



Studiegids Hogeschool IVA

Automotive Business Management

**1^e jaars
(semester 1 + 2)**

2021-2022

Versie 1.0 – september 2021

Inhoudsopgave

- Studieoverzicht semester 1
- Studieoverzicht semester 2

Deze studiegids is onlosmakelijk gekoppeld aan de OER (Onderwijs & Examen Reglement), deze is te vinden op: Magister/ELO/Bronnen/Studiegidsen en Reglementen.

Studieoverzicht semester 1

(Collegejaar 2021-2022)

SEMESTER 1						
VAKGEBIED	MODULE	CODE	LESUREN / WEEK	Student-belastings-uren	Deel-tentamen	STUDIE - PUNTEN
Bedrijfsvoering	Bedrijfsmanagement-1	bma-1	2	84		3
	Recht-1	rec-1	2	70		2,5
	Computergebruik	Cpg-1	2	42		1,5
Bedrijfskunde	Bedrijfseconomie-1	bec-1	3	126		4,5
	Economie-1	eco-1	1	28		1
	Marketing-1	mar-1	2	98		3,5
Verkoop	Consumentenverkoop-1	cvk-1	3	84		3
	Industriële verkoop-1	ivk-1	1	42		1,5
Commerciële Techniek	Commerciële Techniek Automotive	cmt-1	5	154		5,5
Communicatie	Bedrijfscommunicatie-1	bcm-1	1	42		1,5
	Presentatie-techniek-1	pre-1	1	28		1
	Engels-1	eng-1	2	42		1,5
TOTAAL:			25	840		30

Semester: 1
Vakgebied: Bedrijfsvoering
Module + code: Bedrijfsmanagement Bma-1
Docent: J.W.J. Burgman, D. Hensen, B.A. Hermelink

Doelstelling:

de student kent de structuren in dealer- en universele autobedrijven, heeft inzicht in de economische betekenis van de automotieve sector en de brancheorganisaties en heeft inzicht in het functioneren /besturen van de verkoopafdeling van een automobielbedrijf.

De student heeft kennis van en inzicht in de elementaire managementbegrippen, zoals de managementfuncties en de geschiedenis van management en de organisatiecultuur.

Wijze van tentamineren:

2 schriftelijke testen voor GTC; tentamen over alle in semester 1 behandelde stof zoals genoemd bij Literatuur.

De verworven kennis/inzicht met betrekking tot de bundel bedrijfsmanagement zal worden getoetst met aan de hand van multiple choice vragen en rekenopgaven (specifiek voor H5).

De verworven kennis/inzicht met betrekking tot de stof van het boek Management zal worden getoetst met aan de hand van multiple choice vragen.

In totaal zal het tentamen bestaan uit maximaal 40 vragen

Berekening tentamenuitslag:

$(GTC + 2x \text{ tentamencijfer})/3$.

Literatuur:

"Management", Robbins, S.P. & Coulter, M., 14e editie, Pearson Education; hoofdstuk 1 t/m 3;

Bundel Bedrijfsmanagement, uitgave 2021-2022 IVA Driebergen, hoofdstuk 1 t/m 5.

Studiebelasting:

Lessen:	30	uur
Zelfstudie:	51	uur
Testen + tentamens:	3	uur
Totaal	84	uur

Herkansing: schriftelijk tentamen

Bijzonderheden:

Semester: 1
Vakgebied: Bedrijfsvoering
Module + code: Recht Rec-1
Docent: J.M. Lindner

Doelstelling:

De student kent diverse aspecten en kan een omschrijving geven van:

- a. inleiding tot het recht; de rechterlijke organisatie, bedrijfsvestigingseisen: instanties en wetten.
- b. Beginselen van het ondernemingsrecht; de structuur van ondernemingen; de kenmerken en de aansprakelijkheid van de verschillende ondernemingsvormen; de kenmerken en de aansprakelijkheden van de NV, verschillen tussen BV en NV;
- c. bescherming tegen ongewenste overname, antimisbruik wetgeving, wanbeleid.

De student kan de volgende aspecten omschrijven en ze toepassen in bestaande en nieuwe situaties.

- a) vermogen, verhaal, faillissement en surséance van betaling en schuldsanering
- b) De beginselen van het erfrecht.

Inhoud testen/tentamen:

Test 1 → Kennistoets Hoofdstuk 1 + Aantekeningen Arbitrage

Test 2 → Kennistoets Hoofdstuk 2 tm 5 + Aantekeningen Erfrecht

Tentamen → Hoofdstuk 1 t/m 7 en 18 (m.u.v paragraaf 1.9 en 2.4), Aantekeningen Erfrecht en Arbitrage. Met dit tentamen wordt de kennis getoetst van de doelstellingen zoals genoemd in A,B en C. Doelstelling D&E wordt voor een deel op kennis, inzicht en op toepassing getoetst.

Wijze van tentamineren:

2 testen voor gemiddeld testcijfer (=GTC). Tentamen over gehele stof.

Berekening eindcijfer semester 1:

$(GTC + 2x \text{ tentamencijfer})/3$.

Literatuur:

- "Bedrijf en Recht", Mr. J. Keizer 13e druk 2019, hoofdstuk 1 t/m 7 en 18 (m.u.v paragraaf 1.9 en 2.4)
- Aantekeningen Erfrecht en Arbitrage
- De gepubliceerde PowerPoint presentaties maken deel uit van de voorgeschreven stof.

Studiebelasting:

Lessen:	30	uur
Zelfstudie:	38	uur
Testen + tentamens:	<u>2</u>	uur
Totaal	70	uur

Herkansing: schriftelijk tentamen.

Semester: 1
Vakgebied: Bedrijfsvoering
Module + code: Computergebruik Cpg-1
Docent: mw. C. Arends, M.P. Hoffmann, A. Vis

Doelstelling:

- De student kent de werking van de Officeprogramma's Word, Excel en Powerpoint en de Windowsomgeving waarop deze programma's werken.
- Algemene kennis: maken en opslaan van een (nieuw) bestand, bestandsnamen wijzigen, op logische wijze opslaan van bestanden en versiebeheer.
- De student past in Word toe: pagina-indeling, paginanummering, automatische inhoudsopgave, opmaak van tekst met thema's, stijlen en sjablonen, werken met tabellen, tabstops en lijsten. In combinatie met Excel: maken van een mailing d.m.v. afdruk samenvoegen.
- De student past in Powerpoint toe: opbouwen van een presentatie, gebruik van het diamodel, presentatorweergave, kleur- en tekstgebruik, invoegen van illustraties.
- De student past in Excel toe: opmaak van gegevens, pagina-indeling (inclusief afdrukfuncties), werkbladen beheren, (dynamische) berekeningen en functies, complexe tabellen, absolute verwijzingen, grafieken en de opmaak daarvan.
- De student heeft inzicht in de logica en onderlinge verwevenheid van de Officeprogramma's.

