

# **Studiegids**

**Verkoopmanager  
Mobiliteitsbranche**

**Automotive Business Management**

**Semester 1 + 2**

**Cohort 2020-2022  
schooljaar 2020-2021**

Versie 2.4 – juni 2021

# Inhoudsopgave

Studieoverzicht semester 1

Studieoverzicht semester 2

***Deze studiegids is onlosmakelijk gekoppeld aan de MBO OER (Onderwijs & Examen Reglement), deze is te vinden op: Magister/ELO/Bronnen/Studiegidsen en Reglementen.***

# Studieoverzicht semester 1

(Collegejaar 2020-2021)

SEMESTER 1				
VAKGEBIED	MODULE	AANTAL TOETSEN	CODE	LESUREN/WEEK
<i>Bedrijfsvoering</i>	Bedrijfsmanagement	3	bma-1	2
<i>Bedrijfskunde</i>	Bedrijfseconomie	3	bec-1	2
	Bedrijfsrekenen	3	bre-1	2
	Marketing	3	mar-1	2
<i>Verkoop</i>	Consumentenverkoop	3	cvk-	3
	Industriële Verkoop	3	ivk-1	1
<i>Techniek</i>	Commerciële Techniek Automotive	3	cmt-1	5
<i>Communicatie</i>	Bedrijfscommunicatie	3	bcm-1	2
	Presentatietechniek	2	pre-1	1
	Engels	3	eng-1	2
	Mentoruur	n.v.t.	llb-1	1
<i>Beroepspraktijkvorming</i>	Beroepspraktijkvorming	n.v.t.	bpv-1	1 dag p/w
<b>TOTAAL:</b>				<b>23</b>

N.B.

Vanwege de situatie rondom COVID-19 wijkt de norm en verhouding binnen de studentenbelasting uren voor onbepaalde tijd af.

**Semester:** 1  
**Vakgebied:** Bedrijfsvoering  
**Module + code:** Bedrijfsmanagement Bma-1  
**Docent:** A. von Barnau Sythoff, M.G. van Gessel,  
B. Hermelink

**Doelstelling:**

de student kent de structuren in dealer- en universele autobedrijven, heeft inzicht in de economische betekenis van de automotieve sector en de brancheorganisaties; de student heeft kennis van bestuurlijke management activiteiten, procesbeheersing, management niveaus en het primaire proces; de student heeft kennis van de plaats van bedrijven in de maatschappij, veranderingen in de omgeving, belanghebbenden van het bedrijf, sectoren van bedrijvigheid, de bedrijfskolom en samenwerkingsvormen tussen bedrijven; de student heeft inzicht in de verkoop-, werkplaats- en magazijnafdelingen van een autobedrijf, kan de productiviteit van de werkplaats en de omzetsnelheid en gemiddelde voorraad van het magazijn bepalen.

Aantal toetsen voor GTC 3  
Wijze van toetsen : schriftelijk

**Berekening cijfer voor dit vak:**

Ongewogen middelen van de resultaten van de toetsen.

**Literatuur:**

Bundel "Bedrijfsmanagement" (automotive), uitgave IVA Driebergen, hoofdstuk 1 t/m 6; "Middle Management", Jan Heijnsdijk, derde druk, hoofdstuk 1, hoofdstuk 2 (2.4 niet), hoofdstuk 3 (3.4 niet).

**Semester:** 1  
**Vakgebied:** Bedrijfskunde  
**Module + code:** Bedrijfseconomie Bec-1  
**Docent:** R.T. van Veenendaal

**Doelstelling:**

De student kan een eenvoudige balans maken en de juiste gegevens uit een balans halen. De student kan grootboekrekening toepassen en mutaties in het grootboek maken. De student heeft kennis van BTW en de toepassingen daarvan. Tevens weet de student een administratie te ordenen.

Aantal toetsen voor GTC 3  
Wijze van toetsen : schriftelijk

**Berekening cijfer voor dit vak:**

Ongewogen middelen van de resultaten van de toetsen.

**Literatuur:**

Nu Financieel; Bedrijfsadministratie"; 1e druk, hoofdstuk 1 t/m 5;  
"Werkboek Nu Financieel Bedrijfsadministratie"; 1e druk; inclusief alle in de les en/of via Magister/ELO verstrekte lesstof.

