



Studiegids Hogeschool IVA

Innovation Business Management

**1^e jaars
(semester 1 + 2)**

2021-2022

Versie 1.0 – september 2021

Inhoudsopgave

- Studieoverzicht semester 1
- Studieoverzicht semester 2

Deze studiegids is onlosmakelijk gekoppeld aan de OER (Onderwijs & Examen Reglement), deze is te vinden op: Magister/ELO/Bronnen/Studiegidsen en Reglementen.

Studieoverzicht semester 1

(Collegejaar 2021-2022)

SEMESTER 1						
VAKGEBIED	MODULE	CODE	LESUREN / WEEK	Student-belastings-uren	Deel-tentamen	STUDIE-PUNTEN
Bedrijfsvoering	Bedrijfsmanagement-1	bma-1	1	56		2
	Recht-1	rec-1	1	56		2
	Computergebruik-1	cpg-1	2	42		1,5
Bedrijfskunde	Bedrijfseconomie-1	bec-1	3	126		4,5
	Economie-1	eco-1	1	28		1
	Marketing-1	mar-1	2	98		3,5
Verkoop	Consumentenverkoop-1	cvk-1	2	56		2
Communicatie	Bedrijfscommunicatie-1	bcm-1	1	42		1,5
	Presentatietechniek-1	pre-1	1	28		1
	Engels-1	eng-1	2	42		1,5
Innovation Business Management	International Business-1	ib-1	2	56		2
	Innovation Management-1	im-1	4	140		5
	Talent Development-1	td-1	2	56		2
TOTAAL:			24	826		29,5

Semester: 1
Vakgebied: Bedrijfsvoering
Module + code: Bedrijfsmanagement Bma-1
Docent: B.A Hermelink

Doelstelling:

De student heeft kennis van en inzicht in de elementaire managementbegrippen, zoals de managementfuncties en de geschiedenis van management en de organisatiecultuur.

Wijze van tentamineren:

2 schriftelijke testen voor GTC; schriftelijk tentamen over de stof zoals genoemd bij Literatuur. De verworven kennis/inzicht met betrekking tot de stof van het boek Management zal worden getoetst met aan de hand van multiple choice vragen. In totaal zal het tentamen bestaan uit maximaal 40 vragen

Berekening tentamenuitslag:

(GTC + 2x tentamencijfer)/3.

Literatuur:

"Management", Robbins, S.P. & Coulter, M., 12e editie, Pearson Education; hoofdstuk 1 t/m 3

Studiebelasting:

Lessen:	15	uur
Zelfstudie:	38	uur
Testen + tentamens:	<u>3</u>	uur
Totaal	56	uur

Herkansing: schriftelijk tentamen.

Bijzonderheden:

Semester: 1
Vakgebied: Bedrijfsvoering
Module + code: Recht Rec-1
Docent: J.M. Lindner

Doelstelling:

De student kent diverse aspecten en kan een omschrijving geven van:

- a. inleiding tot het recht; de rechterlijke organisatie, bedrijfsvestigingseisen: instanties en wetten.
- b. Beginselen van het ondernemingsrecht; de structuur van ondernemingen; de kenmerken en de aansprakelijkheid van de verschillende ondernemingsvormen; de kenmerken en de aansprakelijkheden van de NV, verschillen tussen BV en NV;
- c. bescherming tegen ongewenste overname, antimisbruik wetgeving, wanbeleid.

De student kan de volgende aspecten omschrijven en ze toepassen in bestaande en nieuwe situaties.

- a. vermogen, verhaal, faillissement en surséance van betaling en schuldsanering
- b. De beginselen van het erfrecht.

Inhoud testen/tentamen:

Test 1 → Kennistoets Hoofdstuk 1 + Aantekeningen Arbitrage

Test 2 → Kennistoets Hoofdstuk 2 tm 5 + Aantekeningen Erfrecht

Tentamen → Hoofdstuk 1 t/m 7 en 18 (m.u.v paragaaf 1.9 en 2.4), Aantekeningen Erfrecht en Arbitrage. Met dit tentamen wordt de kennis getoetst van de doelstellingen zoals genoemd in A,B en C. Doelstelling D&E wordt voor een deel op kennis, inzicht en op toepassing getoetst.

Berekening tentamenuitslag:

GTC + 2x tentamencijfer)/3.

Literatuur:

- "Bedrijf en Recht", Mr. J. Keizer 13e druk 2019, hoofdstuk 1 t/m 7 en 18 (m.u.v paragaaf 1.9 en 2.4)
- Aantekeningen Erfrecht en Arbitrage
- De gepubliceerde PowerPoint presentaties maken deel uit van de voorgescreven stof.

Studiebelasting:

Lessen:	30	uur
Zelfstudie:	24	uur
Testen + tentamens:	<u>2</u>	uur
Totaal	56	uur

Herkansing: schriftelijk tentamen.

Bijzonderheden:

Semester: 1
Vakgebied: Bedrijfsvoering
Module + code: Computergebruik Cpg-1
Docent: A. Vis

Doelstelling:

- De student kent de werking van de Officeprogramma's Word, Excel en Powerpoint en de Windowsomgeving waarop deze programma's werken.
- Algemene kennis: maken en opslaan van een (nieuw) bestand, bestandsnamen wijzigen, op logische wijze opslaan van bestanden en versiebeheer.
- De student past in Word toe: pagina-indeling, paginanummering, automatische inhoudsopgave, opmaak van tekst met thema's, stijlen en sjablonen, werken met tabellen, tabstops en lijsten. In combinatie met Excel: maken van een mailing d.m.v. afdruk samenvoegen.
- De student past in Powerpoint toe: opbouwen van een presentatie, gebruik van het diamodel, presentatorweergave, kleur- en tekstgebruik, invoegen van illustraties.
- De student past in Excel toe: opmaak van gegevens, pagina-indeling (inclusief afdrukfuncties), werkbladen beheren, (dynamische) berekeningen en functies, complexe tabellen, absolute verwijzingen, grafieken en de opmaak daarvan.
- De student heeft inzicht in de logica en onderlinge verwevenheid van de Officeprogramma's.

Wijze van tentamineren:

1 digitale **test** (TOSA-examen Word). Omvat 35 vragen over kennis en toepassing van:

- hoofdtabbladen en hun functies: Bestand, Start, Invoegen en Pagina-Instelling
- basis- en geavanceerde opmaak van een tekst, een paragraaf tot een compleet document
- opsommingstekens en nummering, een zoekactie uitvoeren, gebruik van de spellingscontrole
- objecten in Word-documenten: tabellen, grafieken, OLE-objecten, clipart-afbeeldingen en foto's

Digitale **tentamenopdracht** toetst:

- toepassing van Excelvaardigheden (conform doelstellingen) op aangeleverde praktijkcasus
- bedrijfseconomische analyses uitvoeren op praktijkcasus en hierover rapportage maken
- toepassing: output naar Word (rapportage) en Powerpoint (presentatie)
- toepassing: mailing maken door interactie tussen Word en Excel
- toepassing: maken van presentatie in Powerpoint van de praktijkcasus en de daarop uitgevoerde analyses

Berekening tentamenuitslag:

Tentamenuitslag = (testcijfer + TC)/2

Literatuur:

Mediaplus (online studiehulp en toetsing), inhoud van de Studiewijzer.

Studiebelasting:

Lessen:	30 uur
Zelfstudie:	9 uur
Testen + tentamens:	<u>3 uur</u>
Totaal	42 uur

Herkansing: Digitale tentamenopdracht

Semester: 1
Vakgebied: Bedrijfskunde
Module + code: Bedrijfseconomie Bec-1
Docent: A. Vis

Doelstelling:

De student heeft inzicht in het werkkterrein van de bedrijfseconomie en kent de verschillende kenmerken van ondernemingen en non-profit organisaties. De student kent de verschillende rechtsvormen en de fiscale gevolgen daarvan. De student weet het onderscheid te maken tussen kosten, uitgaven, opbrengsten en ontvangsten. De student kan de Break Even analyse toepassen en basisvraagstukken over kostenstructuren oplossen.