Wijze van tentamineren:

1 digitale **test** (TOSA-examen Word). Omvat 35 vragen over kennis en toepassing van:

- hoofdtabbladen en hun functies: Bestand, Start, Invoegen en Pagina-Instelling
- basis- en geavanceerde opmaak van een tekst, een paragraaf tot een compleet document
- opsommingstekens en nummering, een zoekactie uitvoeren, gebruik van de spellingscontrole
- objecten in Word-documenten: tabellen, grafieken, OLE-objecten, clipart-afbeeldingen en foto's

Digitale **tentamenopdracht** toetst:

- toepassing van Excelvaardigheden (conform doelstellingen) op aangeleverde praktijkcasus
- bedrijfseconomische analyses uitvoeren op praktijkcasus en hierover rapportage maken
- toepassing: output naar Word (rapportage) en Powerpoint (presentatie)
- toepassing: mailing maken door interactie tussen Word en Excel
- toepassing: maken van presentatie in Powerpoint van de praktijkcasus en de daarop uitgevoerde analyses

Berekening tentamenuitslag:

Tentamenuitslag = (testcijfer + TC)/2

Literatuur:

Mediaplus (online studiehulp en toetsing), inhoud van de Studiewijzer.

Studiebelasting:

Lessen:	30 uur
Zelfstudie:	9 uur
Testen + tentamens:	<u>3 uur</u>
Totaal	42 uur

Herkansing: Digitale tentamenopdracht

Semester: 1
Vakgebied: Bedrijfskunde
Module + code: Bedrijfseconomie Bec-1
Docent: C. de Boon, B.J. Meijer, F.W.G. Renger,
A. Vis

Doelstelling:

De student heeft inzicht in het werkkterrein van de bedrijfseconomie en kent de verschillende kenmerken van ondernemingen en non-profit organisaties. De student kent de verschillende rechtsvormen en de fiscale gevolgen daarvan. De student weet het onderscheid te maken tussen kosten, uitgaven, opbrengsten en ontvangsten. De student kan de Break Even analyse toepassen en basisvraagstukken over kostenstructuren oplossen.

Wijze van tentamineren:

2 schriftelijke testen voor GTC;

Test 1: hoofdstuk 1 en 2

Test 2: hoofdstuk 4 en 12

Schriftelijk tentamen over hoofdstukken 1, 2, 4 en 12

De toetsing bevat kennis, begrip en toepassingsvraagstukken.

Berekening tentamenuitslag:

$(GTC + 2x \text{ tentamencijfer})/3$.

Literatuur:

"Basisboek Bedrijfseconomie" en "Opgavenboek", Koetzier, W., en Brouwers, M.P., Wolters-Noordhoff, 12e druk 2021; hoofdstuk 1, 2, 4 en 12; inclusief alle in de les en/of via Magister/ELO verstrekte lesstof.

Studiebelasting:

Lessen:	45	uur
Zelfstudie:	78	uur
Testen + tentamens:	3	uur
Totaal	126	uur

Herkansing: schriftelijk tentamen.

Bijzonderheden:

Semester: 1
Vakgebied: Bedrijfskunde
Module + code: Economie Eco-1
Docent: C. de Boon, B.A. Hermelink

Doelstelling:

de student leert algemene economische ontwikkelingen zelfstandig te volgen uit dagbladen en vakliteratuur. Daardoor kan de student de invloed van ondernemingen en markten op de samenleving in een breed maatschappelijk kader plaatsen. De student weet wat economisch handelen is en welke wetenschap dit verschijnsel bestudeert. De student weet wat de relatie is tussen de bedrijfsomgeving en de algemene economie. De student weet hoe je welvaart kunt meten en vergelijken. De student weet wat produceren te maken heeft met behoeftebevrediging en welvaart, weet wat het verband is tussen produceren en het verwerven van een inkomen. De student weet welke functie de productiefactoren in het productieproces vervullen en welke beloningen de productiefactoren ontvangen. Tenslotte weet de student welke bestedingen de verschillende factoren verrichten, waarom ze dat doen en waarom de bestedingen groeien.

Wijze van tentamineren:

2 schriftelijke testen (open vragen) voor GTC;
Test 1: hoofdstuk 1 en 2
Test 2: hoofdstuk 3 en 4
Digitaal tentamen over hoofdstukken 1, 2, 3 en 4
Toetsing vindt plaats op het gebied van kennis en begrip.

Berekening tentamenuitslag:

$(GTC + 2x \text{ tentamencijfer})/3$.

Literatuur:

"Macro-economische ontwikkelingen en bedrijfsomgeving", A.J. Marijs en W. Hulleman, Noordhof 8e druk, 2020, hoofdstuk 1, 2, 3 en 4.

Studiebelasting:

Lessen:	15	uur
Zelfstudie:	10	uur
Testen + tentamens:	3	uur
Totaal	28	uur

Herkansing: digitaal tentamen.

Bijzonderheden:

Semester: 1
Vakgebied: Bedrijfskunde
Module + code: Marketing Mar-1
Docenten: R.G.T. Borggreve, W. Kusters,
P. van Poecke

Doelstelling:

De student kan:

- na afronding van het eerste semester de grote lijnen van het strategisch en operationeel planningsproces begrijpen en ook dat marketing de belangrijkste aanjager is voor het verkrijgen van duurzaam concurrentievoordeel;
- het verschil begrijpen tussen strategische, operationele en tactische marketingactiviteiten;
- kan herkennen en duiden wat de externe en interne omgeving van een organisatie is en beschrijven wat de plaats is van marketing in onze samenleving, de branche, de bedrijfskolom en in een bedrijf of organisatie;
- kan onderscheid maken tussen de verschillende strategieën en hoe de vraag van afnemers zich verhoudt tot het aanbod van diensten of producten;
- begrijpt hoe klantgroepen te segmenteren, doelgroepen te kiezen en producten te positioneren;
- benoemen wat de kenmerken zijn van business marketing, dienstenmarketing en non-profit marketing; wat het belang is van het begrip 'marketingconcept' (lees: aandacht voor behoeften van afnemers van diensten of producten);
- kennis maken met digitale technieken door gedurende semester 1 certificaten behalen van Google Digitale werkplaats.

Wijze van tentamineren:

2 schriftelijke testen voor GTC.

Test 1: H1, H2, H8. 10 vragen op kennis, toepassing en begrip.

Test 2: H3 en H9. 10 vragen op kennis, toepassing en begrip.

Schriftelijk tentamen over gehele stof: H1, H2, H3, H8, H9, H27 en H28. Max. 5 vragen met subvragen met casuïstiek. 10 overige vragen op kennis, toepassing en begrip. 5 MC vragen op kennis en begrip. Commerciële calculaties H3 t/m H3.5: 2 vragen.

Berekening tentamenuitslag:

$(GTC + 2x \text{ tentamencijfer})/3$.