**Semester:** 1  
**Vakgebied:** Bedrijfskunde  
**Module + code:** Marketing Mar-1  
**Docent:** mw. J.C. Kortenhorst, P. Van Poecke

**Doelstelling:**

de student maakt kennis met de beginselen van de marketing en de daarbij behorende concepten en instrumenten. Tevens wordt er kennisgemaakt met het begrip 'marketingstrategie'; het ontwerp van het marketingplan rekeninghoudend met de interne en externe omgevingsfactoren en tenslotte online-marketing.

Tenslotte krijgt de student een indruk van de markt met een vraag- en aanbodzijde en de partijen die daar actief zijn.

Aantal toetsen voor GTC 3  
Wijze van toetsen : schriftelijk

**Berekening cijfer voor dit vak:**

Ongewogen middelen van de resultaten van de toetsen.

**Literatuur:**

"Basiskennis Marketing", Blikendaal, C. en Van Vught, T., hoofdstuk 1 t/m 3.3; Noordhoff Uitgevers, 5e druk; "Werkboek Marketing", deel 1, uitgave IVA Driebergen.

**Semester:** 1  
**Vakgebied:** Bedrijfskunde  
**Module + code:** Bedrijfsrekenen Bre-1  
**Docent:** L. de Planque, R.T. van Veenendaal

**Doelstelling:**

De student gaat werken in de domeinen 'getallen', 'meten- en meetkunde', en 'verhoudingen'. De student kan de geleerde lesstof toepassen in de praktijk. De student kan theorie toepassen op de opgaves. Hij/zij kan hoofdrekenen toepassen maar weet ook te werken met rekenmachine.

Aantal toetsen voor GTC 3  
Wijze van toetsen : digitaal

**Berekening cijfer voor dit vak:**

Ongewogen middelen van de resultaten van de toetsen.

**Literatuur:**

"Rekenblokken online"; domeinen getallen, verhoudingen en meten en meetkunde; Malmberg Uitgevers.

**Bijzonderheden:**

De lesmethode is een adaptieve methode.

**Semester:** 1  
**Vakgebied:** Verkoop  
**Module + code:** Consumentenverkoop Cvk-1  
**Docent:** R.L. van Gaarden, R.V. Ochse

**Doelstelling:**

de student krijgt een korte introductie van het totale verkoopproces en een overzicht van veel voorkomende branche-begrippen; de student verkrijgt kennis, inzicht en vaardigheid in de vele (communicatie-)processen die bij verkoop van duurzame consumptiegoederen een rol spelen; de student kan product-eigenschappen vertalen in voordelen voor de consument; de student weet welke taken verkopers uitoefenen en herkent de typologie van kopers; de student bezit zowel de kennis als de vaardigheid om d.m.v. vraagtechnieken om tot de juiste koopwensanalyse te komen; de student kan de theoretische kennis van enkele communicatieprocessen oefenen in een rollenspel.

Aantal toetsen voor GTC 3  
Wijze van toetsen : 2 schriftelijk, 1 werkopdracht

**Berekening cijfer voor dit vak:**

Ongewogen middelen van de resultaten van de toetsen.

**Literatuur:**

Bundel "Consumentenverkoop", uitgave IVA Driebergen, hoofdstuk 1 t/m 5.



**Semester:** 1  
**Vakgebied:** Verkoop  
**Module + code:** Industriële Verkoop Ivk-1  
**Docent:** J. Engel, R. Vanek

**Doelstelling:**

de student inzicht verschaffen in wat een vrachtwagen precies is. Besproken worden de markt van bedrijfswagen en de diverse vervoerssegmenten. Daarnaast verkrijgt de student kennis van de algemeen geldende begrippen en wettelijke bepalingen omtrent zware bedrijfswagens.

Aantal toetsen voor GTC 3  
Wijze van toetsen : schriftelijk

**Berekening cijfer voor dit vak:**

Ongewogen middelen van de resultaten van de toetsen.

**Literatuur:**

Bundel "Industriële Verkoop I", uitgave IVA Driebergen, hoofdstuk 1, 2, 3, 4 en 5. Ter ondersteuning van de studie kan er extra materiaal in de vorm van een boekje, krantenartikel, PowerPoint-presentatie en dergelijke worden uitgereikt of er kan naar worden verwezen (bijvoorbeeld ELO). Hierover kunnen op een toets of tentamen vragen worden gesteld.