Wijze van tentamineren:

2 schriftelijke testen voor GTC;

Test 1: hoofdstuk 1 en 2

Test 2: hoofdstuk 4 en 12

Schriftelijk tentamen over hoofdstukken 1, 2, 4 en 12

De toetsing bevat kennis, begrip en toepassingsvraagstukken.

Berekening tentamenuitslag:

$(GTC + 2x \text{ tentamencijfer})/3$.

Literatuur:

"Basisboek Bedrijfseconomie" en "Opgavenboek", Koetzier, W., en Brouwers, M.P., Wolters-Noordhoff, 12e druk 2021; hoofdstuk 1, 2, 4 en 12; inclusief alle in de les en/of via Magister/ELO verstrekte lesstof.

Studiebelasting:

Lessen:	45	uur
Zelfstudie:	78	uur
Testen + tentamens:	<u>3</u>	uur
Totaal	126	uur

Herkansing: schriftelijk tentamen.

Bijzonderheden:

Semester: 1
Vakgebied: Bedrijfskunde
Module + code: Economie Eco-1
Docent: B.A. Hermelink

Doelstelling:

De student leert algemene economische ontwikkelingen zelfstandig te volgen uit dagbladen en vakliteratuur. Daardoor kan de student de invloed van ondernemingen en markten op de samenleving in een breed maatschappelijk kader plaatsen. De student weet wat economisch handelen is en welke wetenschap dit verschijnsel bestudeert. De student weet wat de relatie is tussen de bedrijfsomgeving en de algemene economie. De student weet hoe je welvaart kunt meten en vergelijken. De student weet wat produceren te maken heeft met behoeftebevrediging en welvaart, weet wat het verband is tussen produceren en het verwerven van een inkomen. De student weet welke functie de productiefactoren in het productieproces vervullen en welke beloningen de productiefactoren ontvangen. Tenslotte weet de student welke bestedingen de verschillende factoren verrichten, waarom ze dat doen en waarom de bestedingen groeien.

Wijze van tentamineren:

2 schriftelijke testen (open vragen) voor GTC;
Test 1: hoofdstuk 1 en 2
Test 2: hoofdstuk 3 en 4
Digitaal tentamen over hoofdstukken 1, 2, 3 en 4
Toetsing vindt plaats op het gebied van kennis en begrip.

Berekening tentamenuitslag:

$(GTC + 2x \text{ tentamencijfer})/3$.

Literatuur:

“Macro-economische ontwikkelingen en bedrijfsomgeving”, A.J. Marijs en W. Hulleman, Noordhof 8e druk, 2020, hoofdstuk 1, 2, 3 en 4

Studiebelasting:

Lessen:	15	uur
Zelfstudie:	10	uur
Testen + tentamens:	3	uur
Totaal	28	uur

Herkansing: digitaal tentamen.

Bijzonderheden:

Semester: 1
Vakgebied: Bedrijfskunde
Module + code: Marketing Mar-1
Docenten: R.G.T. Borggreve

Doelstelling:

De student kan:

- na afronding van het eerste semester de grote lijnen van het strategisch en operationeel planningsproces begrijpen en ook dat marketing de belangrijkste aanjager is voor het verkrijgen van duurzaam concurrentievoordeel;
- het verschil begrijpen tussen strategische, operationele en tactische marketingactiviteiten;
- kan herkennen en duiden wat de externe en interne omgeving van een organisatie is en beschrijven wat de plaats is van marketing in onze samenleving, de branche, de bedrijfskolom en in een bedrijf of organisatie;
- kan onderscheid maken tussen de verschillende strategieën en hoe de vraag van afnemers zich verhoudt tot het aanbod van diensten of producten;
- begrijpt hoe klantgroepen te segmenteren, doelgroepen te kiezen en producten te positioneren;
- benoemen wat de kenmerken zijn van business marketing, dienstenmarketing en non-profit marketing; wat het belang is van het begrip 'marketingconcept' (lees: aandacht voor behoeften van afnemers van diensten of producten);
- kennis maken met digitale technieken door gedurende semester 1 certificaten behalen van Google Digitale werkplaats.

Wijze van tentamineren:

2 schriftelijke testen voor GTC.

Test 1: H1, H2, H8. 10 vragen op kennis, toepassing en begrip.

Test 2: H3 en H9. 10 vragen op kennis, toepassing en begrip.

Schriftelijk tentamen over gehele stof: H1, H2, H3, H8, H9, H27 en H28. Max. 5 vragen met subvragen met casuïstiek. 10 overige vragen op kennis, toepassing en begrip. 5 MC vragen op kennis en begrip. Commerciële calculaties H3 t/m H3.5: 2 vragen.

Berekening tentamenuitslag:

$(GTC + 2x \text{ tentamencijfer})/3$.

Literatuur:

"Marketing Nima-A Kernstof", J. Smal, H. Vosmer, Noordhoff Uitgevers, 2020, 9e druk: Hoofdstuk 1 t/m 3, 8, 27 en 28. "Commerciële Calculaties 1", Smal, J.C.A., Noordhoff Uitgevers, 2017, 7e druk: Hoofdstuk 3. Hand outs en aanvullende artikelen.

Studiebelasting:

Lessen:	30 uur
Zelfstudie:	65 uur
Testen + tentamens:	<u>3 uur</u>
Totaal	98 uur

Herkansing: schriftelijk tentamen

Bijzonderheden: De lessen bestaan gedeeltelijk uit instructie en individuele- en groepsopdrachten. Aandachtspunten zijn inspireren en nieuwsgierigheid aanmoedigen. Calculaties krijgen een ondergeschikte rol.

Semester: 1
Vakgebied: Verkoop
Module + code: Consumentenverkoop Cvk-1
Docent A.K. de Jong

Doelstelling:

Weten / kennen:

- Student kent het gehele aankooptraject van "Stimulus naar ZMOT, FMOT en SMOT"
- PFV methode
- Inzicht wie ben ik & wie is mijn gesprekspartner/klant
- Voorbereiding van het verkoopgesprek
- Welkom en socialiseren
- Alles is communicatie: Zowel non-verbaal als verbaal
- Inventariseren, samenvatten en conclusie
- Vraagtechnieken (open- & gesloten vragen, gerichte vragen, sturende vragen)
- Productoplossing en productpresentatie
- Demonstratie

Kunnen:

- PFV methode toepassen: Product – Functie- (Persoonlijk) voordeel toepassen
- Toepassen VAKO systeem
- Vraagtechnieken toepassen in (schriftelijke) cases

Doen:

- In rollenspellen in de klas en via teams oefenen en toepassen:
- PFV methode
- VAKO systeem
- Vraagtechnieken
- Consultive selling
- Toetsing van "Doen" in semester 4

Wijze van tentamineren:

Test 1:

- 5 openvragen (10 punten) cesuur 55%, weging 50%
- 10 meerkeuze vragen (10 punten) cesuur 67%, weging 50%
- Stof: Hoofdstuk 0 Hoofdstuk 1
- Tijd: 30 minuten

Test 2:

- 5 openvragen (10 punten) cesuur 55%, weging 50%
- 10 meerkeuze vragen (10 punten) cesuur 67%, weging 50%
- Stof: Hoofdstuk 2,3
- Tijd: 30 minuten

GTC:

- Test (1 + 2)/2 = GTC

Tentamen

10 openvragen (20 punten) cesuur 55%, weging 50%

20 meerkeuze vragen (20 punten) cesuur 67%, weging 50%

Stof: Hoofdstuk 0,1,2,3,4,5

Tijd: 60 minuten

Berekening tentamenuitslag:

(GTC + 2x tentamencijfer)/3.

