magister/ELO/Studiewijzer/ ISM HBO3 tentamenstof per vak MAR SEM6.

**Semester:** 6  
**Vakgebied:** Psychologie  
**Module + code:** Organisatie Psychologie Psy-6  
**Docent:** J. de Bruijn, J.L. Hagenbeek

***Doelstelling:***

de student heeft inzicht in het gedrag van organisatie, gebaseerd op kennis van drijfveren achter het gedrag van mensen zowel als individu als binnen groepen. De student wordt bekendgemaakt met het managen van werknemers in de directe werkeenheden en is in staat om ten behoeve van organisatievraagstukken een analyse te maken van de externe en interne omgeving. Hiermee vormt de student zich een beeld van de taken van de (lijn)manager bij het inrichten van de organisatie in de breedste zin van het woord, rekening houdend met hedendaagse ontwikkelingen. De student kan deze zaken toepassen in de vorm van het uitvoeren van analyses in relevante cases. De student is in staat de verbanden te herkennen en aan te brengen tussen de vakken Organisatie Psychologie, Marketing, Kwaliteitsmanagement, International Business en Financieel Management.

Daarnaast wordt ingegaan op OGSM en het onderwerp Digitale transformatie.

***Wijze van tentamineren:***

Open boek tentamen (schriftelijk) over de stof, zoals hieronder vermeld. De vragen worden gerelateerd aan een case die vooraf bekend wordt gemaakt. Dit tentamen is een toets waarmee beoordeeld wordt of de student naast kennis ook begrip heeft inzake de lesstof en kan analyseren. Tentamenduur is anderhalf uur. Aantal vragen is afhankelijk van de case. Richtlijn is 5 tot 8 vragen.

***Berekening tentamenuitslag:***

Tentamencijfer = Tentamenuitslag.

***Literatuur:***

"Psychologie van gedrag in organisaties", Max Wildschut, Boom, 2e druk.

Daarnaast verstrekte en behandelde hand-outs (sheets) en syllabi (inclusief alle aantekeningen). Het hierboven vermelde boek "Psychologie van gedrag in organisaties" behoort in zijn totaliteit tot de tentamenstof voor semester 6.

"Businessplan op 1 A4", Marc van Eck en Ellen van Zanten, Business Contact, 11<sup>e</sup> druk. Alle documentatie verstrekt omtrent Digitale transformatie. Alle overige behandelde stof.

**Studiebelasting:**

Lessen/coaching:	30 uur
Zelfstudie:	93 uur
Testen + tentamens:	<u>3 uur</u>
<b>Totaal</b>	<b>126 uur</b>

**Herkansing:** schriftelijk tentamen.

**Bijzonderheden:** . Instructie tentamen: zie Magister/ELO/Studiewijzer/ IDT HBO3 tentamenstof per vak OPS SEM6.

<b>Semester:</b>	<b>6</b>
<b>Vakgebied:</b>	<b>Communicatie</b>
<b>Module + code:</b>	<b>Bedrijfscommunicatie Bcm-6</b>
<b>Docent:</b>	<b>mw. J. van Vlastuin, B. Roelofsen</b>

***Doelstelling:***

De student kan veelvoorkomende bedrijfsteksten kritisch beoordelen en van feedback voorzien (artikelen, interviews, rapportages). De student ontwerpt een bedrijfsblad. De student kan rapportages opstellen met correct gebruik van bronnen. De student kan overtuigend (beargumenteerd) en gestructureerd schrijven. De student kan een informatieve of een wervende schrijfstijl toepassen.

***Deeltentamenstof:***

een bedrijfsblad (groepsopdracht: 25% van het eindcijfer):

- kennis over en toepassing van de inhoud van een bedrijfstijdschrift, met bijbehorende structuur, taal en spelling van een informatief document, in dit geval een bedrijfsblad.

***Tentamenstof:***

een schriftelijk tentamen (individueel: 80%):

- MC-kennisvragen over kritisch denken;
- MC-kennisvragen over argumentatieleer
- toepassingsvragen over huisstijl.

twee presentaties per persoon, beoordeeld als groep (groepsopdracht: 20%)

- kennis over en toepassing van kritisch denken en argumentatieleer.