Literatuur:

"Marketing Nima-A Kernstof", J. Smal, H. Vosmer, Noordhoff Uitgevers, 2020, 9e druk: Hoofdstuk 1 t/m 3, 8, 27 en 28. "Commerciële Calculaties 1", Smal, J.C.A, Noordhoff Uitgevers, 2017, 7e druk: Hoofdstuk 3. Hand outs en aanvullende artikelen.

Studiebelasting:

Lessen:	30 uur
Zelfstudie:	65 uur
Testen + tentamens:	<u>3 uur</u>
Totaal	98 uur

Herkansing: schriftelijk tentamen

Bijzonderheden: De lessen bestaan gedeeltelijk uit instructie en individuele- en groepsopdrachten. Aandachtspunten zijn inspireren en nieuwsgierigheid aanmoedigen. Calculaties krijgen een ondergeschikte rol.

Semester: 1
Vakgebied: Verkoop
Module + code: Consumentenverkoop Cvk-1
Docent: R.G.T. Borggreve, J.R. van den Broek,
J.A.M. Iriks, A.K. de Jong, M. Veer

Doelstelling:

Weten / kennen:

- Student kent het gehele aankooptraject van "Stimulus naar ZMOT, FMOT en SMOT"
- Begrippen / vakjargon in de automotive
- Automotive markt en haar (recente) ontwikkelingen
- Voorbereiding rondom verkoop
- Inzicht wie ben ik & wie is mijn gesprekspartner/klant
- Taken van de verkoper
- Traject van lead opvolging
- Alles is communicatie: Zowel non-verbaal als verbaal
- Communicatieproces begrijpen
- Kennismaken met klanten & omgang met klanten
- Vraagtechnieken (open- & gesloten vragen, gerichte vragen, sturende vragen)
- Koopwensen onderzoek
- Consultive selling (Spin-selling)

Kunnen:

- PFV methode toepassen: Product – Functie- (Persoonlijk) voordeel toepassen
- Toepassen VAKO systeem
- Vraagtechnieken toepassen in (schriftelijke) cases
- Consultive selling kunnen toepassen in (schriftelijke) situaties

Doen:

- In rollenspellen in de klas en via teams oefenen en toepassen:
- PFV methode
- VAKO systeem
- Vraagtechnieken
- Consultive selling
- Toetsing van "Doen" in semester 4

Wijze van tentamineren:

Test 1:

- 5 openvragen (10 punten) cesuur 55%, weging 50%
- 10 meerkeuze vragen (10 punten) cesuur 67%, weging 50%
- Stof: Hoofdstuk 1 & 2
- Tijd: 30 minuten

Test 2:

- 5 openvragen (10 punten) cesuur 55%, weging 50%
- 10 meerkeuze vragen (10 punten) cesuur 67%, weging 50%
- Stof: Hoofdstuk 3 & 4
- Tijd: 30 minuten

GTC:

- Test (1 + 2)/2 = GTC

Tentamen

- 10 openvragen (20 punten) cesuur 55%, weging 50%
- 20 meerkeuze vragen (20 punten) cesuur 67%, weging 50%
- Stof: Hoofdstuk 1,2,3,4,5
- Tijd: 60 minuten, "tijdspasverlengers"+ 25%

Berekening tentamenuitslag:

(GTC + 2x tentamencijfer)/3.

Literatuur:

"Consumentenverkoop", uitgave IVA Driebergen, hoofdstuk 1 t/m 5. Via studiewijzer of fysiek uitgedeeld. Ter ondersteuning van de studie kan er extra materiaal in de vorm van een PowerPoint presentatie en actuele artikelen worden uitgereikt of er kan naar worden verwezen (bijvoorbeeld ELO). Hierover kunnen op een test of tentamen vragen worden gesteld.

Studiebelasting:

Lessen:	45 uur
Zelfstudie:	36 uur
Testen + tentamens:	<u>3 uur</u>
Totaal	84 uur

Herkansing: schriftelijk tentamen.

Bijzonderheden:

Semester: 1
Vakgebied: Verkoop
Module + code: Industriële Verkoop Ivk-1
Docent: J. Engel, R. Vanek

Doelstelling:

Weten / kennen:

- Begrippen, feiten en achtergronden bestelauto's
- Transportsystemen en standaardisatie
- Segmentindeling uitstoot en milieubeleid
- Regels en richtlijnen bestelauto's
- Inrichtingseisen
- Laadvermogen en tachograafvrijstellingen
- Zakelijke markt voor bestelauto's
- Kennis accountmanagement bestelauto's

Wijze van tentamineren:

Test 1:

- 5 openvragen (10 punten) cesuur 55%, weging 50%
- 10 meerkeuze vragen (10 punten) cesuur 67%, weging 50%
- Stof: Hoofdstuk 1
- Tijd 25 minuten

Test 2:

- 5 openvragen (10 punten) cesuur 55%, weging 50%
- 10 meer keuze vragen (10 punten) cesuur 67%, weging 50%
- Stof: Hoofdstuk 2
- Tijd 25 minuten

GTC:

- $\text{Test (1+2)/2} = \text{GTC}$

Tentamen:

- 10 openvragen (20 punten) cesuur 55%, weging 50%
- 20 meerkeuze vragen (20 punten) cesuur 67%, weging 50%
- Stof: Hoofdstuk 1,2,3

Berekening tentamenuitslag:

$(\text{GTC} + 2 \times \text{tentamenuitslag})/3$.

Literatuur:

"Commercial Vehicle Business Bestelauto's", uitgave OXcart Automotive 2021.
ISBN: 9789082617863

Via studiewijzer of fysiek gedeeld:

Ter ondersteuning van de studie kan er extra materiaal, krantenartikel, PowerPoint-presentaties worden uitgereikt of er kan naar worden verwezen (bijvoorbeeld Magister/ELO). Hierover kunnen op een test of tentamen vragen worden gesteld.

Studiebelasting:

Lessen:	15 uur
Zelfstudie:	24 uur
Testen + tentamens:	<u>3 uur</u>
Totaal	42 uur

Herkansing: schriftelijk tentamen.

Bijzonderheden:

Semester: 1
Vakgebied: Commerciële Techniek
Module + code: ComTech Automotive Cmt-1
Docent: J. Boekel, G.G.A. Ebbers, H.G.M. Habraken,
A.C. Karsdorp, C. Leijnse, D. van Loon,
P.A. Mees.

Doelstelling:

Module E1, Omzetting van energie: In deze module maak je kennis met kenmerken en verschillen tussen elektrische-, benzine-, diesel- en hybride-, aandrijving. Het doel is om vanuit de behoefte van de klant onderbouwd advies te kunnen geven over de keuze tussen deze verschillende krachtbronnen.