**Semester:** 1  
**Vakgebied:** Commerciële Techniek  
**Module + code:** Comtech Automotive CMT-1  
**Docent:** J. van Boekel, M.J.W.V. Brunsveld,  
T. Hoogenhout, A. Karsdorp, D. van Loon

**Doelstelling:**

Module E1: omzetting van energie: In deze module maak je kennis met kenmerken en verschillen tussen elektrische-, benzine-, diesel- en hybride-, aandrijving. Het doel is om vanuit de behoefte van de klant onderbouwd advies te kunnen geven over de keuze tussen deze verschillende krachtbronnen.

Module I1: Interieur en Exterieur: In deze module gaan we in op het thema: Ergonomie, Klimaat, Automatische carrosserie constructies en Wielen. Je doet de noodzakelijke kennis en inzicht op om vanuit de behoefte van de klant advies te kunnen geven over: De plaats van bedieningsfuncties, de ergonomische aspecten met betrekking tot zitpositie en bediening, de bedieningswijze en veelvoorkomende opties met betrekking tot het klimaat in het voertuig, de bedieningsmogelijkheden, aandachtspunten en de werking van veel voorkomende automatische carrosserie constructies en de keuze in wielen en wielmaat met betrekking tot comfort en sportiviteit.

Module V1: Veiligheids- & rijtaakondersteunende systemen: In deze module maak je kennis met vier categorieën veiligheidssystemen: Actieve veiligheidssystemen, passieve veiligheidssystemen, geavanceerde rijtaakondersteunende systemen en additionele veiligheidssystemen. De doelstelling is op om vanuit de behoefte van de klant advies te kunnen geven over: Het belang, de functie, de werking en (indien relevant) de bediening/aandachtspunten van de meest toegepaste veiligheids- en rijtaakondersteunende systemen in voertuigen.

Aantal toetsen voor GTC 3  
Wijze van toetsen : schriftelijk en digitaal

**Berekening cijfer voor dit vak:**

Ongewogen middelen van de resultaten van de moduletoetsen in dit semester.

**Literatuur:**

Bundel ComTech automotive MBO deel 1, uitgave IVA Driebergen, 2020-2021, Hoofdstuk: "E1 omzetting van energie" en I1 "Interieur en Exterieur". Bundel ComTech deel 2, uitgave IVA Driebergen, 2020-2021, Hoofdstuk: "V1 Veiligheidssystemen". Ter ondersteuning van de studie kan relevant materiaal in de vorm van een interactieve onlinemodule, krantenartikel, PowerPoint-presentatie, online videopresentatie en dergelijke worden uitgereikt of er kan naar worden verwezen (bijvoorbeeld in Electude).

**Bijzonderheden:**

**Semester:** 1  
**Vakgebied:** Communicatie  
**Module + code:** Bedrijfscommunicatie Bcm-1  
**Docent:** mw. A. Hoekstra

**Doelstelling:**

de student kent de basisregels van de Nederlandse spelling en grammatica. De student breidt zijn woordenschat uit. De student krijgt inzicht en vaardigheid in lees- en luistertechnieken.

Aantal toetsen voor GTC 3  
Wijze van toetsen : schriftelijk

**Berekening cijfer voor dit vak:**

Ongewogen middelen van de resultaten van de toetsen.

**Literatuur:**

“Nu Nederlands”, Noordhoff Uitgevers: lezen/luisteren, hoofdstuk 1.1-1.4, woordenscha: hoofdstuk 1.1-1.3, grammatica/spelling/stijl: hoofdstuk 2.1-2.4, 3.1-3.3, 4.1-4.4; “Goed Gebekt”, D. Pak; taak 1-8; “Bedrijfscommunicatie”, Werkboek mbo<sup>+</sup> 1, uitgave IVA Driebergen; oefenstof.

**Semester:** 1  
**Vakgebied:** Communicatie  
**Module + code:** Presentatietechniek Pre-1  
**Docent:** Mw. S.E. Schnitzler

**Doelstelling:**

de student leert opbouw en indeling van een presentatie te maken, het zgn. KRS-schema dient daarbij als uitgangspunt. Verder leert de student de spanningen die gepaard gaan bij een presentatie om te bouwen tot een positieve stimulans. Daarnaast worden de basisbeginselen van zakelijke omgangsvormen en persoonlijke presentatie bijgebracht.