***Wijze van tentamineren:***

- Deeltentamen (DT): bedrijfsblad (groepsopdracht, 25% van het eindcijfer).
- Tentamen (TC) bestaande uit (groepsopdracht en individueel, 75% van het eindcijfer):
  - o een schriftelijk tentamen (individueel: 80%);
  - o twee presentaties (groepsopdracht: 20%) over "kritisch denken" en "argumenteren".

***Berekening tentamenuitslag:***

(DT 1x + tentamen 3x) /4.

***Literatuur:***

- *Professionele bedrijfscommunicatie*, Frijlink e.a., zevende druk;
- *Zelf leren schrijven voor economie en bedrijfskunde*, Karreman e.a., eerste druk.

**Studiebelasting:**

Lessen:	30 uur
Zelfstudie:	12 uur
Opdrachten:	8 uur
Testen + tentamens:	<u>6 uur</u>
<b>Totaal</b>	<b>56 uur</b>

**Herkansing:** schriftelijk tentamen.

**Bijzonderheden:** als een van de opdrachten ontbreekt, wordt er geen cijfer toegekend!

**Semester:** 6  
**Vakgebied:** Communicatie  
**Module + code:** Presentatietechnieken Pre-6  
**Docent:** H.W.J. van Lith

***Doelstelling:***

De student is in staat om op effectieve en efficiënte wijze een duo- of groepspresentatie te houden op managementniveau. Hierbij moeten de volgende aspecten duidelijk naar voren komen: balans tussen ratio en emotie, voldoende diepgang bij de inhoudelijke boodschap en de eigen identiteit van de spreker. Alle verbale en non-verbale aspecten van het presenteren en het adequaat gebruik van hulpmiddelen worden geacht bekend te zijn in deze fase.

Tevens moet de student de resultaten van een onderzoek met passie en overtuiging kunnen presenteren.

***Wijze van tentamineren:***

**1) Tentamen**

Groepspresentatie: het betreft een door de docent aangewezen groep die het ISM presenteert op basis van de IST-situatie. Naarmate het semester vordert, moet ook een deel van de Soll worden opgenomen in de presentatie.

Elke presentator krijgt voor het presenteren een individueel cijfer van de docent en van een student.

Tevens moet de student gedurende het semester een presentatie beoordelen, hiervoor ontvangt hij een beoordelingscijfer. Deze twee handelingen vormen gewogen het TC.

**2) Deeltentamen**

Eindpresentatie van het vak ISM. Deze presentatie is geïntegreerd in de vakken Organisatie Psychologie, Marketing, Financieel Management en Kwaliteitsmanagement. De presentatie betreft een groepspresentatie. De details over de opdracht en presentatie worden aan het begin van het semester gegeven. Deze presentatie telt als deeltentamen.

*Berekening cijfer individuele presentatie:* (1 x cijfer beoordeling student + 4 x cijfer beoordeling docent)/5.

*Berekening TC:* (1 x beoordelingscijfer + 4 x individueel presentatiecijfer)/5.

***Berekening tentamenuitslag:***

(1x DTC + 2x tentamencijfer)/3.

***Literatuur:***

"Presenteren kun je leren", uitgave IVA Driebergen. Supplement 3<sup>e</sup> jaars presentatietechniek.

***Studiebelasting:***

Lessen:	8 uur
Zelfstudie:	19 uur
Testen + tentamens:	<u>1 uur</u>
<b>Totaal</b>	<b>28 uur</b>

**Herkansing:** presentatie.

**Bijzonderheden:** het supplement Presentatietechniek 3e jaars 2021-2022 maakt deel uit van deze studiegids.



**Semester:** 6  
**Vakgebied:** Communicatie  
**Module + code:** Engels II Eng-6  
**Docent:** mw. C.T. Frankema, P. Vedder

***Doelstelling:***

de student kan vloeiend zich in het Engels bedienen van marketing termen, inclusief social media marketing. Voor wat betreft Financial English, is student bekend met de Engelse financiële termen, inclusief accountants' termen, verschillende vormen van financiering en fiscale aspecten.

de student kan een presentatie in het Engels houden over een zakelijk onderwerp, dit met correct gebruik van grammatica, vocabulaire, register, uitspraak en intonatie. De student kan de inhoud weergeven van een (op C1 niveau luistervaardigheid) gesprek/presentatie/interview over financieel-economisch nieuws, een technisch onderwerp of maatschappelijk; de spreektaal is normaal en van een gangbare variant van het standaard Engels. De student kan een Engelse tekst interpreteren en goed samenvatten. De student kan de essentiële punten uit Engelse teksten halen en kernachtig weergeven.