Module V1, Veiligheids- & rijtaakondersteunende systemen: In deze module maak je kennis met vier categorieën veiligheidssystemen: Actieve veiligheidssystemen, passieve veiligheidssystemen, geavanceerde rijtaakondersteunende systemen en additionele veiligheidssystemen. De doelstelling is op om vanuit de behoefte van de klant advies te kunnen geven over: Het belang, de functie, de werking en (indien relevant) de bediening/aandachtspunten van de meest toegepaste veiligheids- en rijtaakondersteunende systemen in voertuigen.

Module I1, Interieur en Exterieur*: In deze module gaan we in op het thema: Ergonomie, Klimaat, Automatische carrosserie constructies en Wielen. Je doet de noodzakelijke kennis en inzicht op om vanuit de behoefte van de klant advies te kunnen geven over: De plaats van bedieningsfuncties, de ergonomische aspecten met betrekking tot zitpositie en bediening, de bedieningswijze en veelvoorkomende opties met betrekking tot het klimaat in het voertuig, de bedieningsmogelijkheden, aandachtspunten en de werking van veel voorkomende automatische carrosserie constructies en de keuze in wielen en wielmaat met betrekking tot comfort en sportiviteit.

Module E2, Laden en opslaan van elektrische energie*: In deze module gaan we in op de commerciële en technische basisaspecten van laadmogelijkheden van een elektrische voertuigen en de invloed van de capaciteit van de accu op actieradius en laadtijden. Doelstelling van deze module is om vanuit de behoefte van de klant of bedrijf advies te kunnen geven over belangrijke eigenschappen van de accu en de laadmogelijkheden die kenmerkend zijn voor het type product, daarnaast heb je kennis en begrip van de veiligheidseisen die het werken aan elektrische auto's met zich meebrengen.

*Afhankelijk van je klascode komt module I1 of E2 in semester 1 aan bod, de andere module wordt in semester 2 behandeld.

Wijze van tentamineren:

Elke module wordt tijdens de laatste les van de module afgesloten met een tentamen die digitaal wordt afgenomen. Een tentamen bevat ca. 40 vragen betreft kennis, toepassing en inzicht.

Berekening tentamenuitslag:

Gemiddelde van alle ComTech Automotive modules in dit semester waarbij ieder tentamen van een module met een voldoende afgesloten moet worden.

Literatuur:

Bundel: ComTech automotive HBO deel 1, uitgave IVA Business School, 2021-2022, Hoofdstuk: "E1 omzetting van energie" en "V1 Veiligheidssystemen".

Bundel: ComTech automotive HBO deel 2, uitgave IVA Business School, 2021-2022, Hoofdstuk: "I1 Interieur en Exterieur" en "E2 Laden & opslaan van elektrische energie".

Ter ondersteuning van de studie kan relevant materiaal in de vorm van een interactieve onlinemodule, krantenartikel, PowerPoint-presentatie, online videopresentatie en dergelijke worden uitgereikt of er kan naar worden verwezen (bijvoorbeeld in Electude).

Studiebelasting:

Lessen:	75 uur
Zelfstudie:	77 uur
Testen + tentamens:	<u>2 uur</u>
Totaal	154 uur

Herkansing: Digitaal, over de onvoldoende module(s).

Bijzonderheden:

Dit vak neemt geen deel aan de reguliere tentamenronde.

Semester: 1
Vakgebied: Communicatie
Module + code: Bedrijfscommunicatie Bcm-1
Docent: mw. T.M. Knoop

Doelstelling:

de student kent de regels van de werkwoordspelling en interpunctie, kent de zinsdelen uit de Nederlandse grammatica en is in staat dit alles ook toe te passen in samengestelde zinnen; de student breidt zijn woordenschat uit.

Wijze van tentamineren:

2 schriftelijke testen voor GTC:

Test 1: werkwoordspelling en grammatica, Vlekkeloos Nederlands H1 en H6 t/m 6.4.1. Kennis, toepassing en inzicht.

Test 2: woordenschat en grammatica, Vlekkeloos Nederlands H 6 helemaal, oefeningen uit het werkboek en Goed Gebekt deel 2 taak 1 t/m 5
Kennis, toepassing en inzicht.

Schriftelijk **tentamen** over gehele stof. Kennis, toepassing en inzicht.

Berekening tentamenuitslag:

$(GTC + 2x \text{ tentamencijfer})/3$.

Literatuur:

"Vlekkeloos Nederlands, Spelling en Stijl Compleet", D. Pak; Hoofdstuk 1 Werkwoordspelling + oefenstof; Hoofdstuk 3 Interpunctie; Hoofdstuk 6 Grammatica zinsdelen + oefenstof, oefeningen die in de les worden uitgedeeld door de docent; "Goedgebekt", D. Pak; deel 2, taak 1 t/m 10.

Studiebelasting:

Lessen:	15 uur
Zelfstudie:	24 uur
Testen + tentamens:	<u>3 uur</u>
Totaal	42 uur

Herkansing: schriftelijk tentamen.

Bijzonderheden:

Semester: 1
Vakgebied: Communicatie
Module + code: Presentatietechniek Pre-1
Docent: mw. T.M. Knoop

Doelstelling:

de student leert de opbouw en indeling van een presentatie maken, waarbij het KRS-schema als uitgangspunt dient. Daarnaast is het belangrijk dat de student leert om spanningen die gepaard gaan met het presenteren te onderkennen en te gebruiken als stimulans. De student wordt geconfronteerd met de basisbeginselen van zakelijke omgangsvormen en persoonlijke presentatie.

Wijze van tentamineren:

één schriftelijke opdracht t.a.v. het KRS-schema (is een test) en één mondelinge presentatie (is het tentamen) voor een groep toehoorders. Deze presentatie gaat over een door de docent goedgekeurd onderwerp.

Berekening tentamenuitslag:

De test en het tentamen tellen beide even zwaar mee voor de tentamenuitslag.

Literatuur:

“Presenteren kun je leren”, uitgave IVA Driebergen; supplement en werkboek 1^e jaars presentatietechniek.

Studiebelasting:

Lessen:	15uur
Zelfstudie:	5 uur
Testen + tentamens:	<u>8 uur</u>
Totaal	28 uur

Herkansing: presentatie van een door de docent goedgekeurd onderwerp.

Bijzonderheden: het supplement Presentatietechniek 1e jaars 2021-2022 maakt deel uit van deze studiegids.

Semester: 1
Vakgebied: Communicatie
Module + code: Engels Eng-1
Docent: E.J. Boermans, J.E. Stuije

Doelstelling:

in de eerste helft van dit semester ligt de nadruk op zakelijke communicatie en het ontwikkelen van kritisch denken en argumenteren. De student heeft kennis en begrip van de taalkundige en inhoudelijke aspecten van samenwerken en leidinggeven en kan deze toepassen bij het analyseren van diverse stijlen en het evalueren van de meest effectieve stijl. Na de herfstvakantie beginnen we met expliciete aandacht voor de grammatica van de Engelse taal. De doelstelling van dit semester is het verwerven van routine in het gebruik van Engels in een context die de student later in zijn of haar beroepspraktijk kan tegenkomen en die aansluit bij de actualiteit en hedendaagse maatschappelijke ontwikkelingen.