Literatuur:

"Consumentenverkoop", uitgave IVA Driebergen, hoofdstuk 0, Boek
Salesvaardigheid Noordhoff 2e druk ISBN: 9789001863005: Hoofdstuk 1,2,3,4,5
Via studiewijzer of fysiek uitgedeeld, ter ondersteuning van de studie kan er extra
materiaal in de vorm van een PowerPoint presentatie en actuele artikelen worden
uitgereikt of er kan naar worden verwezen (bijvoorbeeld ELO). Hierover kunnen op
een test of tentamen vragen worden gesteld.

Studiebelasting:

Lessen:	30 uur
Zelfstudie:	23 uur
Testen + tentamens:	<u>3 uur</u>
Totaal	56 uur

Herkansing: schriftelijk tentamen.

Bijzonderheden:

S Semester: 1
Vakgebied: Communicatie
Module + code: Bedrijfscommunicatie Bcm-1
Docent: mw. T.M. Knoop

Doelstelling:

de student kent de regels van de werkwoordspelling en interpunctie, kent de zinsdelen uit de Nederlandse grammatica en is in staat dit alles ook toe te passen in samengestelde zinnen; de student breidt zijn woordenschat uit.

Wijze van tentamineren:

2 schriftelijke testen voor GTC:

Test 1: werkwoordspelling en grammatica, Vlekkeloos Nederlands H1 en H6 t/m 6.4.1. Kennis, toepassing en inzicht.

Test 2: woordenschat en grammatica, Vlekkeloos Nederlands H 6 helemaal, oefeningen uit het werkboek en Goed Gebekt deel 2 taak 1 t/m 5
Kennis, toepassing en inzicht.

Schriftelijk **tentamen** over gehele stof. Kennis, toepassing en inzicht.

Berekening tentamenuitslag:

(GTC + 2x tentamencijfer)/3.

Literatuur:

"Vlekkeloos Nederlands, Spelling en Stijl Compleet", D. Pak; Hoofdstuk 1 Werkwoordspelling + oefenstof; Hoofdstuk 3 Interpunctie; Hoofdstuk 6 Grammatica zinsdelen + oefenstof, oefeningen die in de les worden uitgedeeld door de docent; "Goedgebekt", D. Pak; deel 2, taak 1 t/m 10.

Studiebelasting:

Lessen:	15 uur
Zelfstudie:	24 uur
Testen + tentamens:	<u>3 uur</u>
Totaal	42 uur

Herkansing: schriftelijk tentamen.

Bijzonderheden:

Semester: 1
Vakgebied: Communicatie
Module + code: Presentatietechniek Pre-1
Docent: mw. T.M. Knoop

Doelstelling:

de student leert de opbouw en indeling van een presentatie maken, waarbij het KRS-schema als uitgangspunt dient. Daarnaast is het belangrijk dat de student leert om spanningen die gepaard gaan met het presenteren te onderkennen en te gebruiken als stimulans. De student wordt geconfronteerd met de basisbeginselen van zakelijke omgangsvormen en persoonlijke presentatie.

Wijze van tentamineren:

één schriftelijke opdracht t.a.v. het KRS-schema (is een test) en één mondelinge presentatie (is het tentamen) voor een groep toehoorders. Deze presentatie gaat over een door de docent goedgekeurd onderwerp.

Berekening tentamenuitslag:

De test en het tentamen tellen beide even zwaar mee voor de tentamenuitslag.

Literatuur:

“Presenteren kun je leren”, uitgave IVA Driebergen; supplement 1^e jaars presentatietechniek.

Studiebelasting:

Lessen:	15uur
Zelfstudie:	5 uur
Testen + tentamens:	<u>8 uur</u>
Totaal	28 uur

Herkansing: mondeling presentatie van een door de docent goedgekeurd onderwerp.

Bijzonderheden: het supplement Presentatietechniek 1e jaars 2021-2022 maakt deel uit van deze studiegids.

Semester: 1
Vakgebied: Communicatie
Module + code: Engels Eng-1
Docent: E.J. Boermans

Doelstelling:

in de eerste helft van dit semester ligt de nadruk op zakelijke communicatie en het ontwikkelen van kritisch denken en argumenteren. De student heeft kennis en begrip van de taalkundige en inhoudelijke aspecten van samenwerken en leidinggeven en kan deze toepassen bij het analyseren van diverse stijlen en het evalueren van de meest effectieve stijl. Na de herfstvakantie beginnen we met expliciete aandacht voor de grammatica van de Engelse taal. De doelstelling van dit semester is het verwerven van routine in het gebruik van Engels in een context die de student later in zijn of haar beroepspraktijk kan tegenkomen en die aansluit bij de actualiteit en hedendaagse maatschappelijke ontwikkelingen.

Wijze van tentamineren:

Eén schriftelijke test (voor GTC) waarin zowel vocabulaire als grammatica wordt getoetst. Testopzet:

10 invulvragen waarbij de student een passend antwoord kiest uit 20 alternatieven;

10 gegeven woorden waarbij de student zelf een zin schrijft die de betekenis van het woord helder weergeeft;

10 zinnen waarbij de student een passende werkwoordstijd gebruikt.

Tentamen: portfolio-opdracht die bestaat uit spreek- en reflectietaken. Deze opdracht voert de student zelfstandig uit.

Berekening tentamenuitslag:

GTC + 2x tentamencijfer/3. Bij het missen van de portfolio-opdracht of het GTC is er geen tentamenuitslag mogelijk.

Literatuur:

Fast Forward Unit 1: p. 12 ex. 1.3, p. 14 ex. 1.5, p. 18 vocab box, p. 20 1.8, p. 26 vocab box. Fast Forward Unit 2: p. 33 vocab box, p. 34 2.1, p. 46 ex. 2.8, p. 48 ex. 2.9. Fast Forward Unit 3: p. 61 vocab boxes.

Grammar and Beyond: Pagina 3, 4, 5 Grammar Presentation, pagina 8 Grammar Presentation + bijbehorende oefeningen, zowel in het tekstboek als in het werkboek.

Studiebelasting:

Lessen:	30 uur
Zelfstudie:	6 uur
Opdrachten:	4 uur
Testen + tentamens:	<u>2 uur</u>
Totaal	42 uur

Herkansing: een compleet nieuwe portfolio-opdracht.

Bijzonderheden:

Semester: 1
Vakgebied: Innovation Business Management
Module + code: International Business - ib-1
Docent: E.J. Boermans

Doelstelling:

Dit vak kent in het eerste semester twee onderdelen: 1. culture awareness en 2. parties and policies.

1. Culture awareness: *Over beleefde Britten, stijve Duitsers en rare Chinezen*

In een wereld waar producten en concepten steeds gemakkelijker worden gekopieerd, is het lastig om je als ondernemer nog te onderscheiden. Het belang van een goede zakelijke relatie met de klant wordt dan ook steeds belangrijker: gunnen is het sleutelwoord hier. Het opbouwen en onderhouden van een goede band met een Nederlandse afnemer is lastig genoeg. Maar stel je eens voor dat je zaken doet met een bedrijf in Chili of in Roemenië: waarmee scoor je daar, hoe kom je tot een langdurige relatie? Hoe zorg je dat de klant besluit zijn order aan jou te gunnen, en niet aan een ander?

Ongeveer een derde van ons bruto binnenlands product wordt (direct of indirect) verdiend in het buitenland en zo'n 2,5 miljoen voltijdbanen hangen samen met de export van goederen of diensten. Zakendoen met het buitenland is niet alleen iets voor grote bedrijven. In tegendeel: het CBS meldt dat 38 procent van alle MKB-bedrijven tenminste een deel van de omzet over de grens realiseert.

Kennis van de cultuur van buitenlandse afnemers geeft je een enorme voorsprong ten opzichte van de concurrent die besluit om buitenlandse activiteiten maar gewoon op z'n Nederlands aan te pakken. Wie zo te werk gaat, zal snel merken dat hij om de een of andere reden toch niet verder komt met zijn Chinese avontuur, dat er geen schot zit in de onderhandelingen met de Fransen of dat die Polen niets meer van zich laten horen. Jammer, het zag er zo goed uit, maar om de een of andere reden werkte het toch niet.