Aantal toetsen voor GTC 2  
Wijze van toetsen : schriftelijk en mondeling

**Berekening cijfer voor dit vak:**

gewogen semestergemiddelde van de toetsen volgens de deling:  
(1x toetscijfer + 2x presentatiecijfer)/3.

**Literatuur:**

"Presenteren kun je leren" uitgave IVA Driebergen; "Presentatietechniek", supplement 1<sup>e</sup> jaars.

**Bijzonderheden:**

het supplement Presentatietechniek 1<sup>e</sup> jaars maakt deel uit van deze studiegids.

**Semester:** 1  
**Vakgebied:** Communicatie  
**Module + code:** Engels Eng-1  
**Docent:** A.A. van Loenen Martinet, J.E. Stuije

**Doelstelling:**

de student kent de basisregels van de Engelse grammatica. De student oefent de vier taalvaardigheden: lezen, spreken, schrijven en luisteren. De student breidt zijn kennis uit van de Engelse vocabulaire op het gebied van business gerelateerde onderwerpen.

Aantal toetsen voor GTC 3  
Wijze van toetsen : schriftelijk

**Berekening cijfer voor dit vak:**

Ongewogen middelen van de resultaten van de toetsen.

**Literatuur:**

"Nu Engels", Noordhoff Uitgevers, Part A., hoofdstukken 4 en 5; opdrachten.

**Bijzonderheden:**

**Semester:** 1  
**Vakgebied:** Communicatie  
**Module + code:** Stage/Mentoruur/LB Lib-1  
**Docent:** mentor, docent, directie- en stafleden

**Doelstelling:**

binnen de economische dimensie neemt de student kennis van de gedragsregels die in het zakelijk verkeer gebruikelijk zijn en leert zich hiernaar te gedragen; binnen de dimensie vitaal burgerschap leert en oefent de student te reflecteren op eigen fitheid en de juiste balans te verkrijgen tussen studeren, werken en ontspannen; thema's uit de sociaal-maatschappelijke dimensie, zoals accepteren van culturele verscheidenheid, zijn onderwerp van gesprek tijdens o.a. de Mentor- en Zelfmanagement lessen.

Aantal toetsen voor GTC : n.v.t.  
Wijze van toetsen : praktijkopdracht

**Berekening cijfer voor dit vak:**

De mentor bepaalt of de student aan de inspanningsverplichting heeft voldaan door actief bij alle lessen aanwezig te zijn. Er wordt voor dit vak geen cijfer gegeven, maar voldaan/niet voldaan.

**Literatuur:**

"Etiquette & Omgangsvormen" Weering, J.J. van; "Zakelijke etiquette", Magda Berman; diverse mentorhandleidingen; "Code of conduct IVA-student"; "Social media-protocol"; "Kleding-code".

**Bijzonderheden:**

**Semester:** 1  
**Vakgebied:** Beroepspraktijkvorming  
**Module + code:** Beroepspraktijkvorming Bpv-1  
**Docent:** BPV-begeleider

**Doelstelling:**

de student leert kennis omzetten in kunde in de dagelijkse beroepspraktijk binnen de branche. Inleverdata en voorwaarden staan vermeld in de "BPV-stagemap" die aan het begin van de studie wordt uitgereikt en als document is terug te vinden op Magister/ELO.

Aantal toetsen voor GTC : n.v.t.  
Wijze van toetsen : praktijkbeoordeling

**Berekening examenuitslag:**

elk onderdeel dat 'voldoende' wordt beoordeeld is afgesloten als examen. Onderdelen kunnen semester overstijgend zijn waardoor ze niet binnen een semesterperiode moeten worden afgesloten.

<b>Rapport sem 1</b>	Maandrapportages december en januari	Invloed op cijfer inzet
	Contract voor 01.12.2020 ingeleverd	V of NV
		1x V = Voldoende

(V=voldaan      NV=niet voldaan)

**Literatuur:**

De door het leerbedrijf gebruikte ondersteunende literatuur.