Wijze van tentamineren:

Eén schriftelijke test (voor GTC) waarin zowel vocabulaire als grammatica wordt getoetst. Testopzet:

10 invulvragen waarbij de student een passend antwoord kiest uit 20 alternatieven;

10 gegeven woorden waarbij de student zelf een zin schrijft die de betekenis van het woord helder weergeeft;

10 zinnen waarbij de student een passende werkwoordstijd gebruikt.

Tentamen: portfolio-opdracht die bestaat uit spreek- en reflectietaken. Deze opdracht voert de student zelfstandig uit.

Berekening tentamenuitslag:

GTC + 2x tentamencijfer/3. Bij het missen van de portfolio-opdracht of het GTC is er geen tentamenuitslag mogelijk.

Literatuur:

Fast Forward Unit 1: p. 12 ex. 1.3, p. 14 ex. 1.5, p. 18 vocab box, p. 20 1.8, p. 26 vocab box. Fast Forward Unit 2: p. 33 vocab box, p. 34 2.1, p. 46 ex. 2.8, p. 48 ex. 2.9. Fast Forward Unit 3: p. 61 vocab boxes.

Grammar and Beyond: Pagina 3, 4, 5 Grammar Presentation, pagina 8 Grammar Presentation + bijbehorende oefeningen, zowel in het tekstboek als in het werkboek.

Studiebelasting:

Lessen:	30 uur
Zelfstudie:	6 uur
Opdrachten:	4 uur
Testen + tentamens:	<u>2 uur</u>
Totaal	42 uur

Herkansing: een compleet nieuwe portfolio-opdracht.

Studieoverzicht semester 2

(15Collegejaar 2021-2022)

SEMESTER 2						
VAKGEBIED	MODULE	CODE	LESUREN / WEEK	Student-belastings-uren	Deel-tentamen	STUDIE-PUNTEN
Bedrijfsvoering	Bedrijfs-management-2	bma-2	2	84		3
Bedrijfskunde	Bedrijfseconomie-2	bec-2	3	140		5
	Economie-2	eco-2	1	28		1
	Marketing-2	mar-2	2	98		3,5
Verkoop	Consumenten-verkoop-2	cvk-2	3	84		3
	Industriële verkoop-2	ivk-2	1	42		1,5
Commerciële Techniek	Commerciële Techniek Automotive-2	cmt-2	5	154		5,5
Communicatie	Bedrijfscommuni-catie-2	bcm-2	2	42		1,5
	Engels-2	eng-2	2	42		1,5
Stage	Stage abm-2	stage-2		126		4,5
TOTAAL:			21	840		30

N.B.:

De lesstof uit voorgaand semester wordt als bekend verondersteld en kan derhalve ook in de volgende semesters getentamineerd worden.

Semester: 2
Vakgebied: Bedrijfsvoering
Module + code: Bedrijfsmanagement Bma-2
Docent: J.W.J. Burgman, D. Hensen, B.A. Hermelink

Doelstelling:

de student heeft inzicht in de aftersalesafdelingen (werkplaats- en magazijnafdelingen) van een automobielbedrijf en kan de productiviteit in een werkplaats bepalen, heeft inzicht in de opbouw van een ondernemingsplan met onder andere de oppervlakteberekeningen bebouwd en onbebouwd, de vermogensbehoefte- en verkrijging. De student heeft kennis van en inzicht in de organisatieomgeving en globalisering, maatschappelijke verantwoordelijkheid en ethiek van ondernemingen, innovatie en verandering, het beslissingsproces en planning.

Wijze van tentamineren:

2 schriftelijke testen voor GTC; tentamen over de stof zoals genoemd bij Literatuur.

De verworven kennis/inzicht met betrekking tot de bundel bedrijfsmanagement zal worden getoetst met aan de hand van multiple choice vragen en rekenopgaven (specifiek voor H6 t/m H8).

De verworven kennis/inzicht met betrekking tot de stof van het boek Management zal worden getoetst met aan de hand van multiple choice vragen.

In totaal zal het tentamen bestaan uit maximaal 40 vragen

Berekening tentamenuitslag:

$(GTC + 2x \text{ tentamencijfer})/3$.

Literatuur:

"Management", Robbins, S.P. & Coulter, M., 14e editie, Pearson Education,; hoofdstuk 4 t/m 7;

Bundel Bedrijfsmanagement, uitgave 2021-2022 IVA Driebergen, hoofdstuk 6 t/m 8.

Studiebelasting:

Lessen:	30 uur
Zelfstudie:	51 uur
Testen + tentamens:	<u>3 uur</u>
Totaal	84 uur

Herkansing: schriftelijk tentamen.

Bijzonderheden:

Semester: 2
Vakgebied: Bedrijfskunde
Module + code: Bedrijfseconomie Bec-2
Docent: C. de Boon, B.J. Meijer, F.W.G. Renger, A. Vis

Doelstelling:

De student kan: de beginselen van de integrale kostencalculatie ofwel absorption costing versus direct costing in vraagstukken toepassen en met beide methoden het resultaat berekenen en analyseren; een aantal specifieke beslissingsvraagstukken met de daarbij best passende methode van kostencalculatie oplossen; een onderscheid maken tussen directe en indirecte kosten; de indirecte kosten op verschillende manieren verbijzonderen, van een deelcalculatie tot Activity Based Costing; in het kader van planning en control een voor- en nacalculatie maken en daarna een verschillenanalyse uitvoeren.

Wijze van tentamineren:

2 schriftelijke testen voor GTC;

Test 1: hoofdstuk 13 en 14

Test 2: hoofdstuk 14, 15 en 16

Schriftelijk tentamen over hoofdstukken 13, 14, 15 en 16

De toetsing bevat kennis, begrip en toepassingsvraagstukken.

Berekening tentamenuitslag:

$(GTC + 2x \text{ tentamencijfer})/3$.

Literatuur:

"Basisboek Bedrijfseconomie" en "Opgavenboek", Koetzier, W., en Brouwers, M.P., Wolters-Noordhoff, 12e druk 2021; hoofdstuk 13, 14, 15 en 16;

Studiebelasting:

Lessen:	45 uur
Zelfstudie:	87 uur
Opdrachten:	5 uur
Testen + tentamens:	<u>3 uur</u>
Totaal	140 uur

Herkansing: schriftelijk tentamen.