De lijn "Cultural Awareness" geeft inzicht in de manier waarop buitenlandse afnemers relaties opbouwen, feedback geven of beslissingen nemen. Elke cultuur heeft daarvoor zijn eigen normen en conventies. Het is belangrijk dat je daarvoor een antenne ontwikkelt zodat je communiceert zonder ruis of misverstand. Inzicht in het eigen (Nederlandse of Vlaamse) waardenpatroon is de basis van begrip voor andere culturen. Ook dat aspect komt aan de orde in deze module, zodat je uiteindelijk in staat bent te voldoen aan de volgende doelstelling:

Doelstelling

-Je kan met behulp van culturele duidingen uit de internationale en interculturele theorie eigen en andermans uitingen en handelen typeren.

2. Parties and policies: *Over beleidsmakers en ambities*

New mobility is bij uitstek een terrein waar veranderingen en nieuwe ontwikkelingen elkaar in hoog tempo opvolgen. Hoe de wereld van mobiliteit er over twintig jaar uit ziet, valt lastig te voorspellen. Zeker is wel, dat het landschap onherkenbaar zal zijn veranderd en dat "business as usual" geen toekomstbestendig scenario is. Innoveren of liquideren: meer smaken zijn er niet. In het onderdeel 'Parties and Policies' leer je wie de belangrijkste beleidsbepalers zijn als het gaat over de mobiliteit van morgen. Je verwerft kennis over beleidsuitgangspunten en -ambities op zowel nationaal als internationaal niveau

(denk bijvoorbeeld aan de energietransitie, mobiliteitsbeleid, Sustainable Development Goals) en je volgt de ontwikkelingen in new mobility op de voet met behulp van kranten, tijdschriften en andere bronnen. Op deze manier werk je aan een persoonlijk, toekomstbestendig plan waarmee jij, als werknemer of ondernemer, vormgeeft aan je eigen carrière in new mobility. Zodat je uiteindelijk in staat bent te voldoen aan de volgende doelstellingen:

Doelstelling

- Je kan de belangrijkste bepalende (beleids)partijen en organisaties binnen het domein van (new) mobility op (inter)nationaal niveau benoemen;
- Je kan algemeen geaccepteerde beleidsuitgangspunten en –ambities op (inter)nationaal niveau benoemen die van invloed zijn op de mobiliteitsbranche.

Wijze van tentamineren:

Dit vak wordt hoofdzakelijk verzorgd in het Engels, ook het tentamen is in de Engelse taal. Aan het eind van het semester wordt dit vak afgesloten met een schriftelijk tentamen over beide hiervoor genoemde onderdelen.

Berekening tentamenuitslag:

Tentamencijfer=tentamenuitslag

Literatuur:

In het vak International Business gebruiken we Engelstalige literatuur, bestaande uit het boek: *Meyer, E, (2014) The culture map: breaking through the invisible boundaries of global business, Washington: Public Affairs.*

Daarnaast is er aanvullend materiaal dat wordt verkregen via de docent en/of is te vinden op elektronische leeromgeving.

Studiebelasting:

Lessen:	30 uur
Zelfstudie:	24 uur
Testen + tentamens:	<u>2 uur</u>
Totaal	56 uur

Herkansing: schriftelijk tentamen.

Bijzonderheden:

Semester: 1
Vakgebied: Innovation Business Management
Module + code: Innovation Management-im-1
Docent: mw. T. de Boer, J. Engel

Doelstelling:

De wereld van mobiliteit verandert in een tempo dat nauwelijks te bevatten is. Innovaties komen lang niet altijd uit een laboratorium. Hoeveel diensten en producten zijn vandaag de dag, waar we er 10 jaar geleden nog nooit van hadden gehoord? We leven in een digitale wereld waarin een positieve klantbeleving de basis voor succes vormt. Hoe ga jij daar als toekomstig ondernemer mee om? Hoe nieuwsgierig ben jij naar alle ontwikkelingen om je heen? Wat gebeurt er bijvoorbeeld als je Ranja in een melkpak stopt? De succesvolle introductie van Dubbelfris heeft de frisdrankenindustrie flink opgeschud. En dan Tesla. Van een kleine startup in 2005 naar een gamechanger vandaag de dag, die de traditionele auto-industrie heeft opgeschud. Elektrische en autonome vervoersmiddelen doen hun intrede. Connectiviteit tussen vervoersproducten en de omgeving is aan de orde van de dag. De dienstverlening met betrekking tot mobiliteit viert hoogtij met nieuwe businessmodellen zoals de deelscooter of pakketbezorging via drones. En de komende jaren zullen er nog vele innovaties volgen.

Ondernemers en managers zijn vaak vooral druk met vandaag. Maar weet dat 'morgen' ook aandacht verdient. De website en een app gingen vooraf aan de huidige, derde digitale golf: connectiviteit, artificial intelligentie (AI) en automatisering. Bedrijven hebben behoefte aan nieuwe businessmodellen en maken de shift van *mobile first* naar *AI first*. In dit vak laten we je kennismaken met de meest actuele innovaties die ons bekend zijn in de mobilitysector. En hopelijk heb je daar zelf ook ideeën, ervaringen en denkbeelden bij. We dagen je uit om hier samen met docenten en mensen uit het werkveld over mee te denken. Om dat optimaal te kunnen doen en er op termijn geheel zelfstandig invulling aan te geven op een ondernemende wijze in de praktijk, willen we dat je weet wat er allemaal bij innovaties komt kijken en welke ervaringen er tot nu zijn in de wereld van mobiliteit. Deze basiskennis vormt het fundament om later makkelijk in contact te treden met gelijkgestemden en open te staan voor nieuwe producten, processen, markten, organisaties, etc. Wat we hiermee willen bereiken aan het eind van het eerste semester zijn de volgende doelstellingen:

Doelstelling

Je gaat in het eerste jaar kennis maken met trends en ontwikkelingen in Mobility, de wereld van elektrische mobiliteit (EV), connectivity, sustainability en zelfrijdende auto's (automation). Maar ook nieuwe concepten zoals Mobility-as-a-Service (MaaS) en Smart Mobility komt dit studiejaar aan de orde.

- Je kan (historische en/of disruptieve) mobiliteitsgerelateerde ontwikkelingen en innovaties met impact op de (inter)nationale samenleving benoemen;
- Je kan typen en soorten innovaties benoemen en herkennen uit internationale mobiliteitgerelateerde praktijkvoorbeelden;
- je kan fasen, kenmerken, succesfactoren en valkuilen in een innovatieproces benoemen.

Wijze van tentamineren:

Omdat we ook hier een kennisbasis leggen waarvan we vinden dat deze tot de parate kennis behoort in contacten en overleg met de praktijk in de nabije toekomst, sluiten we dit vak af met een kennistoets over de aangereikte theorie.

Berekening tentamenuitslag:

Tentamencijfer=tentamenuitslag

Literatuur:

Huisingh, A. (2021) Impact door innovatie, praktisch handboek om juist nu te vernieuwen, Culemborg: Van Duuren

Engel, J., J. Rolleman (2021) EV Omnibus, St Oedenrode/Driebergen: Oxcart/IVA Business School

Studiebelasting:

Lessen:	60 uur
Zelfstudie:	46 uur
Opdrachten:	4 uur
Testen + tentamens:	<u>2 uur</u>
Totaal	112 uur

Herkansing: schriftelijk hertentamen

Bijzonderheden:

Innovation Management is een vak waarin je ontdekt welke innovaties aan de basis hebben gestaan van succesvolle bedrijven. Specifiek in het domein van mobiliteit bepalen de innovaties hoe wij ons morgen verplaatsen. Naast de theorie bestaan onze lessen vooral uit: discussies, presentaties en excursies. We zijn vooral nieuwsgierig naar jouw inzicht en mening. Innoveren is doen!