**Bijzonderheden:**

## Studieoverzicht semester 2

(Collegejaar 2020-2021)

SEMESTER 2				
VAKGEBIED	MODULE	AANTAL TOETSEN	CODE	LESUREN/WEEK
<i>Bedrijfsvoering</i>	Bedrijfsmanagement	2	bma-2	2
	Computergebruik	1	cpg-2	1 (gem)
<i>Bedrijfskunde</i>	Bedrijfseconomie	2	bec-2	2
	Bedrijfsrekenen	2	bre-2	3
	Marketing	2	mar-2	2
<i>Verkoop</i>	Consumentenverkoop	2	cvk-2	3
	Industriële Verkoop	2	ivk-2	1
<i>Techniek</i>	Commerciële Techniek Automotive	3	cmt-2	5
<i>Communicatie</i>	Bedrijfscommunicatie	2	bcm-2	2
	Engels	2	eng-2	2
	Mentoruur	—	llb-2	1
<i>Beroepspraktijk- vorming</i>	Beroepspraktijkvorming	n.v.t.	bpv-2	1 dag p/w
<b>TOTAAL:</b>				<b>24</b>

### N.B.:

Vanwege de situatie rondom COVID-19 wijkt de norm en verhouding binnen de studentenbelasting uren voor onbepaalde tijd af.

De lesstof uit voorgaand semester wordt als bekend verondersteld en kan derhalve ook in de volgende semesters getentamineerd worden.



**Semester:** 2  
**Vakgebied:** Bedrijfsvoering  
**Module + code:** Bedrijfsmanagement Bma-2  
**Docent:** A. von Barnay Sythoff, M.G. van Gessel, B.  
**Hermelink**

**Doelstelling:**

de student heeft kennis van en inzicht in planning (termijn, capaciteit, bezetting en netwerk) en diverse organisatiestelsels en structuren; de student heeft kennis van en inzicht in de opbouw van een onderneming met onder andere de oppervlakteberekeringen bebouwd en onbebouwd.

Aantal toetsen voor GTC 2  
Wijze van toetsen : schriftelijk

**Berekening cijfer voor dit vak:**

Ongewogen middelen van de resultaten van de toetsen.

**Literatuur:**

Bundel "Bedrijfsmanagement ABM", uitgave IVA Driebergen, hoofdstuk 7;  
"Middle Management", Jan Heijnsdijk, tweede druk, hoofdstuk 13 en 20.

**Bijzonderheden:**

**Semester:** 2  
**Vakgebied:** Bedrijfsvoering  
**Module + code:** Computergebruik Cpg-2  
**Docent:** mw. C. Arends, A. Vis

**Doelstelling:**

De student verwerft de minimaal vereiste basisvaardigheden in het werken met de Microsoft-programma's Word, Excel en PowerPpoint.

Aantal toetsen voor GTC : 1  
Wijze van toetsen : digitaal

**Berekening cijfer voor dit vak:**

Tenminste 2 diagnostische toetsen (thuis of op de IVA te maken). Tentamen over de gehele lesstof, af te nemen op de IVA.

Tentamenuitslag = TC

**Literatuur:**

Boek MOS Excel Expert Roadmap365.

**Herkansing:**

Zie OER

**Bijzonderheden:**

**Semester:** 2  
**Vakgebied:** Bedrijfskunde  
**Module + code:** Bedrijfseconomie Bec-2  
**Docent:** R.T. van Veenendaal

**Doelstelling:**

De student kan een kostprijs en winst berekenen. Hij/zij weet welke soorten kosten er zijn, wat duurzame productiemiddelen zijn en hoe je deze afschrijft. De student weet wat de rol van de belastingdienst in deze is. De student kent het verschil tussen vaste en variabele kosten en kan deze op praktijksituaties toepassen.

Aantal toetsen voor GTC 2  
Wijze van toetsen : schriftelijk

**Berekening cijfer voor dit vak:**

Ongewogen middelen van de resultaten van de toetsen.

**Literatuur:**

"Nu Financieel Bedrijfseconomie"; 1e druk, hoofdstukken 1 t/m 3.2;  
"Werkboek NU Financieel Bedrijfseconomie"; 1e druk; inclusief alle in de les en/of via Magister/ELO verstrekte lesstof.