Bijzonderheden:

Semester: 2
Vakgebied: Bedrijfskunde
Module + code: Economie Eco-2
Docent: C. de Boon, B.A. Hermelink

Doelstelling:

de student dient antwoord te kunnen geven op de volgende vragen: Welke bestedingen verrichten de verschillende sectoren? Waarom doen ze dat? Waarom groeien de bestedingen? Daarnaast moet de student de betekenis van het macro-economisch beleid van de overheid als omgevingsfactor kunnen toelichten; de student kan de oorzaken van (soorten) werkloosheid analyseren en kan globale en specifieke maatregelen van arbeidsmarktbeleid noemen; de student kan argumenten geven waarom de publieke sector onmisbaar is voor het goed functioneren van de economie; de student kan een globaal beeld geven van de begrotingscyclus en kan de structuur van de uitgaven en de ontvangsten van de rijksoverheid beschrijven; de student weet welke heffingen vanuit de publieke sector aan bedrijven en burgers worden opgelegd; de student kan uitleggen dat onze belastingmix nauwelijks afwijkt van het eurogemiddelde en wat de omvang en de gevolgen zijn van de wig tussen kosten van de ondernemer en de netto beloning voor aanbieders van arbeid en kapitaal. De student weet het verband aan te geven tussen productie en bestedingen; op welke manieren dit verband tussen productie en bestedingen worden vastgelegd, de student weet de belangrijkste kerngegevens van een economie te gebruiken. De student weet wat de oorzaken en gevolgen van de conjunctuur zijn en hoe bedrijven de conjunctuur kunnen volgen en voorspellen. De student kan verschillende vormen van inflatie herkennen, benoemen en mogelijke gevolgen beschrijven en analyseren. Tenslotte kan de student in klein groepsverband en op basis van de opgedane kennis en vaardigheden uit de semesters 1 en 2 de macro – economische situatie van een land in een paper beschrijven en analyseren.

Wijze van tentamineren:

1 schriftelijk test over hoofdstuk 5,6 en 7 en het schrijven van een paper voor GTC; digitaal tentamen over gehele stof: hoofdstuk 5,6,7, en 8.

Berekening tentamenuitslag:

$(GTC + 2x \text{ tentamencijfer})/3$.

Literatuur:

"Macro-economische ontwikkelingen en bedrijfsomgeving", A.J. Marijs en W. Hulleman 8e druk, Noordhof 2020, hoofdstuk 4 t/m 8.

Studiebelasting:

Lessen:	15 uur
Zelfstudie:	10 uur
Testen + tentamens:	<u>3 uur</u>
Totaal	28 uur

Herkansing: schriftelijk tentamen.

Bijzonderheden:

Semester: 2
Vakgebied: Bedrijfskunde
Module + code: Marketing Mar-2
Docent: R.G.T. Borggreve, W.P.M. Kusters,
P. van Poecke

Doelstelling:

na de afronding van het tweede semester kan de student: een eenvoudig marktonderzoek opzetten en uitvoeren met een (online)-marketing gerelateerd onderwerp; verschillende vormen van kwalitatief en kwantitatief onderzoek toepassen; statistische berekeningen maken ten behoeve van de validiteit van onderzoek (door formules over steekproeven, betrouwbaarheid en nauwkeurigheid toe te passen; omschrijven hoe consumentengedrag te determineren is; inzicht tonen m.b.t. de effecten van inter- en intrapersoonlijke factoren op consumentengedrag; herkennen hoe beslissingsprocessen bij consumenten kunnen verlopen.

Wijze van tentamineren:

1 schriftelijke test voor GTC: 10 vragen op kennis, begrip en toepassing.
1 werkstuk marktonderzoek doen. (Het opstellen, uitvoeren, analyseren van een marktonderzoek met inlevering van een volledig onderzoeksrapport met conclusies en aanbevelingen, met een viertal studenten).
1 schriftelijk tentamen over gehele stof, zijnde: H4, H5, H6, H7, H11, H12, H13. Max. 5 vragen met subvragen met casuïstiek. 10 overige vragen op kennis, toepassing en begrip. 5 MC vragen op kennis en begrip. Commerciële calculaties H9.1, H9.3 t/m H9.5 en H12.2: 2 vragen.

$GTC = (test\ 1 + 4x\ werkstuk) / 5$

Berekening tentamenuitslag:

$(GTC + 2x\ tentamencijfer) / 3$.

Literatuur:

"Marketing Nima-A Kernstof", Smal, J.C.A. ,Vosmer, H., Noordhoff Uitgevers, 2020, 9e druk. Hoofdstuk 4 t/m 7, en 11 t/m 13.

"Commerciële Calculaties", Smal, J.C.A., Noordhoff Uitgevers, 2017, 7e druk. Hoofdstuk 9.1, 9.3, 9.4, 9.5 en 12.2. Hand outs en aanvullende artikelen.

Studiebelasting:

Lessen:	30 uur
Zelfstudie:	55 uur
Opdrachten:	10 uur
Testen + tentamens:	<u>3 uur</u>
Totaal	98 uur

Herkansing: schriftelijk tentamen.

Bijzonderheden:

De lessen bestaan gedeeltelijk uit instructie en individuele- en groepsopdrachten. Aandachtspunten zijn inspireren en nieuwsgierigheid aanmoedigen. Calculaties krijgen een ondergeschikte rol.

Semester:	2
Vakgebied:	Verkoop
Module + code:	Consumentenverkoop Cvk-2
Docent:	R.G.T. Borggreve, J.R. van den Broek, J.A.M. Iriks, A.K. de Jong, M. Veer

Doelstelling:

Weten / kennen

- Voorbereiden en theorie van een presentatie
- Product presenteren/demonstreren fysiek als ook online in een video
- PFV methode gebruiken tijdens presentatie
- Omgaan met bezwaren van de klant
- Omgaan met klachten van de klant
- Technieken voor het opvangen van bezwaren en klachten
- Segment indelingen
- Het prijsgesprek, onderhandelen over de prijs
- Emotie en ratio tijdens het prijsgesprek
- Koopsignalen herkennen
- Afsluiten en afsluittechnieken

Kunnen

- Video presentatie kunnen maken
 - Voorbereiding
 - Uitvoering
 - Verzending naar klant

Doen

- Maak een "trigger" korte video, die in beweging zet tot het opnemen van contact/vervolg afspraak (toetsing test 1)
- Rollenspellen betreffende onderhandelen, bezwaren weerleggen en klachten. Toetsing in semester 4

Wijze van tentamineren:

Test 1:

- Werkopdracht: Maak een korte video "trigger" die de klant in beweging brengt tot het maken van een afspraak/ vervolg afspraak
- Beoordeling: Zie beoordelingsrubric

Test 2:

- 5 openvragen (10 punten) cesuur 55%, weging 50%
- 10 meerkeuze vragen (10 punten) cesuur 67%, weging 50%
- Stof: Hoofdstuk 6 t/m 8
- Tijd: 25 minuten

GTC:

Test (1+2)/2 = GTC

Tentamen

- 10 openvragen (20 punten)
- 20 meerkeuze vragen (20 punten)
- Stof: Hoofdstuk 6 t/m 9
- Tijd: 60 minuten

Berekening tentamenuitslag:

(GTC + 2x tentamencijfer)/3.