Behalve klassikaal, werken we ook zelfstandig of in groepjes. Niet alleen met een gericht uit te voeren opdracht, maar ook met het bestuderen van Nederlandse en/of Engelse artikelen. Opvallend is dat Nederland een van de koplopers is op het gebied van mobiliteit. De kennis is soms dus ook dichtbij huis, als het lukt dan gaan we er op bezoek. Naast de artikelen en video's op de elektronische leeromgeving zijn er twee basisboeken die we in dit vak in dit semester gebruiken

Semester: 1
Vakgebied: Innovation Business Management
Module + code: Talent Development - td-1
Docent: mw. J. van der Spek, mw. S. Schnitzler

Doelstelling:

De kern van dit vak is dat we graag willen weten wat je drijfveren zijn om aan deze opleiding deel te nemen. Welke talenten heb je en welke wil je ontwikkelen? We helpen je om deze talenten te ontdekken, in te zetten en verder te ontwikkelen. Dit doe je voor jezelf, maar je helpt anderen ook in dat proces. Immers in de praktijk zal je moeten samenwerken met anderen of zelfs leiding geven aan anderen. En dat begint vaak bij jezelf. Als je eerst jezelf kent is het makkelijker om je bezig te gaan houden met de ontwikkeling van anderen.

Wat ga je leren?

- Je gaat je eigen persoonlijkheidskenmerken en talenten ontdekken en benoemen;
- Je bepaalt voor jezelf welke talenten je verder wilt ontwikkelen en welke niet;
- Je leert om zowel op een objectieve, als op een subjectieve manier feedback te geven op je eigen gedrag en dat van anderen.

Om in deze onderwijseenheid goed tot je recht te komen, is het fijn als je een nieuwsgierige, onderzoekende houding aanneemt of ontwikkelt in een intercultureel en zakelijk speelveld. Het is steeds de uitdaging om vanuit je eigen kracht en creativiteit je eigen visie te ontwikkelen op innovatie en nieuwe mobiliteit. Uiteindelijk zal het je lukken om op basis van feedback en reflectie niet alleen te sturen op je eigen doelen, maar ook op doelen die je samen met anderen hebt geformuleerd.

In een wereld die voortdurend in verandering is, is het de kunst om veerkrachtig en slagvaardig te werk te kunnen gaan en te weten waar je goed in bent. In het vak Talent Development leer je niet alleen waar je kracht ligt, maar ook wat je valkuilen zijn. Met de kennis van jezelf en over jezelf zal je goed in staat zijn om in ieder denkbaar werkveld iets te kiezen wat bij je past of waar je in uitblinkt.

Wijze van tentamineren:

Opleveren van een portfolio

Berekening tentamenuitslag:

Cijfer Portfolio=tentamenuitslag

Literatuur:

Je houdt een persoonlijk werkboek bij, een groeidocument waarbij docenten meekijken om je voortgang en inzet te monitoren. Ook houd je in dit semester een korte presentatie. Aan het eind van het semester lever je een portfolio in, dat een eerste aanzet is tot het maken van je persoonlijke ontwikkelingsplan. Het idee is dat je aan het einde van de opleiding een compleet ingevuld plan hebt dat in kaart brengt wat je talenten en drijfveren zijn.

Studiebelasting:

Lessen:	30 uur
Zelfstudie:	18 uur
Portfolio:	<u>8 uur</u>
Totaal	56 uur

Herkansing: Opleveren van een portfolio

Bijzonderheden:

Tijdens de lessen op de campus bieden we diverse werkvormen aan waarmee je je talenten in kaart kunt brengen en kunt leren reflecteren.

Studieoverzicht semester 2

(15Collegejaar 2021-2022)

SEMESTER 2						
Bedrijfsvoering	Bedrijfsmanagement-2	bma-2	2	56		2
Bedrijfskunde	Bedrijfseconomie-2	bec-2	3	140		5
	Economie-2	eco-2	1	28		1
	Marketing-2	mar-2	2	98		3,5
Verkoop	Consumentenverkoop-2	cvk-2	2	56		2
Communicatie	Bedrijfscommunicatie-2	bcm-2	2	42		1,5
	Engels-2	eng-2	2	42		1,5
Stage	Stage ibm-2	stage-2		126		4,5
Innovation Business Management	International Business-2	ib-2	2	56		2
	Innovation Management-2	im-2	4	154		5,5
	Talent Development-2	td-2	2	56		2
TOTAAL:			21	854		30,5

N.B.:

De lesstof uit voorgaand semester wordt als bekend verondersteld en kan derhalve ook in de volgende semesters getentamineerd worden.

Semester: 2
Vakgebied: Bedrijfsvoering
Module + code: Bedrijfsmanagement Bma-2
Docent: B.A. Hermelink

Doelstelling:

De student heeft kennis van en inzicht in de organisatieomgeving en globalisering, maatschappelijke verantwoordelijkheid en ethiek van ondernemingen, innovatie en verandering, het beslissingsproces en planning.

Wijze van tentamineren:

2 schriftelijke testen voor GTC; schriftelijk tentamen over de stof zoals genoemd bij Literatuur.

Berekening tentamenuitslag:

$(GTC + 2x \text{ tentamencijfer})/3$.

Literatuur:

"Management", Robbins, S.P. & Coulter, M., 12e editie, Pearson Education,; hoofdstuk 4 t/m 7

Studiebelasting:

Lessen:	30 uur
Zelfstudie:	23 uur
Testen + tentamens:	<u>3 uur</u>
Totaal	56 uur

Herkansing: schriftelijk tentamen.

Bijzonderheden:

Semester: 2
Vakgebied: Bedrijfskunde
Module + code: Bedrijfseconomie Bec-2
Docent: A. Vis

Doelstelling:

De student kan:

de beginselen van de integrale kostencalculatie ofwel absorption costing versus direct costing in vraagstukken toepassen en kan met beide methoden het resultaat berekenen en analyseren; een aantal specifieke beslissingsvraagstukken met de daarbij best passende methode van kostencalculatie oplossen; een onderscheid maken tussen directe en indirecte kosten; de indirecte kosten op verschillende manieren verbijzonderen, van een deelcalculatie tot Activity Based Costing; in het kader van planning en control een voor- en nacalculatie maken en daarna een verschillenanalyse uitvoeren.

Wijze van tentamineren:

2 schriftelijke testen voor GTC;

Test 1: hoofdstuk 13 en 14

Test 2: hoofdstuk 14, 15 en 16

Schriftelijk tentamen over hoofdstukken 13, 14, 15 en 16

De toetsing bevat kennis, begrip en toepassingsvraagstukken.

Berekening tentamenuitslag:

$(GTC + 2x \text{ tentamencijfer})/3$.

Literatuur:

"Basisboek Bedrijfseconomie" en "Opgavenboek", Koetzier, W., en Brouwers, M.P., Wolters-Noordhoff, 12e druk 2021; hoofdstuk 13, 14, 15 en 16;

Studiebelasting:

Lessen:	45 uur
Zelfstudie:	87 uur
Opdrachten:	5 uur
Testen + tentamens:	<u>3 uur</u>
Totaal	140 uur

Herkansing: schriftelijk tentamen.