**Bijzonderheden:**

**Semester:** 2  
**Vakgebied:** Bedrijfskunde  
**Module + code:** Marketing Mar-2  
**Docent:** mw. J.C. Kortenhorst, P. van Poecke

**Doelstelling:**

de student leert om de markt te vertalen naar vraagsoorten. De student maakt kennis met het gedrag van afnemers en in het bijzonder dat van de consument en hoe deze tot zijn uiteindelijke keuze komt. Een hulpmiddel daarbij is marktonderzoek. Er wordt kennis gemaakt met de verschillende vormen van marktonderzoek, ondermeer kwalitatief en kwantitatief onderzoek. In een marketingwerkstuk integreert de student zijn kennis van de situatieanalyse van semester 1, theorie van de SWOT/confrontatiematrix, het Abell-model en enkele marktonderzoeksvormen. Tot slot maakt de de student kennis met het prijsinstrument en leert de student hoe verkoopprijzen tot stand komen rekening houdend met de prijsperceptie van de consument.

Aantal toetsen voor GTC 2  
Wijze van toetsen : schriftelijk

**Berekening cijfer voor dit vak:**

Ongewogen middelen van de resultaten van de toetsen.

**Literatuur:**

“Basiskennis Marketing”, Blikendaal, C. en Van Vught, T., hoofdstuk 3.4 t/m 6 en 10, Noordhoff Uitgevers, vijfde druk; IVA hand-out bij marketingwerkstuk; “Werkboek Marketing”, deel II, uitgave IVA Driebergen.

**Bijzonderheden:**

**Semester:** 2  
**Vakgebied:** Bedrijfskunde  
**Module + code:** Bedrijfsrekenen Bre-2  
**Docent:** L. de Planque, R.T. van Veenendaal

**Doelstelling:**

De student weet te rekenen met tabellen, deze af te lezen en te interpreteren.  
De student kan rekenen met grafieken, diagrammen en tabellen. Hij/zij kan rekenen met formules en weet deze op praktijksituaties toe te passen.

Aantal toetsen voor GTC 2  
Wijze van toetsen : digitaal

**Berekening cijfer voor dit vak:**

Ongewogen middelen van de resultaten van de toetsen.

**Literatuur:**

“Rekenblokken online”; domeinen Verbanden; Malmberg Uitgevers.

**Bijzonderheden:**

**Semester:** 2  
**Vakgebied:** Verkoop  
**Module + code:** Consumentenverkoop Cvk-2  
**Docent:** R.L. van Gaarden, M.G. van Gessel, R.V. Ochse

**Doelstelling:**

de student heeft kennis en vaardigheid om d.m.v. product presentatietechnieken de vertaalslag van productkenmerken naar voordelen voor de consument te maken; de student krijgt inzicht in presentatie- en demonstratietechnieken; door middel van trainingen krijgt de student vaardigheid in o.a. omgaan met bezwaren van de klant, het voeren van een prijsgesprek en het afsluiten van een order; de student maakt kennis met de marktindeling; de student is in staat zelf een (zakelijke) koopovereenkomst in te vullen, waarbij de btw- en BPM-berekeningen centraal staan; de student is in staat kentekenbewijzen op waarde en inhoud te beoordelen.

Aantal toetsen voor GTC 2  
Wijze van toetsen : schriftelijk

**Berekening cijfer voor dit vak:**

Ongewogen middelen van de resultaten van de toetsen.

**Literatuur:**

"Consumentenverkoop", uitgave IVA Driebergen, hoofdstuk 6 t/m 9. Ter ondersteuning van de studie kan er extra materiaal in de vorm van een PowerPoint-presentatie en dergelijke worden uitgereikt of er kan naar worden verwezen (bijvoorbeeld Magister/ELO). Hierover kunnen op een test of tentamen vragen worden gesteld.

**Bijzonderheden:**

**Semester:** 2  
**Vakgebied:** Verkoop  
**Module + code:** Industriële Verkoop Ivk-2 (keuzedeel)  
**Docent:** J. Engel, R. Vanek

**Doelstelling:**

de student leert welke cabines er zijn in de diverse transportsegmenten en verkrijgt inzicht in de logistiek door het behandelen van een aantal transportmodaliteiten. Voor de bestelwagenmarkt is het grijskenteken een belangrijk item. De student verkrijgt kennis van de bestelwagenmarkt en de wijze waarop deze markt te bewerken is. Tenslotte leert de student specificatiebladen te lezen en begrijpen.