Literatuur:

"Consumentenverkoop", uitgave IVA Driebergen, hoofdstuk 6 t/m 9.

Via studiewijzer: Ter ondersteuning van de studie kan er extra materiaal in de vorm van een Powerpoint-presentatie, actuele artikelen, (digitale) gastcolleges worden uitgereikt of er kan naar worden verwezen (bijvoorbeeld ELO). Hierover kunnen op een test of tentamen vragen worden gesteld.

S

Studiebelasting:

Lessen:	45 uur
Zelfstudie:	31 uur
Opdrachten:	5 uur
Testen + tentamens:	<u>3 uur</u>
Totaal	84 uur

Herkansing: schriftelijk tentamen.

Bijzonderheden:

Semester: 2
Vakgebied: Verkoop
Module + code: Industriële Verkoop Ivk-2
Docent: J. Engel, R. Vanek

Doelstelling:

Weten / kennen

- Bestelautofabrikanten en modelvarianten
- Europese typekeuring
- Fabrieksopties, namen, functies en toepassingen
- Aandrijving, uitstoot en normen
- Maatwerk, ombouwspecialisten en functies en producten
- Laadliften, koelopbouw en opbouw
- Verduurzaming branche en klanten/afnemers

Wijze van tentamineren:

Test 1

- 5 openvragen (10 punten) cesuur 55%, weging 50%
- 10 meerkeuze vragen (10 punten) cesuur 67%, weging 50%
- Stof: Hoofdstuk 4
- Tijd: 25 minuten

Test 2

- 5 openvragen (10 punten) cesuur 55%, weging 50%
- 10 meerkeuze vragen (10 punten) cesuur 67%, weging 50%
- Stof: Hoofdstuk 5
- Tijd: 25 minuten

GTC:

Test (1+2)/2 = GTC

Tentamen

- 10 openvragen (20 punten) cesuur 55%, weging 50%
- 20 meerkeuzevragen (20 punten) cesuur 55%, weging 50%
- Stof: Hoofdstuk 4,5,6
- Tijd: 60 minuten

Berekening tentamenuitslag:

(GTC + 2x tentamencijfer)/3.

Literatuur:

"Commercial Vehicle Business Bestelauto's", uitgave OXcart Automotive 2021.
ISBN: 9789082617863

Via studiewijzer of fysiek gedeeld:

Ter ondersteuning van de studie kan er extra materiaal, krantenartikel, PowerPoint-presentaties worden uitgereikt of er kan naar worden verwezen (bijvoorbeeld Magister/ELO). Hierover kunnen op een test of tentamen vragen worden gesteld.

Studiebelasting:

Lessen:	15 uur
Zelfstudie:	24 uur
Testen + tentamens:	<u>3 uur</u>
Totaal	42 uur

Herkansing: schriftelijk tentamen.

Bijzonderheden:

Semester: 2
Vakgebied: Commerciële Techniek
Module + code: ComTech Automotive Cmt-2
Docent: J. Boekel, G.G.A. Ebbers, H.G.M. Habraken,
C. Leijnse, D. van Loon, A.C. Karsdorp,
P.A. Mees.

Doelstelling:

Module I1, Interieur en Exterieur*: In deze module gaan we in op het thema: Ergonomie, Klimaat, Automatische carrosserie constructies en Wielen. Je doet de noodzakelijke kennis en inzicht op om vanuit de behoefte van de klant advies te kunnen geven over: De plaats van bedieningsfuncties, de ergonomische aspecten met betrekking tot zitpositie en bediening, de bedieningswijze en veelvoorkomende opties met betrekking tot het klimaat in het voertuig, de bedieningsmogelijkheden, aandachtspunten en de werking van veel voorkomende automatische carrosserie constructies en de keuze in wielen en wielmaat met betrekking tot comfort en sportiviteit.

Module E2, Laden en opslaan van elektrische energie*: In deze module gaan we in op de commerciële en technische basisaspecten van laadmogelijkheden van een elektrische voertuigen en de invloed van de capaciteit van de accu op actieradius en laadtijden. Doelstelling van deze module is om vanuit de behoefte van de klant of bedrijf advies te kunnen geven over belangrijke eigenschappen van de accu en de laadmogelijkheden die kenmerkend zijn voor het type product, daarnaast heb je kennis en begrip van de veiligheidseisen die het werken aan elektrische auto's met zich meebrengen.

Module I2, Infotainment: In deze module gaan we in op: de functie, de (commerciële)mogelijkheden en de technische achtergrond van voertuigsystemen die de bestuurder en de passagiers informeren en vermaken. Je doet de noodzakelijke kennis en inzichten op om vanuit de behoefte van de klant advies te kunnen geven over: Functies in het auto die te maken hebben met connectiviteit, audio, video en navigatie van een auto. Je hebt kennis van de laatste ontwikkelingen op het gebied van informatiesystemen die vallen in de categorie Vehicle to infrastructure (V2I), Vehicle to Vehicle (V2V) en Vehicle to internet (V2X).

Module E3 Energie Herkomst & Milieu: In deze module gaan we in op: De herkomst van geschikte energiebronnen voor de aandrijving van personen-of bedrijfsauto's en toegepaste emissiebeperkende systemen. Het doel is om vanuit de behoefte van de klant onderbouwd advies te kunnen geven over de keuze tussen de verschillende brandstoffen voor personen of bedrijfsauto's. Je hebt kennis en begrip van emissie-eisen die worden gesteld aan voertuigen en in de basis de werking van de meest toegepaste brandstof specifieke systemen die bijdragen aan het beperken van schadelijke emissies.

*Afhankelijk van je klascode komt module I1 of E2 in semester 1 aan bod, de andere module wordt in semester 2 gevolgd.

Wijze van tentamineren:

Elke module wordt tijdens de laatste les van de module afgesloten met een tentamen die digitaal wordt afgenomen. Een tentamen bevat ca. 40 vragen betreft kennis, toepassing en inzicht.

Berekening tentamenuitslag:

Gemiddelde van alle ComTech Automotive modules in dit semester waarbij ieder tentamen van een module met een voldoende afgesloten moet worden.

Literatuur:

Bundel: ComTech automotive HBO deel 2, uitgave IVA Business School, 2021-2022, Hoofdstuk: "I1 Interieur en Exterieur" en "E2 Laden & opslaan van elektrische energie".

Bundel: ComTech automotive HBO deel 3, uitgave IVA Business School, 2021-2022, Hoofdstuk: "I2 Infotainment" en "E3 Energie herkomst en milieu".

Ter ondersteuning van de studie kan er relevant materiaal in de vorm van een interactieve onlinemodule, krantenartikel, PowerPoint-presentatie, online videopresentatie en dergelijke worden uitgereikt of er kan naar worden verwezen (bijvoorbeeld in Electude).