Bijzonderheden:

Semester: 2
Vakgebied: Bedrijfskunde
Module + code: Economie Eco-2
Docent: B.A. Hermelink

Doelstelling:

De student dient antwoord te kunnen geven op de volgende vragen: Welke bestedingen verrichten de verschillende sectoren? Waarom doen ze dat? Waarom groeien de bestedingen? Daarnaast moet de student de betekenis van het macro-economisch beleid van de overheid als omgevingsfactor kunnen toelichten; de student kan de oorzaken van (soorten) werkloosheid analyseren en kan globale en specifieke maatregelen van arbeidsmarktbeleid noemen; de student kan argumenten geven waarom de publieke sector onmisbaar is voor het goed functioneren van de economie; de student kan een globaal beeld geven van de begrotingscyclus en kan de structuur van de uitgaven en de ontvangsten van de rijksoverheid beschrijven; de student weet welke heffingen vanuit de publieke sector aan bedrijven en burgers worden opgelegd; de student kan uitleggen dat onze belastingmix nauwelijks afwijkt van het eurogemiddelde en wat de omvang en de gevolgen zijn van de wig tussen kosten van de ondernemer en de netto beloning voor aanbieders van arbeid en kapitaal. De student weet het verband aan te geven tussen productie en bestedingen; op welke manieren dit verband tussen productie en bestedingen worden vastgelegd, de student weet de belangrijkste kerngegevens van een economie te gebruiken. De student weet wat de oorzaken en gevolgen van de conjunctuur zijn en hoe bedrijven de conjunctuur kunnen volgen en voorspellen. De student kan verschillende vormen van inflatie herkennen, benoemen en mogelijke gevolgen beschrijven en analyseren. Tenslotte kan de student in klein groepsverband en op basis van de opgedane kennis en vaardigheden uit de semesters 1 en 2 de macro – economische situatie van een land in een paper beschrijven en analyseren.

Wijze van tentamineren:

1 schriftelijk test over hoofdstuk 5, 6 en 7 en het schrijven van een paper voor GTC; digitaal tentamen over gehele stof: hoofdstuk 5, 6, 7 en 8.

Berekening tentamenuitslag:

$(GTC + 2x \text{ tentamencijfer})/3$.

Literatuur:

"Macro-economische ontwikkelingen en bedrijfsomgeving", A.J. Marijs en W. Hulleman 8e druk, Noordhof 2020, hoofdstuk 5 t/m 8.

Studiebelasting:

Lessen:	15 uur
Zelfstudie:	10 uur
Testen + tentamens:	<u>3 uur</u>
Totaal	28 uur

Herkansing: schriftelijk tentamen.

Bijzonderheden:

Semester: 2
Vakgebied: Bedrijfskunde
Module + code: Marketing Mar-2
Docent: R.G.T. Borggreve

Doelstelling:

na de afronding van het tweede semester kan de student: een eenvoudig marktonderzoek opzetten en uitvoeren met een online-marketing gerelateerd onderwerp; verschillende vormen van kwalitatief en kwantitatief onderzoek toepassen; statistische berekeningen maken ten behoeve van de validiteit van onderzoek (door formules over steekproeven, betrouwbaarheid en nauwkeurigheid toe te passen; benoemen wat de functie en toepassingsmogelijkheden zijn van marktsegmentatie; omschrijven hoe consumentengedrag te determineren is; inzicht tonen m.b.t. de effecten van inter- en intrapersoonlijke factoren op consumentengedrag; herkennen hoe beslissingsprocessen bij consumenten kunnen verlopen.

Wijze van tentamineren:

1 schriftelijke test voor GTC: 10 vragen op kennis, begrip en toepassing.
1 werkstuk marktonderzoek doen. (Het opstellen, uitvoeren, analyseren van een marktonderzoek met inlevering van een volledig onderzoeksrapport met conclusies en aanbevelingen, met een viertal studenten).
1 schriftelijk tentamen over gehele stof, zijnde: H4, H5, H6, H7, H11, H12, H13.
Max. 5 vragen met subvragen met casuïstiek. 10 overige vragen op kennis, toepassing en begrip. 5 MC vragen op kennis en begrip. Commerciële calculaties H9.1, H9.3 t/m H9.5 en H12.2: 2 vragen.

$GTC = (test\ 1 + 4x\ werkstuk) / 5$

Berekening tentamenuitslag:

$(GTC + 2x\ tentamencijfer) / 3$.

Literatuur:

"Marketing Nima-A Kernstof", Smal, J.C.A., Vosmer, H., Noordhoff Uitgevers, 2020, 9e druk. Hoofdstuk 4 t/m 7, 9 en 11 t/m 13.

"Commerciële Calculaties", Smal, J.C.A., Noordhoff Uitgevers, 2017, 7e druk. Hoofdstuk 9.1, 9.3, 9.4, 9.5 en 12.2.

Studiebelasting:

Lessen:	30 uur
Zelfstudie:	55 uur
Opdrachten:	10 uur
Testen + tentamens:	<u>3 uur</u>
Totaal	98 uur

Herkansing: schriftelijk tentamen.

Bijzonderheden: De lessen bestaan gedeeltelijk uit instructie en individuele- en groepsopdrachten. Aandachtspunten zijn inspireren en nieuwsgierigheid aanmoedigen. Calculaties krijgen een ondergeschikte rol.

Semester: 2
Vakgebied: Verkoop
Module + code: Consumentenverkoop Cvk-2
Docent: A.K. de Jong

Doelstelling:

Weten / kennen

- Consultive selling (Spin selling)
- Offerte, offerte als visite kaartje, onderscheidend vermogen
- Omgaan met egenwerkpingen en afronding van het gesprek
- Maken van afspraken (telefonisch)
- De verkoper neemt het initiatief
- Het acquisitiesprek
- Verkoopinstrumenten
- Verkoopplan

Kunnen

- Video presentatie kunnen maken
 - o Voorbereiding
 - o Uitvoering
 - o Verzending naar klant

Doen

- Maak een "trigger" korte video, die in beweging zet tot het opnemen van contact/vervolg afspraak (toetsing test 1)
- Rollenspellen betreffende onderhandelen, bezwaren weerleggen en klachten. Toetsing in semester 4

Wijze van tentamineren:

Test 1:

- Werkopdracht: Maak een korte video "trigger" die de klant in beweging brengt tot het maken van een afspraak/ vervolg afspraak
- Beoordeling: Zie beoordelingsrubric

Test 2:

- 5 openvragen (10 punten) cesuur 55%, weging 50%
- 10 meerkeuze vragen (10 punten) cesuur 55%, weging 50%
- Stof: Spin selling, Hoofdstuk 8
- Tijd: 30 minuten

GTC:

Test (1+2)/2 = GTC

Tentamen

- 10 openvragen (20 punten)
- 20 meerkeuze vragen (20 punten)
- Stof: Spin selling, Hoofdstuk 8 t/m11
- Tijd: 60 minuten

Berekening tentamenuitslag:

(GTC + 2x tentamencijfer)/3.

Literatuur:

"Consumentenverkoop", uitgave IVA Driebergen, hoofdstuk 0. Salesvaardigheden Noordhoff 2e druk ISBN 9789001863005 Via Studiewijzer: Ter ondersteuning van de studie kan er extra materiaal in de vorm van een Powerpoint-presentatie, recente artikelen, (digitale) gastcolleges worden uitgereikt of er kan naar worden verwezen (bijvoorbeeld ELO). Hierover kunnen op een test of tentamen vragen worden gesteld.

Studiebelasting:

Lessen:	30 uur
Zelfstudie:	18 uur
Opdrachten:	5 uur
Testen + tentamens:	<u>3 uur</u>
Totaal	56 uur

Herkansing: schriftelijk tentamen.

Bijzonderheden:

Semester: 2
Vakgebied: Communicatie
Module + code: Bedrijfscommunicatie Bcm-2
Docent: mw. T.M. Knoop

Doelstelling:

De student kent de regels van de spelling en de woordsoorten uit de Nederlandse grammatica en is in staat deze toe te passen in samengestelde zinnen; tevens is zijn woordenschat uitgebreid, direct door middel van oefeningen met synoniemen e.d., maar ook door oefeningen met zegswijzen; de student heeft een aanzet gekregen in stijlleer. De student leert een correcte bronvermelding maken; het gebruik van een correcte bronvermelding dient bij alle projecten/opdrachten in het eerste jaar toegepast te worden.

Wijze van tentamineren:

2 schriftelijke testen voor GTC:

Test 1: spelling en grammatica, Vlekkeloos Nederlands H1,2 en 3, H5 t/m 5.6.4, oefeningen uit het werkboek.
Kennis, toepassing en inzicht.