***Wijze van tentamineren:***

het dossier, bestaande uit 2 verschillende prestaties (toets 1: luistervaardigheden, vocabulaire schrijfopdrachten en toets 2: individuele presentatie) vormt het deeltentamencijfer; schriftelijk tentamen over de gehele stof.

***Teststof:***

een toets bestaat uit het kunnen houden van een zakelijke presentatie in vloeiend Engels van minimaal 10 minuten om te laten zien dat student beschikt over spreekvaardigheid op C1 niveau (dus ook spontaan vragen over inhoud moet kunnen beantwoorden) Toets wordt beoordeeld voor 1/3 cijfer door 2 mede studenten en 2/3 cijfer door docent.

andere toets is een luistertoets, (C1 niveau) bestaande uit 3 gedeeltes met in totaal 22 vragen (1pt) en een onderdeel vocabulaire toetsing met 8 vragen (1pt) van marketing termen (middels een matching oefening) en 10 vragen (1.5pt) financiële- en accountancy begrippen (middels het kunnen toepassen van deze termen in betekenisvolle zinnen in het Engels, lettend op juiste collocatie en context.)

tentamen bestaat uit 3 onderdelen, te weten A) vocabulaire toetsing (kennis en inzicht van financiële termen) totaal 19pt, B) Reading Comprehension (begrijpend lezen met mix van open vragen en m.c, waarbij kennis, inzicht en analyse vermogen wordt aangesproken en als laatste onderdeel student eigen mening over inhoud artikel moet geven) totaal 22pt en C) het opstellen van een *executive summary* – 20pt - waarin de student een bepaalde case krijgt voorgelegd van een start-up en een zgn. *elevator pitch on paper* moet kunnen doen om een investeerder te overtuigen (mede) te financieren.

**Berekening tentamenuitslag:**  
(1x DTC+ 2x tentamencijfer)/3.

**Literatuur:**

"The Business Upper Intermediate 2.0", Macmillan, "Grammar & Beyond level 3 studentbook", Cambridge, portfolio-opdrachten en IVA-specifieke opdrachten, inclusief courante hand-outs.

**Studiebelasting:**

Lessen:	30 uur
Zelfstudie:	20 uur
Opdrachten:	10 uur
Testen + tentamens:	<u>10 uur</u>
<b>Totaal</b>	<b>70 uur</b>

**Herkansing:** schriftelijk tentamen.

**Bijzonderheden:**

**Semester:** 6  
**Vakgebied:** Communicatie  
**Module + code:** Duits Dui-6  
**Docent:** K. Schillings

***Doelstelling:***

het thema van dit semester is 'de beurs'. De studenten werken in groepen van 4 samen en bereiden in overleg met de docent een beursonderwerp voor. Dit wordt na goedkeuring uitgewerkt tot een paper (ca. 1600 woorden). Dit paper vormt de basis van een beurspresentatie die de studenten aan het einde van de module moeten doen. De eindpresentatie moet 20 minuten duren (5 minuten per student). De presentatie bestaat uit een beschrijving van de beurs(stand), beursgesprekken en productpresentaties. Voor de presentatie moeten een PowerPoint en een presentatieschema worden vervaardigd die tevens deel uitmaken van de beoordeling.

***Wijze van tentamineren:***

Een groepspresentatie waarbij elke student een evenredig aandeel heeft in de discussie = tentamencijfer.

***Berekening tentamenuitslag:***

Tentamencijfer = tentamenuitslag.

***Literatuur:***

"Geschäftsverkehr – mondelinge communicatie", Duijvestijn, B.; "Zakelijke Communicatie", Mangnus, H.H.A.