Studiebelasting:

Lessen:	75 uur
Zelfstudie:	75 uur
Testen + tentamens:	<u>4 uur</u>
Totaal	154 uur

Herkansing: digitaal, over de onvoldoende module(s).

Bijzonderheden:

Dit vak neemt geen deel aan de reguliere tentamenronde.

Semester: 2
Vakgebied: Communicatie
Module + code: Bedrijfscommunicatie Bcm-2
Docent: mw. T.M. Knoop

Doelstelling:

De student kent de regels van de spelling en de woordsoorten uit de Nederlandse grammatica en is in staat deze toe te passen in samengestelde zinnen; tevens is zijn woordenschat uitgebreid, direct door middel van oefeningen met synoniemen e.d., maar ook door oefeningen met zegswijzen; de student heeft een aanzet gekregen in stijltaal. De student leert een correcte bronvermelding maken; het gebruik van een correcte bronvermelding dient bij alle projecten/opdrachten in het eerste jaar toegepast te worden.

Wijze van tentamineren:

2 schriftelijke testen voor GTC:

Test 1: spelling en grammatica, Vlekkeloos Nederlands H1,2 en 3, H5 t/m 5.6.4, oefeningen uit het werkboek.
Kennis, toepassing en inzicht.

Test 2: woordenschat en grammatica, Vlekkeloos Nederlands H 5 helemaal, oefeningen uit het werkboek en Goed Gebekt deel 2 taak 11 t/m 15
Kennis, toepassing en inzicht.

Schriftelijk tentamen over gehele stof. Kennis, toepassing en inzicht.

Berekening tentamenuitslag:

$(GTC + 2x \text{ tentamencijfer})/3$.

Literatuur:

"Vlekkeloos Nederlands, Spelling en Stijl Compleet", D. Pak; hoofdstukken 1 t/m 5; "Bedrijfscommunicatie HBO1", werkboek. "Goed gebekt", D.Pak; deel 2 taak 11-20. "Hoe maak ik een bronvermelding?"

Studiebelasting:

Lessen:	30 uur
Zelfstudie:	4 uur
Opdrachten:	5 uur
Testen + tentamens:	<u>3 uur</u>
Totaal	42 uur

Herkansing: schriftelijk tentamen.

Bijzonderheden:

Semester: 2
Vakgebied: Communicatie
Module + code: Engels Eng-2
Docent: E.J. Boermans, J.E. Stuije

Doelstelling:

in dit semester werken we verder aan de beheersing van zowel gesproken als schriftelijk Engels, waarbij de doelstelling is het bereiken van vaardigheid op tenminste niveau B2 van het Common European Framework voor de onderdelen Luisteren en Spreken. We gaan verder met de behandeling van de grammatica. In het eerste semester lag de nadruk vooral op de inhoud; in dit tweede semester besteden we tevens aandacht aan de vorm van de taal. Het gaat dus niet alleen meer om de boodschap, maar evenzeer om de verpakking. Doelstelling hierbij is het bereiken van vaardigheid op tenminste niveau B2 van het Common European Framework voor het onderdeel Lezen en vaardigheid op tenminste niveau B1+ voor het onderdeel Schrijven. De student heeft kennis van het vocabulaire en de grammaticale structuren passend bij de genoemde CEF-niveaus en kan deze toepassen bij het analyseren van taaluitingen, het evalueren van inhoud en intentie en het creëren van eigen taalproducties. De doelstelling voor schriftelijke taalproductie is dat de studenten in staat zijn zelfstandig een betoog te schrijven over een vertrouwd onderwerp met gebruik van de opbouw van het Argumentative Essay en daarbij het verworven vocabulaire en de geleerde grammaticaregels toepassen.

Wijze van tentamineren:

1 schriftelijke test (weging 1) en een mondelinge presentatie (weging 2) voor GTC; schriftelijk tentamen (essay) over de gehele stof. Testopzet:

Vocabulaire:

10 invulvragen waarbij de student een passend antwoord kiest uit 20 alternatieven;

10 gegeven woorden waarbij de student zelf een zin schrijft die de betekenis van het woord helder weergeeft;

Grammatica:

De student schrijft een tekst over een gegeven onderwerp en gebruikt hierbij simple present, present progressive, simple past, past progressive, present perfect, present perfect progressive, and "would" and "used to" to denote past habits in de juiste context.

Berekening tentamenuitslag:

$(GTC + 2x \text{ tentamencijfer})/3$.

Literatuur:

Fast Forward Unit 1: p. 12 ex. 1.3, p. 14 ex. 1.5, p. 18 vocab box, p. 20 1.8, p. 26 vocab box. Fast Forward Unit 2: p. 33 vocab box, p. 34 2.1, p. 46 ex. 2.8, p. 48 ex. 2.9. Fast Forward Unit 3: p. 61 vocab boxes. Fast Forward Unit 5: p. 122 vocab box, p. 133 vocab box.

Grammar and Beyond: Pagina 3,4, 8, 18, 19, 20, 21, 24, 25, 29, 32, 33, 36, 39 +
bijbehorende oefeningen in zowel het tekstboek als het werkboek.

Studiebelasting:

Lessen:	30 uur
Zelfstudie:	6 uur
Opdrachten:	2 uur
Testen + tentamens:	<u>4 uur</u>
Totaal	42 uur

Herkansing: schriftelijk tentamen.

Bijzonderheden:

Semester: 2
Vakgebied: Stage
Module + code: Stage-2
Docent: mw. Kortenhorst

Doelstelling:

verkrijgen van een specifiek beeld van de bedrijfsvoering (toegespitst op bedrijfskundige thema's) en parallel daaraan kennismaking met de operationele bedrijfsvoering. Zie voor de verdere uitleg van de stage en de opdrachten de stagehandleiding ABM, eerste studiejaar.

Wijze van tentamineren:

per semester worden drie aspecten beoordeeld, namelijk de stage in het bedrijf, de dagrapportage en de uitwerking van de stageopdrachten. De stagebeoordeling en de beoordeling van de dagrapportage zijn onlosmakelijk en vormen samen het deeltentamencijfer; de uitwerking van de stageopdrachten wordt beoordeeld als tentamen.

Berekening tentamenuitslag:

$(DTC + 2x \text{ tentamencijfer})/3$.

Literatuur:

"Stagehandleiding ABM 2021-2022". De stage en de stage opdrachten zijn via "Studiewijzer Praktijkdagen 1HBO Automotive richting" te downloaden.

Studiebelasting:

Stagedagen 10:	80 uur
Stage-opdrachten:	<u>46 uur</u>
Totaal	126 uur

Herkansing: bij een deeltentamencijfer onder de 4,5 dient de stage en de dagrapportage herkanst te worden volgens het examenreglement. Bij een deeltentamen van 4,5 of hoger en een tentamenuitslag lager dan een 5,5 dient de uitwerking van de stage opdrachten opnieuw te gebeuren.