Test 2: woordenschat en grammatica, Vlekkeloos Nederlands H 5 helemaal, oefeningen uit het werkboek en Goed Gebekt deel 2 taak 11 t/m 15
Kennis, toepassing en inzicht.

Schriftelijk tentamen over gehele stof. Kennis, toepassing en inzicht.

Berekening tentamenuitslag:

(GTC + 2x tentamencijfer)/3.

Literatuur:

"Vlekkeloos Nederlands, Spelling en Stijl Compleet", D. Pak; hoofdstukken 1 t/m 5; "Bedrijfscommunicatie HBO1", werkboek. "Goed gebekt", D.Pak; deel 2 taak 11-20. "Hoe maak ik een bronvermelding?"

Studiebelasting:

Lessen:	30 uur
Zelfstudie:	4 uur
Opdrachten:	5 uur
Testen + tentamens:	<u>3 uur</u>
Totaal	42 uur

Herkansing: schriftelijk tentamen.

Bijzonderheden:

Semester: 2
Vakgebied: Communicatie
Module + code: Engels Eng-2
Docent: E.J. Boermans, J.E. Stuije

Doelstelling:

in dit semester werken we verder aan de beheersing van zowel gesproken als schriftelijk Engels, waarbij de doelstelling is het bereiken van vaardigheid op tenminste niveau B2 van het Common European Framework voor de onderdelen Luisteren en Spreken. We gaan verder met de behandeling van de grammatica. In het eerste semester lag de nadruk vooral op de inhoud; in dit tweede semester besteden we tevens aandacht aan de vorm van de taal. Het gaat dus niet alleen meer om de boodschap, maar evenzeer om de verpakking. Doelstelling hierbij is het bereiken van vaardigheid op tenminste niveau B2 van het Common European Framework voor het onderdeel Lezen en vaardigheid op tenminste niveau B1+ voor het onderdeel Schrijven. De doelstelling voor schriftelijke taalproductie is dat de studenten in staat zijn zelfstandig een betoog te schrijven over een vertrouwd onderwerp met gebruik van de opbouw van het Argumentative Essay en daarbij het verworven vocabulaire en de geleerde grammaticaregels toepassen.

Wijze van tentamineren:

1 schriftelijke test (weging 1) en een mondelinge presentatie (weging 2) voor GTC; schriftelijk tentamen (essay) over de gehele stof. Testopzet:

Vocabulaire:

10 invulvragen waarbij de student een passend antwoord kiest uit 20 alternatieven;

10 gegeven woorden waarbij de student zelf een zin schrijft die de betekenis van het woord helder weergeeft;

Grammatica:

De student schrijft een tekst over een gegeven onderwerp en gebruikt hierbij simple present, present progressive, simple past, past progressive, present perfect, present perfect progressive, and "would" and "used to" to denote past habits in de juiste context.

Berekening tentamenuitslag:

$(GTC + 2x \text{ tentamencijfer})/3$.

Literatuur:

Fast Forward Unit 1: p. 12 ex. 1.3, p. 14 ex. 1.5, p. 18 vocab box, p. 20 1.8, p. 26 vocab box. Fast Forward Unit 2: p. 33 vocab box, p. 34 2.1, p. 46 ex. 2.8, p. 48 ex. 2.9. Fast Forward Unit 3: p. 61 vocab boxes. Fast Forward Unit 5: p. 122 vocab box, p. 133 vocab box.

Grammar and Beyond: Pagina 3,4, 8, 18, 19, 20, 21, 24, 25, 29, 32, 33, 36, 39 +
bijbehorende oefeningen in zowel het tekstboek als het werkboek.

Studiebelasting:

Lessen:	30 uur
Zelfstudie:	6 uur
Opdrachten:	2 uur
Testen + tentamens:	<u>4 uur</u>
Totaal	42 uur

Herkansing: schriftelijk tentamen.

Bijzonderheden:

Semester: 2
Vakgebied: Stage
Module + code: Stage-2
Docent: mw. Kortenhorst

Doelstelling:

verkrijgen van een specifiek beeld van de bedrijfsvoering (toegespitst op bedrijfskundige thema's) en parallel daaraan kennismaking met de operationele bedrijfsvoering. Zie voor de verdere uitleg van de stage en de opdrachten de stagehandleiding, eerste studiejaar.

Wijze van tentamineren:

per semester worden drie aspecten beoordeeld, namelijk de stage in het bedrijf, de dagrapportage en de uitwerking van de stageopdrachten. De stagebeoordeling en de beoordeling van de dagrapportage zijn onlosmakelijk en vormen samen het deeltentamencijfer; de uitwerking van de stageopdrachten wordt beoordeeld als tentamen.

Berekening tentamenuitslag:

$(DTC + 2x \text{ tentamencijfer})/3$.

Literatuur:

"Stagehandleiding IBM 2021-2022". De stage en de stage opdrachten zijn via "Studiewijzer Praktijkdagen 1HBO Innovation Business Management te downloaden.

Studiebelasting:

Stagedagen 10:	80 uur
Stage-opdrachten:	<u>46 uur</u>
Totaal	126 uur

Herkansing: bij een deeltentamencijfer onder de 4,5 dient de stage en de dagrapportage herkanst te worden volgens het examenreglement. Bij een deeltentamen van 4,5 of hoger en een tentamenuitslag lager dan een 5,5 dient de uitwerking van de stage opdrachten opnieuw te gebeuren.

Semester: 2
Vakgebied: Innovation Business Management
Module + code: International Business IB-2
Docent: E.J. Boermans

Doelstelling:

In semester 1 hebben we ons gericht in dit vak op twee onderdelen: 1. culture awareness en 2. parties and policies. Met deze kennis die verder aangevuld wordt in bijeenkomsten gedurende semester 2, slaan we nu de weg in naar meer toepassing.

Enerzijds zijn we op zoek naar business opportuniteiten in onze nationale (Nederlandstalige) domein, zoals in het vak innovation management naar voren komt. Anderzijds, als we ideeën/opportunities naar het buitenland willen brengen, vereist dat aanpassing. Wat die aanpassing behelst en hoe dat er aan toe gaat in de verschillende culturen en landen staat centraal in dit vak in dit semester. Gedurende het semester maak je een keuze in een bepaald land, waar je je in gaat verdiepen voor wat betreft cultuur, waarden, uitingen en handelingen. Kortom aspecten die van belang zijn bij de introductie van een mobiliteitsinnovatie in dat land. Dat kan dus ook een bestaand product/dienst zijn, maar wel in een jou onbekende markt. Zo dien je uit te zoeken welke partijen en stakeholders en beleidsaspecten in dat land van belang zijn voor de introductie van een nieuwe business opportunity. In de bijeenkomsten wordt een diversiteit van voorbeelden en ervaringen verstrekt. Tevens wordt je kijkvenster verbreed met wat bepaalde handelingen voor effect sorteren in verschillende culturen/landen. Ook komt bepaalde wet- en regelgeving aan de orde, die opvallende gelijkenissen of juist verschillen vormen met ons nationale systeem

Je kan met behulp van een eigen culturele waardenset, en de daaraan gerelateerde uitingen en handelingen het effect benoemen en inschatten op anderen uit andere culturen (inzicht/begrijpen).

Je kan eigen uitingen en handelen effectief aanpassen aan verwachtingen en gedragingen van gesprekspartner uit andere culturen (toepassen).

Je kan een business opportunity voor een specifiek gebied (buitenland of regio) verantwoorden op basis van sociaal-culturele, politieke en zakelijke factoren van dat gebied. (toepassen/analyseren).

Wijze van tentamineren:

Dit vak wordt hoofdzakelijk verzorgd in het Engels, ook vindt de toetsing plaats in de Engelse taal. Aan het eind van het semester wordt dit vak afgesloten met de aanlevering van een zgn. landenwerkstuk waarin een niet Nederlandstalig land centraal staat. In het werkstuk staan aspecten centraal die spelen bij de introductie van een mobiliteitsproduct/dienst in een ander land. Welke partijen zijn van belang, welke culturele verschillen zijn belangrijk om rekening mee te houden, e.d. Dat wil zeggen hetgeen is aangeboden in dit vak dient te worden toegepast in een praktische setting. Een overzicht van beoordelingsitems wordt verstrekt tijdens het semester.