Aantal toetsen voor GTC 2  
Wijze van toetsen : schriftelijk

**Berekening cijfer voor dit vak:**

Ongewogen middelen van de resultaten van de toetsen.

**Literatuur:**

"Industriële Verkoop", uitgave IVA Driebergen, hoofdstuk 6, 7 en 8. Ter ondersteuning van de studie kan er extra materiaal in de vorm van een boekje, krantenartikel, een PowerPoint presentatie en dergelijke worden uitgereikt of er kan naar worden verwezen (bijvoorbeeld Magister/ELO). Hierover kunnen op een test of tentamen vragen worden gesteld.

**Herkansing:** zie examenreglement.

**Bijzonderheden:**

**Semester:** 2  
**Vakgebied:** Commerciële Techniek  
**Module + code:** ComTech Automotive CMT-2  
**Docent:** J. van Boekel, M.J.W.V. Brunsveld,  
T. Hoogenhout, A.C. Karsdorp, D. van Loon

**Doelstelling:**

Module I2: Infotainment: In deze module gaan we in op: de functie, de (commerciële)mogelijkheden en de technische achtergrond van voertuigsystemen die de bestuurder en de passagiers informeren en vermaken. Je doet de noodzakelijke kennis en inzichten op om vanuit de behoefte van de klant advies te kunnen geven over: Functies in het auto die te maken hebben met connectiviteit, audio, video en navigatie van een auto. Je hebt kennis van de laatste ontwikkelingen op het gebied van informatiesystemen die vallen in de categorie Vehicle to infrastructure (V2I), Vehicle to Vehicle (V2V) en Vehicle to internet (V2X).

Module E2: Laden en opslaan van elektrische energie: In deze module gaan we in op de commerciële en technische basisaspecten van laadmogelijkheden van een elektrische voertuigen en de invloed van de capaciteit van de accu op actieradius en laadtijden. Doelstelling van deze module is om vanuit de behoefte van de klant of bedrijf advies te kunnen geven over belangrijke eigenschappen van de accu en de laadmogelijkheden die kenmerkend zijn voor het type product, daarnaast heb je kennis en begrip van de veiligheidseisen die het werken aan elektrische auto's met zich meebrengen.

Module E3: Energie Herkomst & Milieu: In deze module gaan we in op: De herkomst van geschikte energiebronnen voor de aandrijving van personen-of bedrijfsauto's en toegepaste emissiebeperkende systemen. Het doel is om vanuit de behoefte van de klant onderbouwd advies te kunnen geven over de keuze tussen de verschillende brandstoffen voor personen of bedrijfsauto's. Je hebt kennis en begrip van emissie-eisen die worden gesteld aan voertuigen en in de basis de werking van de meest toegepaste brandstof specifieke systemen die bijdragen aan het beperken van schadelijke emissies.

Aantal toetsen voor GTC 3  
Wijze van toetsen : schriftelijken en digitaal

**Berekening cijfer voor dit vak:**

Ongewogen middelen van de resultaten van de toetsen in dit semester.

**Literatuur:**

Bundel ComTech deel 2, uitgave IVA Driebergen, 2020-2021, Hoofdstuk: "E2 Laden & opslaan van elektrische energie". Bundel ComTech deel 3, uitgave IVA Driebergen, 2020-2021, Hoofdstuk: "I2 Infotainment" en "E3 Energie herkomst en milieu". Ter ondersteuning van de studie kan er relevant materiaal in de vorm van een interactieve onlinemodule, krantenartikel, PowerPoint-presentatie, online videopresentatie en dergelijke worden uitgereikt of er kan naar worden verwezen (bijvoorbeeld in Electude).

**Bijzonderheden:**



**Semester:** 2  
**Vakgebied:** Communicatie  
**Module + code:** Bedrijfscommunicatie Bcm-2  
**Docent:** mw. A. Hoekstra

**Doelstelling:**

de student kent de regels van de Nederlandse spelling en grammatica en beheerst eenvoudige stijlelementen. De student breidt zijn woordenschat uit met branchegebonden en vaktechnische vocabulaire. De student kan in leesteksten en luisterfragmenten duidelijke structuren en verbanden herkennen en aanbrengen. De student leert de beginselen van de correspondentie in de vorm van een e-mail of brief.