***Studiebelasting:***

Lessen:	15 uur
Zelfstudie:	12 uur
Testen + tentamens:	<u>1 uur</u>
<b>Totaal</b>	<b>28 uur</b>

***Herkansing:*** op zijn laatst aan het eind van semester 6. Het onderwerp van de herkansing zal door de docent worden bepaald.

***Bijzonderheden:***

<b>Semester:</b>	<b>6</b>
<b>Vakgebied:</b>	<b>Strategisch Management</b>
<b>Module + code:</b>	<b>Integraal Strategisch Management ISM-6</b> <b>C. de Boon, J.Th.M. Brandsen, J. de Bruijn,</b> <b>J.L. Hagenbeek, W.P.M. Kusters, P. van</b> <b>Poecke, F.W.G. Renger, A. Vis, D.A.M. de Vrind</b>

***Doelstelling:***

De student is in staat om in teamverband vanuit het geconstateerde strategisch vraagstuk een oplossing uit te werken op strategisch niveau en deze te vertalen naar een operationeel plan op basis van een OGSM, inclusief verantwoording.

De volgende competenties worden hierbij getoetst:

- Kritisch opstellen, reactief n.a.v. verkregen informatie, verifiëren en falsificeren.
- Nieuwsgierig opstellen, proactief, het verkrijgen van informatie.
- Ondernemend acteren, verplaatsen in de schoenen van de directie, wat zou jij, wat zouden jullie doen.
- Analytisch denken en handelen, met behulp van de theorie de sterktes en zwaktes van de organisatie vaststellen, evenals de kansen en bedreigingen in het ecosysteem van de organisatie.
- Conclusies trekken op basis van de informatie en de analyse.
- To the point zijn, zowel in schrijven als in spreken.
- In teamverband (projectmatig) werken.

Hierbij wordt van de student verwacht de in eerdere jaren én in het 3HBO jaar aangereikte stof van de hierna genoemde vakken integraal toe te passen in de praktijk.

Het omvat de vakken: Financieel management, International Business, Kwaliteitsmanagement, Marketing en Organisationspsychologie.

Verdere details aangaande de opdracht zijn vastgelegd in de documenten "Opdracht ISM" en "Procedure ISM". Detailinstructies worden gegeven aan het begin van het desbetreffende semester.

***Wijze van tentamineren:***

Het tentamen bestaat uit drie afgebakende, maar wel aan elkaar gerelateerde onderdelen, te weten:

1. Een rapport opgesteld door het team waarin de bevindingen, de conclusies en het strategisch vraagstuk van het desbetreffende bedrijf zijn beschreven.
2. Een creatieve presentatie door (een deel van) het team op basis van het uitgewerkte OGSM.
3. Een verdediging door (een deel van) het team van het document en de presentatie ten overstaan van de betrokken vakdocenten.

**Berekening tentamenuitslag:**

$(1 \times \text{cijfer document} + 3 \times \text{cijfer presentatie} + 2 \times \text{cijfer verdediging}) / 6 =$   
tentamencijfer. TC= TU

Bij het missen van een van de onderdelen is er geen tentamenuitslag mogelijk.

Bij het missen van de presentatie en/of de verdediging krijgt de betreffende student een vervangende opdracht. De opdracht bestaat uit twee activiteiten, te weten:

- Het analyseren van het document en het schriftelijk aangeven en opleveren van wat er in niet goed is aan het document in termen van foutenanalyses, omissies in het onderzoek etc. De bevindingen worden schriftelijk opgeleverd.
- Het verdedigen van de bevindingen ten overstaan van de docenten.

**Literatuur:**

De aangereikte stof van alle betrokken vakken, inclusief de in de integrale colleges aangereikte stof.

**Studiebelasting:**

Lessen/coaching:	9/20 uur
Zelfstudie:	26 uur
Opdrachten:	60 uur
Pitches + tentamenonderdelen:	<u>25 uur</u>
<b>Totaal</b>	<b>140 uur</b>

**Herkansing:**

Eerste herkansing

Betreft een herkansing van de onderdelen die niet voldoende zijn afgerond. Hierbij geldt de situatie van het ISM bedrijf.

Vervolg herkansingen:

Vanuit een casus aangaande een ander bedrijf dient het team of leden van het team de niet met een voldoende afgeronde delen van de opdracht nogmaals uit te voeren.

**Bijzonderheden:**