Berekening tentamenuitslag:

Landenwerkstuk is Tentamencijfer= Tentamenuitslag

Literatuur:

In het vak International Business gebruiken we , in beide semesters van het eerste jaar, Engelstalige literatuur, bestaande uit het boek: Meyer, E, (2014) The culture map: breaking through the invisible boundaries of global business, Washington: Public Affairs. Daarnaast is er aanvullend materiaal dat wordt verkregen via de docent en/of is te vinden op elektronische leeromgeving.

Studiebelasting:

Lessen:	30 uur
Zelfstudie:	24 uur
Testen + tentamens:	<u>2 uur</u>
Totaal	56 uur

Herkansing: Landenwerkstuk.

Semester: 2
Vakgebied: Innovation Business Management
Module + code: Innovation Management IM-2
Docent: mw. T. de Boer, J. Engel

Doelstelling:

In dit vak hebben we je in semester 1 kennis laten maken met de meest actuele innovaties in de mobilitysector. Hopelijk heb je daar zelf ook ideeën, ervaringen en denkbeelden bij gekregen. Of dit een voedingsbodem is voor de huidige en toekomstige mobiliteitsbusiness is de volgende uitdagende vraag die we je bieden. We richten ons in dit vak op technologische en digitale mogelijkheden die gerelateerd zijn aan mobiliteit in brede zin. We bekijken welke consequenties dit voor de bedrijfsvoering en voor klanten heeft. Hierbij is het ook zaak dat uit de eerste hand te horen van klanten zelf.

Innovation Management is een vak waarin je ontdekt welke innovaties aan de basis hebben gestaan van succesvolle bedrijven. We richten ons specifiek op digitale/technologische aangrijpingspunten die hierbij om de hoek komen kijken. Maar een innovatie zonder acceptatie van stakeholders werkt niet, dus richten we ons ook op de klant. We gaan de markt op om meningen te achterhalen in de praktijk.

Behalve klassikaal, werken we ook zelfstandig of in groepjes. Niet alleen met een gericht uit te voeren opdracht, maar ook met het bestuderen van Nederlandse en/of Engelse artikelen. Naast de artikelen en video's op de elektronische leeromgeving gebruiken we de twee basisboeken uit het vorige semester, zie hieronder. Als niet verplichte, dus voor de liefhebbers, adviseren we additioneel een (Engelstalig) boek, dat gericht is op de klant en waar ook relevante technologische aspecten worden aangestipt:

We willen bereiken dat we aan het eind van het tweede semester de volgende doelstellingen kunnen realiseren:

Je kan duiden op welke wijze (digitale klant)data analyses in het algemeen worden uitgevoerd met welke mogelijke resultaatcategorieën voor de bedrijfsvoering (inzicht/begrijpen)

Je kan consequenties van nieuwe technologische en digitale ontwikkelingen relateren aan bestaande en nieuw te ontwikkelen business- en bedrijfsvoeringsaspecten (inzicht/begrijpen)

Je kan uiteenzetten wat de potentie en toegevoegde waarde is van data en data-analyse in de mobiliteitsbranche (inzicht/begrijpen)

Je kan mobiliteit gerelateerde ontwikkelingen en ideeën vertalen in klantvoordelen (toepassen)

Wijze van tentamineren:

In semester 1 hebben we een kennisbasis gelegd en heb je zelf na kunnen denken over mobiliteitsinnovaties. In dit semester willen we verifiëren of deze ideeën ook echt business opportuniteiten blijken te zijn. Dit doen we door enerzijds een product te vragen en anderzijds een prestatie te leveren.

Opdracht 1

We vragen je een essay, blog en/of vlog te maken waarin je jouw idee uiteenzet en de eerste reacties weergeeft van (potentiële) klanten, waar je contact mee hebt gemaakt in de praktijk. Deze wordt beoordeeld aan de hand van een aantal criteria, die je ter beschikking worden gesteld bij de start van dit semester. Door zaken vast te leggen in een dergelijke product, geef je anderen een podium om daar weer op te reageren.

Opdracht 2

Daarnaast wordt van je gevraagd een eigen mobiliteitsperspectief 2030 te schetsen waar je de markt over informeert. De markt wordt hierbij gevormd door aanwezig zijn bij een (kleinschalig) event, waarvoor gasten/derden worden uitgenodigd. Invulling qua organisatie van het event en de (passende) inhoud van jouw mobiliteitsperspectief vormen hierbij de belangrijkste beoordelingspunten. Bij het behalen van een voldoende voor deze prestatie

Berekening tentamenuitslag:

(Opdracht 1 +4 x Opdracht 2)/4 Waarbij beide opdrachten afzonderlijk minimaal een 5.5 moeten zijn.

Literatuur:

Van Belleghem, S. (2020) The offer you can't refuse, Culemborg: Van Duuren;
Huisingh, A. (2021) Impact door innovatie, praktisch handboek om juist nu te vernieuwen, Culemborg: Van Duuren. Engel, J., J. Rolleman (2021) EV Omnibus, St Oedenrode/Driebergen: Oxcart/IVA Business School

Studiebelasting:

Lessen:	60 uur
Zelfstudie:	42 uur
Product en prestatie aanbod:	<u>10 uur</u>
Totaal	112 uur

Herkansing:

Wanneer een opdracht onvoldoende is gemaakt, dan dient deze herkanst te worden.

Semester: 2
Vakgebied: Innovation Business Management
Module + code: Talent DevelopmentTD-2
Docent: mw. J. van der Spek, mw. S. Schnitzler

Doelstelling:

In vervolg op semester 1 gaan we verder in dit vak met het bepalen, inzetten en verder ontwikkelen van je talenten. In dit semester doen we dat meer samen met anderen. Tijdens de lessen op de campus bieden we diverse (groeps)werkvormen en uitdagingen aan waarmee je jezelf en anderen kan helpen in het ontwikkelen van talenten. Immers in de praktijk zal je moeten samenwerken met anderen of zelfs leiding geven aan anderen. Om die afstemming met anderen goed te laten verlopen is het zaak dat je eigen zaken goed hebt georganiseerd en die ook goed voor het voetlicht kan brengen. Zodat je vervolgens in staat bent die zaken aan te laten sluiten met die van anderen.

Je kan eigen ontwikkeldoelen en –ambities benoemen en presenteren (inzicht/begrijpen en toepassen)

Je kan met behulp van plannings- en organisatietools activiteiten tot uitvoering brengen (toepassen)

Om in deze onderwijseenheid goed tot je recht te komen, is het wenselijk als je een nieuwsgierige, onderzoekende houding aanneemt of ontwikkelt in een intercultureel en zakelijk speelveld. Daarbij ook belangstelling toont voor anderen, je hen ziet handelen en in staat bent datgene wat je ervaart op een positieve manier te benoemen, zodat er ontwikkeling plaats vindt. Uiteindelijk gaat het er om dat zaken en mensen op een hoger plan worden gebracht. Dat is ook in de mobiliteitswereld geen werk voor individuen.

Wijze van tentamineren:

Opleveren van een portfolio

Berekening tentamenuitslag:

Portfolio= Tentamencijfer = Tentamenuitslag

Literatuur:

Net als in semester 1 houd je een persoonlijk werkboek bij, een groeidocument waarbij docenten meekijken om je voortgang en inzet te monitoren. Ook werk je samen met anderen en houd je in dit semester een of meerdere korte presentaties. En ook in dit semester lever je aan het eind een portfolio in, dat mede vormt geeft aan je persoonlijke ontwikkelingsplan.

Studiebelasting:

Lessen:	30 uur
Zelfstudie:	24 uur
Testen + tentamens:	<u>2 uur</u>
Totaal	56 uur

Herkansing:

Opleveren van een portfolio