Aantal toetsen 2  
Wijze van toetsen : schriftelijk

**Berekening cijfer voor dit vak:**

Ongewogen middelen van de resultaten van de toetsen.

**Literatuur:**

"Nu Nederlands", Noordhoff Uitgevers, lezen/luisteren, woordenschat, grammatica/spelling/stijl, schrijven; "Goed Gebekt", D. Pak; taak 15 - 20; "Bedrijfscommunicatie", werkboek mbo1+, uitgave IVA Driebergen; oefenstof.

**Bijzonderheden:**

**Semester:** 2  
**Vakgebied:** Communicatie  
**Module + code:** Engels Eng-2  
**Docent:** A.A. van Loenen Martinet, J.E. Stuije

**Doelstelling:**

de student verdiept zijn kennis van de vier taalvaardigheden lezen, luisteren, spreken en schrijven. De student breidt zijn kennis uit op het gebied van de Engelse grammatica. De student verdiept zich in branchegebonden vocabulaire.

Aantal toetsen voor GTC 2  
Wijze van toetsen : mondeling en schriftelijk

**Berekening cijfer voor dit vak:**

Ongewogen middelen van de resultaten van de toetsen.

**Literatuur:**

“Nu Engels”, Noordhoff Uitgevers; Part B hoofdstukken 8, 9 en 10; “Accelerate”  
Englisch for Professionals, uitgave IVA Driebergen, diverse opdrachten.

**Bijzonderheden:**

**Semester:** 2  
**Vakgebied:** Communicatie  
**Module + code:** Stage/Mentoruur/LB Lib-2  
**Docent:** mentor, docent, directie- en stafleden

**Doelstelling:**

binnen de economische dimensie neemt de student kennis van de gedragsregels die in het zakelijk verkeer gebruikelijk zijn en leert zich hiernaar te gedragen; binnen de dimensie vitaal burgerschap leert en oefent de student te reflecteren op eigen fitheid en de juiste balans te verkrijgen tussen studeren, werken en ontspannen; thema's uit de sociaal-maatschappelijke dimensie, zoals accepteren van culturele verscheidenheid, zijn onderwerp van gesprek tijdens o.a. de Mentor- en Zelfmanagement lessen.

Aantal toetsen voor GTC : n.v.t.  
Wijze van toetsen : praktijkbeoordeling

**Berekening cijfer voor dit vak:** de mentor bepaalt of de student aan de inspanningsverplichting heeft voldaan door actief bij alle lessen aanwezig te zijn. Er wordt voor dit vak geen cijfer gegeven, maar voldaan/niet voldaan.

**Literatuur:**

"Etiquette & Omgangsvormen", Weering, J.J. van; "Zakelijke etiquette", Magda Berman; diverse mentorhandleidingen; "Code of conduct IVA-student"; "Social media-protocol"; "Kleding-code".

**Herkansing:** zie examenreglement

**Bijzonderheden:**

**Semester:** 2  
**Vakgebied:** Beroepspraktijkvorming  
**Module + code:** Beroepspraktijkvorming Bpv-2  
**Docent:** BPV-begeleider

**Doelstelling:**

de student leert kennis omzetten in kunde in de dagelijkse beroepspraktijk binnen de branche. Inleverdata en voorwaarden staan vermeld in de "BPV-stagemap" die aan het begin van de studie wordt uitgereikt en als document is terug te vinden op Magister/ELO.

Aantal toetsen voor GTC : n.v.t.  
Wijze van toetsen : praktijkbeoordeling

**Berekening cijfer voor dit vak:**

<b>Rapport sem 2</b>	Maandrapportages periode februari t/m mei 2021 ingeleverd	Invloed op cijfer inzet
	stage-uren t/m 31 mei $\geq 210$ van de 500	V of NV
	Inleveren kerntaak <b>B1-K1</b> Uiterlijk 31 mei 2021	V of NV
		2x V = Voldoende

(V=Voldaan NV=Niet Voldaan)

**Literatuur:**

de door het leerbedrijf gebruikte ondersteunende literatuur.

**Herkansing:** zie examenreglement

**Bijzonderheden:**